

LINEAMIENTOS DE MONITOREO SOCIOECONÓMICO PARA ADMINISTRADORES COSTEROS EN EL CARIBE:

SOCMON Caribe



OCTUBRE, 2003

LEAH BUNCE Y BOB POMEROY

EN COLABORACIÓN CON EL CONSEJO ASESOR DE SOCMON CARIBE:

PATRICK MCCONNEY (PRESIDENTE)

JANICE CUMBERBATCH

LINDSAY GARBUTT

VIJAY KRISHNARAYAN

DEMETRIO MARTÍNEZ

ANDRÉ MILLER

PETER MURRAY

ILEANA SOLARES LEAL

MANUEL VALDÉS-PIZZINI



Centre for Resource Management
and Environmental Studies
University of West Indies



LINEAMIENTOS DE MONITOREO SOCIOECONÓMICO PARA ADMINISTRADORES COSTEROS EN EL CARIBE:

SOCMON Caribe



OCTUBRE, 2003

LEAH BUNCE Y BOB POMEROY

EN COLABORACIÓN CON EL CONSEJO ASESOR DE SocMON CARIBE:
PATRICK MCCONNEY (PRESIDENTE)

JANICE CUMBERBATCH

LINDSAY GARBUTT

VIJAY KRISHNARAYAN

DEMETRIO MARTÍNEZ

ANDRÉ MILLER

PETER MURRAY

ILEANA SOLARES LEAL

MANUEL VALDÉS-PIZZINI



Centre for Resource Management
and Environmental Studies
University of West Indies



Estos lineamientos han sido producidos para el uso exclusivo de la parte que lo solicitó. La aplicación o uso de estos lineamientos y de cualquier dato o información contenida en ellos será bajo riesgo y responsabilidad única de la parte. WCPA-Marine y GCRMN/AIMS no ofrecen ninguna garantía ni aseguran la precisión o adecuación de la totalidad ni de parte de estos lineamientos, para ningún fin o aplicación particular. Con excepción de las obligaciones legales no excluibles, ni WCPA-Marine, ni GCRMN/AIMS, ni su personal respectivo, serán responsables ante la parte que solicite el reporte, ni ante ninguna otra persona que lo reclame a través de esa parte, de cualquier consecuencia de su uso o aplicación (ya sea todo o en partes).

© World Commission on Protected Areas y Australian Institute of Marine Science, 2003

Se autoriza su reproducción para fines educativos u otros propósitos no comerciales, sin permiso previo por escrito por parte del propietario del derecho de autor, siempre que la fuente sea plenamente reconocida.

Se pueden descargar copias de *SocMon Caribe* así como del *Manual GCRMN (2000)* del portal socioeconómico de Internet de la WCPA-Marine: <http://iucn.org/themes/wcpa/biome/marine/socioeconmanual.htm>

Y del portal del Australian Institute of Marine Science: <http://www.aims.gov.au/pages/reflib/smcrm/mcrm-000.html>

Se pueden solicitar copias físicas a:

Patrick McConney
Centre for Resource Management
and Environmental Studies
Cave Hill Campus
University of the West Indies, Barbados
246-417-4316; fax 246-424-4204
cermes@uwichill.edu.bb

Leah Bunce
International Program Office/NOS
1315 East-West Hwy #5369
Silver Spring, MD 20910 USA
301-713-3078 x222; fax - 4263
Leah.Bunce@noaa.gov
www.noaa.gov

Mucho se agradecerán los comentarios y sugerencias sobre *SocMon*, y cómo fue utilizado. Favor de enviarlos a Patrick y Leah.

Título original: Socioeconomic Monitoring Guidelines for Coastal Managers in the Caribbean.
Traducido del inglés por Ileana Solares Leal y Adriana Rodríguez Gil.

Fotografías de la portada, en sentido de las manecillas del reloj, desde la parte superior:

Barco crucero atracado en St. John's, Antigua - Leah Bunce
Pescadores tirando de una red barreada en la playa de Gouyave, Grenada - Patrick McConney
Grupo pequeño en un taller de planificación, Barbados - Patrick McConney
Marina en St. Maarten - Leah Bunce
Pescadores de erizos de mar compartiendo conocimientos, Barbados - Patrick McConney
Mapa de las Antillas Mayores

Página 6: Vista aérea de Punta Allen - Ileana Solares-Leal y Óscar Álvarez Gil

Página 7: Embarcaciones en la playa de Punta Allen - Leah Bunce

Fotografías de la contraportada, en sentido de las manecillas del reloj, desde la parte superior:

Discusión con operadores de buceo en Antigua - Leah Bunce
Desarrollo hotelero en Montego Bay, Jamaica - Leah Bunce
Mercado en St. Lucia - Leah Bunce
Discusión con maestros de escuela en Grenadines - Patrick McConney
Playa en Bermuda - Leah Bunce

ÍNDICE

| | |
|--|-----------|
| PRÓLOGO | 1 |
| 1. ¿DE QUÉ SE TRATA TODO ESTO? | 3 |
| 1.1 ¿Por qué SocMon? | 3 |
| 1.2 ¿Qué es SocMon? | 3 |
| 1.3 ¿Cómo funciona SocMon? | 4 |
| 1.4 ¿Para quién es SocMon? | 5 |
| 1.5 ¿Cuáles son las limitaciones de SocMon? | 5 |
| ESTUDIO DE CASO: Evaluación Socioeconómica de la Reserva de la Biósfera Sian Ka'an, México | 6 |
| 2. ¿POR QUÉ HACER ESTO? | 9 |
| 2.1 Identificación de amenazas, problemas, soluciones y oportunidades | 9 |
| 2.2 Determinación de la importancia, valor y significado cultural de los recursos y su utilización | 9 |
| 2.3 Evaluación de impactos negativos y positivos de las medidas de manejo | 9 |
| 2.4 Evaluación de las acciones del cuerpo de manejo (efectividad de manejo) | 10 |
| 2.5 Desarrollo de la participación de las partes interesadas y de programas apropiados de educación y concienciación | 10 |
| 2.6 Verificación y documentación de suposiciones sobre las condiciones socioeconómicas en el área, dinámica comunitaria y percepciones de las partes interesadas | 10 |
| 2.7 Establecimiento de la línea de base del perfil de las familias y de la comunidad | 10 |
| 3. ¿QUÉ IMPLICA? | 11 |
| 3.1 ¿Quién debe hacer el monitoreo? | 11 |
| 3.2 ¿Cuál es el proceso para llevar a cabo el monitoreo? | 11 |
| 3.3 ¿Cómo recolecto los datos? | 12 |
| 3.4 ¿Quién debe ser encuestado? | 14 |
| 3.5 ¿Cuánto tiempo debe durar el monitoreo? | 14 |
| 3.6 ¿Cuánto costará el monitoreo? | 15 |
| 3.7 ¿Con qué frecuencia debe hacerse el monitoreo? | 15 |
| 3.8 ¿En dónde se debe hacer el monitoreo? | 15 |
| 3.9 ¿Cuál es la audiencia para estos resultados? | 15 |
| 3.10 ¿Qué más debo saber? | 16 |
| 4. ¿QUÉ DATOS RECOLECTO? | 17 |
| 4.1 ¿Cuáles son las variables? | 17 |
| 4.2 ¿Qué variables debo usar? | 24 |
| 5. ¿QUÉ HAGO CON ESTOS DATOS? | 25 |
| 5.1 Análisis | 25 |
| 5.2 Comunicación | 25 |
| 5.3 Manejo adaptativo | 27 |
| APÉNDICE A: LAS VARIABLES | 29 |
| APÉNDICE B: GUÍA PARA ENTREVISTAS A INFORMANTES CLAVE / FUENTES SECUNDARIAS | 69 |
| APÉNDICE C: GUÍA PARA LA ENCUESTA | 73 |
| APÉNDICE D: HOJA DE ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS A INFORMANTES CLAVE / FUENTES SECUNDARIAS | 77 |
| APÉNDICE E: HOJA DE ANÁLISIS DE LA ENCUESTA | 81 |

SocMon Caribe y su complementario, el *Manual Socioeconómico para el Manejo de Arrecifes Coralinos del GCRMN (Manual GCRMN)*, surgieron a partir de la necesidad de comprender mejor la dimensión humana en el manejo de recursos costeros y marinos. El *Manual GCRMN* fue presentado al público en el año 2000, durante el VIII Simposio Internacional de Arrecifes Coralinos en Bali. *SocMon Caribe* y *SocMon Sureste de Asia (SocMon SEA)*, presentados al público en marzo de 2003, se desarrollaron para complementar el *Manual GCRMN*, proporcionando una serie de lineamientos más sencillos y estructurados, que pudieran adaptarse a las necesidades de cada sitio. Ambos documentos están ideados para ser utilizados en conjunto: *SocMon* para las variables prioritarias a evaluar, las preguntas que se deben hacer y las tablas para analizar los datos; y el *Manual GCRMN* para conocer los detalles de cómo hacerlo.

SocMon Caribe es el producto de una sustancial colaboración entre científicos sociales y administradores costeros en la región, particularmente del Consejo Asesor de *SocMon Caribe*, que propició el equilibrio entre ambas partes, al proporcionar un significativo aporte técnico y orientación para el proyecto. Los objetivos, variables y estructura general de la información socioeconómica de *SocMon Caribe* se desarrollaron partiendo de *SocMon SEA*, durante un mini-taller llevado a cabo en noviembre de 2002 en Tulum, México. Leah Bunce (NOAA/WCPA-Marine) y Bob Pomeroy (University of Connecticut) desarrollaron las ideas generadas en el taller, en este documento. El Consejo Asesor incluye a: Patrick McConney (Presidente, University of West Indies, Barbados), Janice Cumberbatch (University of West Indies, Barbados), Lindsay Garbutt (Friends of Nature, Belice), Vijay Krishnarayan (CANARI, Trinidad y Tobago), Demetrio Martínez (Proyecto SAM, Belice), André Miller (Coastal Zone Management Unit, Barbados), Peter Murray (Organización de Estados Caribeños Orientales, Santa Lucía), Ileana Solares Leal (Reserva de la Biósfera Sian Ka'an, México) y Manuel Valdés-Pizzini (Universidad de Puerto Rico, Puerto Rico).

El borrador de *SocMon Caribe* recibió las sugerencias una extensa red de revisores, a quienes damos las gracias, en particular a las siguientes personas, por sus profundos comentarios: Murray Rudd, Mike Mascia, Floyd Homer, David Shim, Lyndon Robertson, Kemraj Parsram, Susanna Scott, Leandra Ricketts, Sarah McIntosh, Enriqueta Hawkins Powell, Arthur Potts, Josephine Langley, Rosemary Delaney, Bisessar Chakalall, Kai Wulf, Jon Pugh y el Consejo Asesor de *SocMon Caribe*. Así mismo, un agradecimiento especial a Steve Morrison y Elizabeth Ban de NOAA, Michael James y Sheri Beauregard de The DesignPond, quienes coordinaron y llevaron a cabo la edición, diagramación e impresión. El financiamiento para *SocMon Caribe* fue proporcionado por la National Oceanic and Atmospheric Administration de los Estados Unidos y el Bureau of Oceans and International Environmental and Scientific Affairs del Departamento de Estado de los Estados Unidos.

SocMon Caribe es parte de un programa regional continuo para acrecentar el conocimiento de las comunidades y su relación con los recursos costeros y marinos. En coordinación con la Universidad de West Indies, se planea llevar a cabo talleres de capacitación socioeconómica para aprender como usar el *SocMon*, dirigidos a administradores costeros en toda la región, después de los cuales se desarrollarán programas de monitoreo socioeconómico en los sitios de los participantes.

1.1 ¿POR QUÉ SOCMON?

Los administradores de recursos costeros están conscientes de que ya no es posible manejar los recursos únicamente desde un punto de vista biofísico, ya que la actitud de la comunidad hacia, y los usos de, sus recursos, tienen serias implicaciones sobre la salud biofísica de los sistemas marino costeros. El manejo de los recursos costeros tiene implicaciones igualmente serias para la condición socioeconómica de la comunidad, por lo que la información socioeconómica es fundamental para un manejo costero efectivo. Por ejemplo:

- Un área de No-pesca se propone dentro de una zona mayor de pesca para proteger las agregaciones de desove y su hábitat amenazado. La comunidad pesquera protesta por la delimitación de esta zona, por temor a perder su medio de subsistencia. La información recolectada sistemáticamente acerca de los patrones de pesca, el número de pescadores y las percepciones de los mismos, puede ayudar a los administradores a determinar con precisión quiénes serán afectados, e identificar opciones alternativas de subsistencia aceptables.
- Cuando los encargados de desarrollar políticas y el público desean saber si "el área marina protegida ha sido efectiva", la información sobre cambios en la percepción de las personas acerca del cumplimiento y aplicación de reglas y regulaciones, puede indicar el éxito o fracaso de las actividades de manejo, así como la aceptación del área marina protegida por parte del público.
- Se propone un nuevo e importante programa educativo para una comunidad costera. A través del conocimiento de los medios de comunicación existentes en la comunidad (Ej. tableros de avisos, televisión, periódico), los niveles de alfabetización y educación de diferentes grupos de usuarios, y su percepción de las amenazas, los administradores podrán adaptar el programa para utilizar los medios más apropiados de comunicación y asegurarse que los mensajes sean adecuados para la audiencia.

Es evidente que para manejar exitosamente los recursos costeros, los administradores deben equilibrar el uso sustentable, la protección de los recursos y la conservación, con la necesidad de seguridad alimenticia, los métodos de subsistencia y el uso racional de los recursos de la comunidad. Es fundamental reconocer la existencia de un vínculo cercano entre la forma en la que una comunidad usa los recursos costeros y el contexto socioeconómico de la misma, pues la comprensión de éste es esencial para valorar, predecir y manejar apropiadamente los recursos. La información socioeconómica proporciona un entendimiento de las características sociales, culturales, económicas y políticas de individuos, familias, grupos, organizaciones y comunidades, y puede ayudar a los administradores costeros a identificar los problemas potenciales y los enfoques prioritarios de manejo correspondientes.

1.2 ¿QUÉ ES SOCMON?

SocMon es un conjunto de lineamientos para establecer un programa de monitoreo socioeconómico en un sitio de manejo costero en el Caribe. *SocMon* es un método apropiado para realizar estudios a nivel de sitio. Estos lineamientos proporcionan una lista priorizada de variables socioeconómicas, que es útil para los administradores costeros, así como las preguntas para la recolección de datos y las tablas para el análisis de los mismos, con la idea de que los lineamientos se adapten a la medida de las necesidades de cada sitio. *SocMon* es un complemento del *Manual Socioeconómico GCRMN para el Manejo de Arrecifes Coralinos (Manual GCRMN)*.

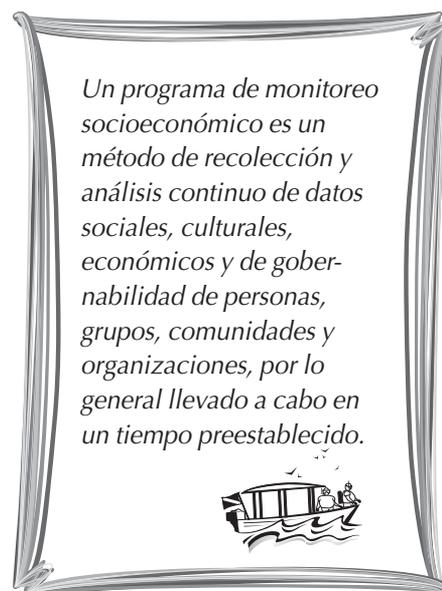


El propósito de *SocMon* es:

- Proporcionar un método para recolectar regularmente datos socioeconómicos básicos, útiles para el manejo costero a nivel de sitio; y
- Proporcionar una base para un sistema regional, por medio del cual los datos del sitio se puedan ingresar a bases de datos nacionales, regionales e internacionales para su comparación.

SocMon también tiene la intención de hacer reflexionar a los administradores—muchos de los cuales han tenido una formación en biología—respecto a lo que significan los aspectos "socioeconómicos" y cómo la información sobre éstos puede ser útil para el manejo.

Existen otros programas socioeconómicos en la región, que tienden a ser específicos para un sitio. El usuario de *SocMon* puede contar con un programa de monitoreo socioeconómico actualmente en curso, pues existen varios científicos sociales que han estado llevando a cabo investigación socioeconómica en todo el Caribe durante décadas. La intención de *SocMon* es complementar estos programas, ofreciendo un conjunto simple y estandarizado de lineamientos para la región.



1.3 ¿CÓMO FUNCIONA S O C M O N ?

Un programa de monitoreo socioeconómico, como se explica en este documento y en el *Manual GCRMN*, incluye seis fases clave: 1) actividades preparatorias (*Manual GCRMN*, Capítulo 1), que incluyen la identificación de objetivos para el monitoreo socioeconómico, selección de variables relevantes, definición del proceso para llevar a cabo el monitoreo, identificación y consulta con las partes interesadas, e identificación del equipo de monitoreo; 2) recolección de datos a través de fuentes secundarias (ver Capítulo 2); 3) recolección de datos a través de informantes clave (ver Capítulo 3); 4) recolección de datos por medio de encuestas (ver Capítulo 3); 5) recolección de datos a través de la observación (ver Capítulo 3); y 6) análisis de datos, comunicación y manejo adaptativo (ver Capítulo 4). Éste es un proceso iterativo, por lo que es probable que los resultados de las fases afecten decisiones previas y puedan requerir la repetición de pasos anteriores, por lo que se requiere flexibilidad y adaptabilidad.

Las variables de *SocMon* (ver Sección 4 y Apéndice A) se presentan de acuerdo a los medios de recolección de datos: fuentes secundarias, informantes clave y encuestas. La división se hizo en esta forma para correlacionar los dos tipos de guías para entrevista: una para fuentes secundarias e informantes clave y la otra para encuestas. Las variables también se dividen en categorías de acuerdo a la importancia, primaria o secundaria, de recolección de información (ver Sección 4.2.2).



Cabe enfatizar que *SocMon* no es un conjunto rígido de lineamientos. Se espera que el usuario, el equipo de monitoreo socioeconómico, seleccione variables y métodos apropiados para las necesidades de su sitio (agregue y elimine elementos a las variables priorizadas en *SocMon*), como se explica en la *Sección 4.2*.

1.4 ¿PARA QUIÉN ES SOCMON?

La audiencia objetivo de *SocMon* son los administradores costeros, incluyendo al personal que maneja áreas costeras, autoridades locales de gobierno, organizaciones no-gubernamentales y la población local (Ej. comunidad, organizaciones, asociaciones de pesca). La audiencia secundaria incluye académicos y organizaciones internacionales y regionales.

1.5 ¿CUÁLES SON LAS LIMITACIONES DE SOCMON?

SocMon es un conjunto básico de lineamientos que no cubre todas las posibles variables para el monitoreo socioeconómico (Ej. no aborda específicamente el género o el desempeño económico). Fue diseñado como un conjunto mínimo de variables priorizadas a partir de las cuales trabajar, y se diseñó como complemento del *Manual GCRMN*, el cual sí proporciona detalles sobre el rango completo de posibles variables para una evaluación socioeconómica. Por tanto, se espera que el equipo consulte el *Manual GCRMN* (en particular el *Apéndice A: Parámetros socioeconómicos*) si decide ir más allá de las variables priorizadas en *SocMon*.

SocMon tampoco detalla cómo recolectar datos (Ej. cómo realizar una entrevista). Esta información se encuentra en el *Manual GCRMN*, que proporciona explicaciones completas acerca de la manera de llevar a cabo la recolección de datos socioeconómicos, incluyendo entrevistas, observaciones y recolección de datos secundarios (ver *Capítulo 3: Recolección de Datos de Campo*). Por lo tanto, se sugiere que el lector use ambos documentos: *SocMon* para las variables prioritarias a evaluar, las preguntas que hacer y las tablas para analizar datos, y el *Manual GCRMN* para conocer detalladamente cómo hacerlo.

Por último, el monitoreo socioeconómico basado en *SocMon* no dará respuestas a todas las preguntas que son importantes para el manejo costero. Sin embargo, ofrecerá a los administradores una mejor comprensión de la situación actual en la comunidad y sobre posibles escenarios futuros.



ESTUDIO DE CASO: *Evaluación socioeconómica de la Reserva de la Biósfera Sian Ka'an, México* ¹

ILEANA SOLARES-LEAL¹ Y OSCAR ÁLVAREZ-GIL²

Localizada en la punta de una pequeña península, justo al norte de la Bahía de la Ascensión, en la zona costera de la Reserva de la Biósfera Sian Ka'an (RBSK), México, la Colonia de Pescadores Javier Rojo Gómez, mejor conocida como Punta Allen, es una comunidad langostera establecida en 1970 por pescadores que fundaron la cooperativa Vigía Chico en 1968. Los pasados diez años han sido testigos de un rápido cambio en la economía y la dinámica social de la comunidad a medida que el turismo ha crecido en la misma.

Se realizó una evaluación socioeconómica en Punta Allen para: 1) identificar y comprender las condiciones socioeconómicas del lugar y relacionarlas con los usos y condiciones de los recursos naturales; 2) identificar amenazas, problemas, soluciones y oportunidades para el manejo de recursos costeros, y determinar los impactos de las estrategias de manejo de la RBSK sobre las condiciones socioeconómicas de las partes interesadas; y 3) establecer datos de línea de base para monitorear el impacto socioeconómico de actividades de desarrollo, y los cambios en las percepciones de las partes interesadas acerca del valor e importancia cultural de los recursos y su utilización, así como acerca de las estrategias de manejo de la RBSK.



Para lograr estos objetivos se siguieron las recomendaciones del Manual Socioeconómico para Administradores de Arrecifes Coralinos (Manual GCRMN) (Bunce et al, 2000). Además se seleccionó una lista de variables del manual "Lineamientos de Monitoreo Socioeconómico para Administradores Costeros en el Caribe (Bunce y Pomeroy, 2003). El equipo de evaluación fue integrado por un líder de proyecto (un biólogo que trabaja para el proyecto International Coral Reef Action Network [ICRAN]-RBSK), y dos voluntarios que ayudaron en la aplicación de las encuestas. La siguiente tabla resume el proceso de recolección de datos:

| Fase de recolección de datos | Tiempo | VARIABLES o Metas | Qué se hizo |
|--|--|--|---|
| Evaluación de datos secundarios | Dos meses antes del trabajo de campo, continuó a lo largo de toda la fase de recolección de datos de campo | Todas las variables K, excepto 4, 17, 23 y 28 | Entrevistas con representantes de agencias gubernamentales, universidades, organizaciones no gubernamentales, sector privado e instituciones de investigación, así como una extensa revisión de documentos, informes, expedientes, etc. |
| Estudio de reconocimiento | Tres días | Presentación con autoridades y representantes clave de organizaciones formales | Se llevaron a cabo entrevistas introductorias e informales con representantes del gobierno local y presidentes de las cooperativas turísticas y de pescadores. |
| Evaluación rápida | 2 semanas | Perspectiva general de todas las variables seleccionadas | 17 entrevistas semi-estructuradas incluyendo: representante del gobierno local, presidentes de cooperativas turísticas y de pescadores, maestros, enfermeras, médicos, representantes de oficinas de servicios. Observaciones sistematizadas. |
| Censo | 3 semanas | S 1 a 8 y 10 a 13 | Se desarrolló y aplicó un formato para censar todas las viviendas de la comunidad. |
| Encuesta de percepciones de las partes interesadas. | 2 semanas | S 16 a 18, 21, y 23 a 27 | Se desarrolló un formato de cuestionario que se probó en el campo; luego se aplicó a una muestra al azar de 53 habitantes que representaban 24% de la población económicamente activa total (221 hombres y mujeres) de la comunidad, en su mayoría pescadores, tour operadores y guías de turistas. Además se utilizaron entrevistas semi-estructuradas, comunicaciones informales y observaciones para enriquecer los resultados obtenidos con el cuestionario y para comparar estos resultados con las opiniones de los informantes clave entrevistados durante el trabajo de campo. Se diseñó específicamente una base de datos para su análisis, utilizando una hoja de codificación. |

¹ Este estudio fue llevado a cabo con el apoyo financiero del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) a través del subprograma "Conservación y Uso Sostenible de Ecosistemas Principales en el Gran Caribe" de su Unidad Regional del Caribe (RCU), el cual es parte del Programa Regional de Áreas y Vida Silvestre Especialmente Protegidas (SPAW), establecido en el Proyecto MT/1010-01-03: International Coral Reef Action Network (ICRAN); y la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas de México (CONANP).

² Consultora independiente en Manejo de Áreas Naturales Protegidas. Av. Palenque Mz. 8 Edif. 10 Depto. 11. Cancún, Quintana Roo, México. Tel/Fax: +52 (998) 884-5709. Correo e: ilus_s@yahoo.com

³ Coordinador del proyecto ICRAN MAR, Fisheries Compound, Princess Margaret Drive. Ciudad Belice. Belice. Tel. (501) 22346-73 Fax 22346-84. Correo e: oalvarez@icran.org



El análisis de datos incluyó la síntesis de resultados, generación de tablas y figuras, y cálculos de estadística descriptiva. Se preparó un informe escrito que se entregó al cuerpo de manejo de la RBSK. El reporte proporciona información sobre los factores que han propiciado cambios que afectan los aspectos sociales y económicos de la comunidad y el cómo los habitantes se han adaptado a dichos cambios. Así mismo proporciona información sobre la perspectiva de las personas en cuanto a la conservación y cómo el manejo de la RBSK ha influido en sus vidas, al igual que información sobre los esfuerzos de manejo realizados por su personal para asegurar el desarrollo de actividades sustentables en la comunidad. También se incluye en el informe una lista de recomendaciones y propuestas para futuras investigaciones.

Algunas conclusiones interesantes y lecciones aprendidas de este estudio son:

- La Cooperativa de pescadores ha logrado mejoras en los servicios básicos e instalaciones de la comunidad y ha jugado un papel fundamental en la regulación del crecimiento demográfico. Es importante determinar cómo la creciente tasa de visitación puede generar impactos en la disponibilidad y calidad de estos servicios (Ej. agua, electricidad, manejo de desechos, etc.) para desarrollar un programa detallado que asegure la sustentabilidad de estas actividades..
- La pesca de langosta sigue siendo la actividad económica más importante en cuanto a generación de ingresos, pero el turismo se ha convertido en la primera actividad generadora de empleo. Es necesario realizar una investigación profunda de los aspectos económicos (oferta, demanda, estructura del mercado, precios en el mercado, etc.) de ambas actividades.
- Durante la última temporada se observó un incremento significativo en la captura de langosta espinosa (*Panulirus argus*). Es importante investigar si a largo plazo la producción de la langosta está disminuyendo, aumentando o permanece estable, así como las posibles causas de dicho comportamiento, con el fin de desarrollar nuevas estrategias de manejo.
- El aumento de la demanda de actividades turísticas en Punta Allen se minimiza por las malas condiciones del camino que la conecta con Tulum.
- El desarrollo turístico en la comunidad ha causado algunos de los siguientes cambios:
 - Los pescadores han optimizado su tiempo y aumentado sus ingresos.
 - Ahora las mujeres juegan un papel importante en las actividades productivas y en la política de la comunidad. Esto ha tenido impacto sobre la economía y ha modificado la estructura familiar tradicional.
 - Muchos pescadores mayores son socios de las cooperativas turísticas pero siguen perteneciendo a la cooperativa pesquera (siendo sus hijos los que capturan la langosta); por lo tanto, no sólo están recibiendo un beneficio económico por las langostas capturadas en sus campos pesqueros, sino también a través de las actividades turísticas.
 - La mayor parte de la gente joven que estudia fuera de la comunidad no muestra interés en la captura de langosta porque han mejorado sus habilidades en Inglés, administración y contabilidad, por lo que desean participar en actividades con menos exigencias y más lucrativas.

Este estudio proporcionó la información necesaria para identificar fallas, éxitos y retos para el manejo futuro. Los datos de línea de base obtenidos se utilizarán para el establecimiento de un programa de monitoreo socioeconómico en la Reserva, que será uno de los componentes más relevantes del nuevo Programa de Conservación y Manejo. El personal de la RBSK se encuentra actualmente haciendo una revisión y una evaluación de la efectividad de las estrategias del programa actual, a la luz de esta información socioeconómica. La principal meta del proceso es hacer las adaptaciones necesarias, con base en las experiencias pasadas y considerando las amenazas futuras, para establecer un programa que asegure una base sólida para el futuro manejo del área protegida.

SECCIÓN 2: ¿POR QUÉ HACER ESTO?

Los administradores de zonas costeras pueden utilizar la información socioeconómica con varios fines. Es importante para ellos y para el equipo de monitoreo socioeconómico determinar los objetivos relevantes para su estudio, de manera que puedan seleccionar las variables adecuadas para la recolección de datos. La *Sección 4*, en la cual se presentan las variables y se explica el proceso para su selección, incluye una tabla que menciona cuáles de ellas son importantes de recolectar para cada objetivo.

2.1 IDENTIFICACIÓN DE AMENAZAS, PROBLEMAS, SOLUCIONES Y OPORTUNIDADES

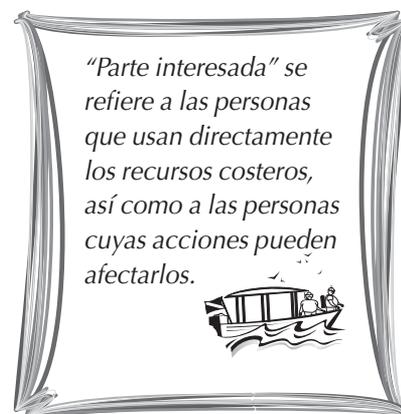
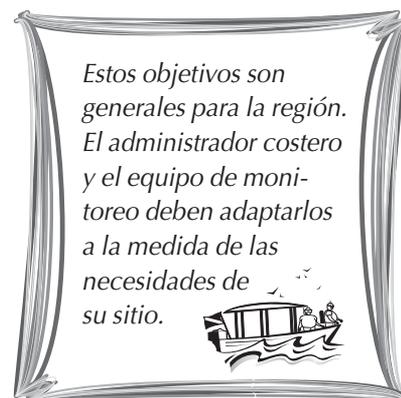
Cuando la información socioeconómica se recolecta como parte de un programa de monitoreo establecido, en lugar de hacerlo para una evaluación única, la información se puede utilizar para identificar tendencias y cambios en la comunidad, características demográficas y económicas de los hogares, actividades costeras, y la percepción del público acerca de los problemas costeros y comunitarios. Todo esto puede utilizarse para identificar amenazas, problemas, soluciones y oportunidades para el manejo de recursos costeros. Por ejemplo, un aumento en la tasa de inmigración de personas a un área, puede indicar amenazas potenciales por el incremento en la actividad pesquera y el uso de la tierra para el desarrollo, como en el caso de la tala de manglares.

2.2 DETERMINACIÓN DE LA IMPORTANCIA, VALOR Y SIGNIFICADO CULTURAL DE LOS RECURSOS Y SU UTILIZACIÓN

La información socioeconómica puede utilizarse para demostrar la importancia y valor de los recursos y servicios costeros—como arrecifes coralinos y tradiciones culturales—al público en general, a las partes interesadas y a los tomadores de decisiones, quienes pueden ayudar a generar un mayor apoyo para los programas de manejo costero. Por ejemplo, el conocimiento del valor de los arrecifes coralinos se puede utilizar para evaluar los costos y beneficios de alternativas de desarrollo y escenarios futuros sobre el manejo y la conservación (Ej. una decisión para permitir el buceo en un área se puede basar en la ocupación e ingreso esperados para la comunidad, provenientes de actividades turísticas).

2.3 EVALUACIÓN DE IMPACTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DE LAS MEDIDAS DE MANEJO

La información socioeconómica se puede utilizar para determinar los impactos de las decisiones de manejo que recaen sobre las partes interesadas. Por ejemplo, una política para restringir cierto tipo de equipo de pesca puede afectar la estructura ocupacional en la comunidad y el valor del pescado en el mercado. Documentando los cambios en la estructura ocupacional y el valor del producto en el mercado, antes y después de que la política entre en vigencia, los administradores pueden determinar los efectos de ésta. Así mismo, la información socioeconómica puede ayudar a predecir los efectos de políticas alternativas en la comunidad. Por ejemplo, conociendo el número de personas que pescan en diferentes áreas, los administradores pueden predecir cuántos pescadores serían desplazados de una zona en la que se proponga prohibir la pesca.



2.4 EVALUACIÓN DE LAS ACCIONES DEL GRUPO DE MANEJO (EFECTIVIDAD DE MANEJO)

La información socioeconómica puede utilizarse para medir la efectividad de los programas de manejo de recursos costeros, en el logro de sus metas y objetivos. Por ejemplo, si un objetivo del programa es mejorar la participación de las partes interesadas del lugar en el proceso de manejo, para poder juzgar al cuerpo de manejo como efectivo, deberá haber mejoras en la percepción de las personas respecto a su participación en la toma de decisiones sobre el manejo costero.

El monitoreo socioeconómico puede permitir el mejoramiento del manejo costero mediante el aprendizaje, la adaptación y la identificación de asuntos específicos que influyen en el logro de las metas y objetivos del programa de manejo. Por ejemplo, los cambios en las percepciones de las personas acerca del cumplimiento y aplicación de reglas y regulaciones, pueden indicar el éxito o fracaso de las actividades de manejo y la posible necesidad de un cambio en la forma de aplicación de éstas.

2.5 DESARROLLO DE LA PARTICIPACIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS Y DE PROGRAMAS APROPIADOS DE EDUCACIÓN Y CONCIENCIACIÓN

La información socioeconómica se puede usar para incorporar la participación, inquietudes e intereses de las partes interesadas, al proceso de manejo. También puede utilizarse para planear y dirigir programas de educación y concienciación para el manejo de recursos costeros. Por ejemplo, la identificación de organizaciones comunitarias en el área protegida puede ayudar a los administradores costeros a asegurar que las partes interesadas más importantes tengan la oportunidad de participar en el proceso de manejo.

2.6 VERIFICACIÓN Y DOCUMENTACIÓN DE SUPOSICIONES SOBRE LAS CONDICIONES SOCIOECONÓMICAS EN EL ÁREA, DINÁMICA DE LA COMUNIDAD Y PERCEPCIONES DE LAS PARTES INTERESADAS

La recolección y análisis de datos socioeconómicos es importante para verificar y documentar científicamente las condiciones de la comunidad, ya que a menudo, los administradores tienen percepciones sobre las condiciones locales que son ampliamente aceptadas. Por ejemplo, puede ser que en general se esté de acuerdo en que el estado de conservación de los manglares está declinando. Sin embargo los administradores necesitan datos científicos para probar y documentar lo anterior, ya que sin la comprobación científica, eso no es más que una hipótesis. La verificación y documentación de la perspectiva de las personas respecto a las condiciones socioeconómicas es igualmente importante, ya que éstas son fácilmente influidas por las inquietudes y valores de la gente. Si se lleva a cabo un estudio objetivo y sistemático, el administrador puede determinar las verdaderas condiciones socioeconómicas del lugar, incluyendo el uso de recursos, dinámica de la comunidad y percepciones de las partes interesadas.

2.7 ESTABLECIMIENTO DE LA LÍNEA DE BASE DEL PERFIL DE LAS FAMILIAS Y DE LA COMUNIDAD

La información socioeconómica recolectada al principio de un programa de manejo de recursos costeros puede ayudar al administrador a entender la comunidad y sus familias y a establecer una línea de base de las condiciones para su futura comparación. Esta información de base puede ser especialmente útil en el manejo adaptativo. A medida que las metas y actividades del programa cambian, el administrador puede comparar las condiciones actuales con las de línea de base, para identificar tanto las causas como los efectos de cambios ocurridos. Por ejemplo, si "apoyar las tradiciones locales" no era una de las metas originales en el programa de manejo, es posible que la situación de las tradiciones locales no haya sido monitoreada a lo largo del tiempo. Sin embargo, si se cuenta con información de línea de base sobre ellas, los administradores pueden recurrir a este conjunto inicial de información para evaluar la manera en que las condiciones han cambiado a lo largo del tiempo.

3.1 ¿QUIÉN DEBE HACER EL MONITOREO?

El monitoreo socioeconómico puede realizarlo un individuo, pero lo ideal es que sea llevado a cabo por un equipo de monitoreo, dirigido por algún miembro del personal de manejo costero (Ej. coordinador de monitoreo de la autoridad del área marina protegida, funcionario de educación de una organización ambiental) con formación en ciencias sociales (Ej. sociología, antropología, economía, ciencias políticas, psicología o geografía). La participación del personal en el monitoreo socioeconómico es importante para que haya consistencia a largo plazo y asegurar que el personal de manejo costero tenga acceso a los datos para utilizarlos en el mejoramiento del mismo.

El líder del equipo es responsable de planificar el monitoreo, recolectar, analizar y presentar los datos, y asegurarse de que el programa continúe en el largo plazo. El resto del equipo ayuda con la recolección de información, en particular con las entrevistas, análisis, preparación de informes y presentaciones.

Lo ideal sería que los miembros del equipo tuvieran preparación en ciencias sociales y que estuvieran capacitados y contaran con experiencia para llevar a cabo entrevistas en el área. Pero tengan o no formación en este campo, es importante que los miembros del equipo cuenten con buena capacidad para las relaciones interpersonales, estén motivados, sean analíticos, y estén interesados en el proyecto. Debido a que la mayor parte del personal de manejo costero tiene formación en ciencias naturales, SocMon se escribió asumiendo que los miembros del equipo tienen conocimientos limitados sobre socioeconomía, pero al menos una educación a nivel medio superior.

Si el líder y/o los miembros del equipo tienen una destreza limitada en el área socioeconómica, es particularmente importante que revisen el *Manual GCRMN*, que proporciona una revisión completa respecto a cómo conducir evaluaciones socioeconómicas. El *Manual GCRMN, Capítulo 1: Actividades preparatorias, Identificación del equipo de evaluación*, también proporciona sugerencias sobre cómo desarrollar el equipo.

Aun si no se cuenta con un científico social capacitado en el grupo, se puede llevar a cabo el monitoreo socioeconómico. Existen recursos disponibles, incluyendo el *Manual GCRMN*, para el desarrollo de estas habilidades (ver también *Manual GCRMN, Referencias para recursos adicionales*). Así mismo se puede consultar a expertos de instituciones académicas o de investigación para recibir orientación. Como se mencionó anteriormente, la motivación y el interés son las características más importantes que deben poseer los miembros del equipo.

3.2 ¿CUÁL ES EL PROCESO PARA LLEVAR A CABO EL MONITOREO?

De acuerdo con lo explicado en la Sección 1.3, son seis los pasos generales que deben seguirse para llevar a cabo el monitoreo socioeconómico. Estos abarcan:

1. Actividades preparatorias, incluyendo la identificación de los objetivos del monitoreo socioeconómico, selección de las variables relevantes, definición del proceso para conducir el monitoreo, identificación de y consulta con las partes interesadas, y establecimiento del equipo de monitoreo
2. Recolección de datos a través de fuentes secundarias
3. Recolección de datos mediante informantes clave
4. Recolección de datos por medio de encuestas
5. Recolección de datos a través de la observación
6. Análisis de datos, comunicación y manejo adaptativo



Este es un proceso iterativo que requiere ser repetido a lo largo del tiempo para actualizar y agregar nuevos datos e información. Es también un proceso que debe ser flexible ya que los pasos que implica el monitoreo socioeconómico no siempre siguen directamente este proceso y a menudo requieren ser repetidos. Nueva información puede crear nuevos requerimientos, de manera que el equipo deberá revisar el progreso continuamente y modificar los planes para adaptarse a las nuevas condiciones, incluyendo posibles cambios en la lista de variables para recolección y análisis de datos.

3.3 ¿CÓMO RECOLECTO LOS DATOS?

Las variables que se presentan en SocMon están divididas en cuatro categorías, de acuerdo con los métodos principales de recolección de datos de cada una de ellas:

1. fuentes secundarias
2. entrevistas con informantes clave
3. encuestas
4. observación

Generalmente, en primer lugar se recolectan los datos a partir de fuentes secundarias, continuando con las entrevistas a informantes clave. Si los datos recolectados a través de estos dos métodos son suficientes para cumplir con los objetivos del equipo, no habrá necesidad de aplicar encuestas. Sin embargo, en la mayoría de los casos se llevará a cabo una encuesta para obtener datos más específicos acerca de los individuos y las familias del área de estudio (ver *Tablas 4.1 y 4.2* para las listas de las variables para entrevistas a informantes clave/recolección de datos de fuentes secundarias y para encuestas, respectivamente). La observación debe hacerse continuamente, mientras el equipo permanece en la comunidad. Estos métodos se explican en detalle en el *Manual GCRMN, Capítulo 3: Recolección de datos de campo*.

3.3.1 FUENTES SECUNDARIAS

El equipo de monitoreo debe empezar por llevar a cabo una evaluación exhaustiva de todos los datos secundarios relevantes relacionados con las variables identificadas. Los

El equipo deberá seguir los siguientes principios durante toda la recolección de datos:

- Respetar a las partes interesadas y la comunidad, en aspectos tales como horarios de trabajo, costumbres locales y religión
- Reconocer aquello que puede influir y afectar la opinión de los informantes
- Atender asuntos de género
- Llegar a las áreas menos accesibles
- Atender las diferencias de idioma (Ej. tener intérpretes)
- Tomar notas detalladas

Estos y otros principios de orientación para la recolección de datos de campo se exponen con mayor detalle en el Manual GCRMN, Capítulo 3: Recolección de datos de campo.



datos secundarios son aquellos que ya han sido recolectados, analizados y publicados en diversas formas, incluyendo:

- documentos oficiales y no oficiales
- informes estadísticos
- informes de evaluaciones y encuestas previas
- informes de investigación
- documentación de proyectos previos o en proceso, incluyendo informes de monitoreo y evaluación
- mapas
- fotografías aéreas e imágenes satelitales
- documentos y reseñas históricas
- sitios en Internet

La evaluación de datos secundarios incluye la compilación, evaluación y revisión de datos relacionados con las variables.

3.3.2 ENTREVISTAS A INFORMANTES CLAVE

Los informantes clave son individuos que por su posición, experiencia y/o conocimiento pueden proporcionar información de una población mayor o un grupo en particular. Por ejemplo, un líder comunitario puede proporcionar conocimiento acerca de la comunidad entera, el presidente de una asociación de pescadores puede hacerlo acerca de las actividades de los pescadores, y el ministro de la iglesia, acerca de la percepción de los cristianos en la comunidad. Por tanto, los informantes clave pueden proporcionar conocimientos comunes, compartidos y especializados. Puesto que frecuentemente no es posible hablar con todas las personas en el área de estudio, estos individuos con experiencia y conocimiento son los que deberán buscarse para que funjan como informantes clave. A menudo se recurre a ellos cuando el equipo no necesita conocer la perspectiva a nivel individual. Por ejemplo, el equipo no necesita entrevistar a los miembros de la comunidad para determinar si existe un plan de manejo pesquero; en lugar de esto, el equipo puede preguntar al Director de la Oficina de Pesca. La mayoría de las variables recolectadas a través de informantes clave se refieren a hechos básicos (Ej. demografía de la comunidad, existencia de un cuerpo formal de manejo). Es importante entrevistar a varios informantes clave para lograr una perspectiva amplia. Un método práctico para determinar cuándo se han entrevistado a suficientes informantes clave respecto a una variable en particular, es cuando las respuestas a la misma pregunta se vuelven repetitivas. Por ejemplo, si el equipo pregunta acerca de las actividades en el área de estudio y todos los informantes están mencionando las mismas, el equipo puede dejar de hacer entrevistas relacionadas con esta variable.

3.3.3 ENCUESTAS

Las encuestas *SocMon* incluyen cuestionarios con preguntas cerradas, altamente estructuradas, que son específicas y tienen respuestas limitadas (Ej. opción múltiple, si/no) que dan como resultado datos cuantitativos que se pueden analizar estadísticamente. Las encuestas son importantes para entender las perspectivas de las familias y los individuos. Por ejemplo, si el equipo desea comprender lo que piensan las personas acerca de las prácticas de manejo costero, necesita entonces encuestar a una amplia gama de personas. La mayoría de las variables que se estudian a través de encuestas reflejan percepciones (Ej. problemas comunitarios percibidos, valores que no se relacionan con el mercado ni el uso). Las encuestas tienen la ventaja de no necesitar una persona altamente capacitada para administrar el cuestionario, son relativamente fáciles de aplicar y requieren poco tiempo, en comparación con las entrevistas a informantes clave. Sin embargo, las encuestas también tienen desventajas, ya que es difícil determinar si los que responden están proporcionando información que consideran que el entrevistador quiere escuchar y es difícil hacer preguntas acerca de asuntos sensibles tales como los ingresos; además los entrevistadores también se ven limitados en las preguntas que pueden hacer.

La guía de encuesta de *SocMon* (Apéndice C) está estructurada con la intención de que el entrevistado hable en nombre de su familia. Por tanto, los resultados estarán a nivel familiar. Sin embargo, si el equipo está interesado, puede modificar las preguntas para inquirir sobre la perspectiva individual. Por ejemplo, para la variable *actividades de la familia* (S10), se le puede pedir al entrevistado que identifique todos los usos que él hace de los recursos costeros y marinos (no el uso que hacen los miembros de su familia).

Para obtener información más profunda sobre algunas variables, puede ser útil incluir algunas preguntas semi-estructuradas abiertas. Estas preguntas se pueden agregar directamente a las guías de entrevista. Para desarrollar estas preguntas podrá ser útil considerar "quién, qué, cuándo, cómo y por qué." Por ejemplo, la variable *cumplimiento de reglas* (S20) pregunta hasta qué punto se hacen cumplir las reglas y regulaciones. Algunas preguntas semi-estructuradas de seguimiento podrían incluir: "¿Quién hace que se cumplan las reglas?" y "¿Por qué no se cumplen plenamente las reglas y regulaciones?" (ver *Manual GCRMN, Capítulo 3, Entrevistas semi-estructuradas*).

3.3.4 OBSERVACIÓN

En algunos casos se pueden recopilar datos a través de la observación. Las observaciones son descripciones cualitativas y a veces cuantitativas de lo que ve el miembro del equipo, y se obtienen observando y registrando atentamente los elementos del entorno. Por ejemplo, un miembro del equipo puede recolectar información sobre la variable *estilo material de vida*, observando la casa del entrevistado y fijándose en los materiales de construcción de techo, paredes, suelo y ventanas. La observación es un método útil porque permite al equipo enterarse de primera mano acerca de actividades complejas, tales como patrones de pesca. Gran parte del comportamiento relacionado con estas actividades se aprende de manera no-verbal, observando y haciendo, por lo que resulta difícil describirlo. Por ejemplo, es difícil para los pescadores describir todo lo que hacen en el mar. Las observaciones se llevan a cabo durante todo el proceso de recolección de datos de campo, pero las que se realizan al principio de éste son particularmente útiles para preparar las preguntas de entrevistas y encuestas. Las oportunidades de observación se presentan también al hacer las entrevistas y durante la aplicación de las encuestas.

3.4 ¿QUIÉN DEBE SER ENCUESTADO?

El equipo de monitoreo debe desarrollar su propia estrategia de muestreo para determinar quién debe ser encuestado. El *Manual GCRMN, Apéndice B: Estrategias de muestreo* proporciona una explicación completa de la manera de seleccionar el número apropiado de personas a encuestar y cómo identificarlas (tanto al azar como intencionadamente). La selección de encuestados dependerá del objetivo del monitoreo socioeconómico. Por ejemplo, si el objetivo es comprender la pesca, se encuestará a una muestra de pescadores. Si el objetivo es entender las percepciones generales de la comunidad acerca de asuntos costeros, deberá entonces encuestarse a una muestra de familias. El equipo puede también discutir los planes para el muestreo y el tamaño de la muestra con los expertos en estadística de la oficina de estadística central o universidad más cercana.

Una decisión importante a tomar es si encuestar una muestra al azar o intencionada de personas. Esta decisión dependerá de si los resultados necesitan ser estadísticamente representativos. Si es así, es importante recolectar una muestra estadísticamente representativa de personas a través de un muestreo al azar (consultar *Manual GCRMN, Apéndice B: Estrategias de muestreo, p. 233*, para ver una tabla de muestreo). En los casos en que el equipo no necesite una muestra estadísticamente representativa de la población, se podrán usar tamaños de muestras más pequeños, que aunque no son estadísticamente representativas, proporcionarán resultados para una útil comprensión de la población en general. En estos casos, se sugieren los siguientes tamaños de muestra:

| Población | Tamaño de la muestra |
|-----------|----------------------|
| 100 | 25 |
| 200 | 40 |
| 300 | 60 |
| 400 | 70 |
| 500 | 80 |
| 1000 | 100 |

Para el muestreo intencionado, es importante tomar muestras de distintos tipos de grupos de partes interesadas con el fin de asegurarse que se evalúe toda la gama de perspectivas. La información recolectada de fuentes secundarias y de entrevistas a informantes clave se puede usar para asegurar que toda la variedad de personas en la comunidad sean encuestadas. Los datos secundarios y de informantes clave proporcionarán información de los distintos tipos de partes interesadas en la comunidad, así como de la distribución de los datos demográficos básicos, incluyendo edad, género, educación, grupo étnico y religión. El equipo deberá encuestar proporciones aproximadamente iguales de cada grupo de personas. Por ejemplo, si existe 30% de católicos, 40% de bautistas y 30% de evangélicos en una comunidad, el equipo deberá entonces aplicar las encuestas tomando en cuenta los porcentajes de personas de cada uno de los grupos.

3.5 ¿CUÁNTO TIEMPO DEBE DURAR EL MONITOREO?

El tiempo requerido para cada evaluación socioeconómica variará dependiendo de la situación, incluyendo el tamaño de la comunidad, habilidades, recursos y tamaño del equipo, y número de variables seleccionadas. La primera vez por lo general se llevará más tiempo, ya que el proceso es nuevo y la lista de variables puede ser más larga que aquellas seleccionadas para futuros monitoreos. En general se estima que serán necesarias entre 3 y 6 semanas (17 a 30 días reales de trabajo) para llevar a cabo el monitoreo, de la siguiente manera:

Actividades preparatorias: 3 - 5 días

Recolección de datos a través de fuentes secundarias: 3 - 5 días

Recolección de datos a través de informantes clave: 3 - 5 días

Recolección de datos a través de encuestas: 5 - 10 días

Análisis de datos, redacción de informe, presentaciones y consultas: 3 - 5 días

Estos días reales de trabajo pueden repartirse a lo largo de un periodo más largo, ya que cada actividad puede no continuar directamente después de la anterior.

3.6 ¿CUÁNTO COSTARÁ EL MONITOREO?

El presupuesto también variará dependiendo de las necesidades del sitio, los recursos existentes y los costos locales. Por lo general se espera que los rubros del presupuesto incluyan, pero no se limiten a:

- transporte a las oficinas gubernamentales para recolección de datos secundarios
- salario para 3-4 entrevistadores
- lápices, papel, tablas para escribir, otros suministros de oficina
- mapas, cartas de navegación
- transporte al área de estudio (automóvil, embarcación)
- fotocopias
- computadora con software básico de procesamiento de palabras
- opcional: cámara, binoculares, grabadora, video cámara, sistema de posicionamiento geográfico (GPS)

3.7 ¿CON QUÉ FRECUENCIA SE DEBE HACER EL MONITOREO?

Un programa de monitoreo socioeconómico típico inicia con una evaluación de datos socioeconómicos básicos, utilizando el rango completo de las variables, lo cual proporciona datos de base para futura referencia. Los esfuerzos subsiguientes de monitoreo pueden comprender una lista más corta de variables que la del monitoreo de línea de base, ya que algunas variables se deben recolectar más frecuentemente que otras. Las *Tablas 4.1 y 4.2* en la *Sección 4*, donde se presentan las variables, ofrecen frecuencias sugeridas de recolección de datos para cada variable, que van desde un mínimo de cada 2 hasta cada 5 años. El equipo necesitará determinar la frecuencia más apropiada dependiendo de la situación y necesidad de datos para su sitio. Por ejemplo, en áreas donde hay una alta tasa de cambios demográficos y económicos, puede ser necesario tener que recolectar los datos con mayor frecuencia para evaluar las tendencias, mientras que en comunidades más estables, no será necesario hacerlo tan frecuentemente.

3.8 ¿EN DÓNDE SE DEBE HACER EL MONITOREO?

La recolección de datos se lleva a cabo por lo general en dos lugares:

- Fuera del área de estudio - los datos de fuentes secundarias normalmente se localizan en oficinas gubernamentales, académicas, de investigación, de organizaciones no gubernamentales y otras, que por lo general están fuera del área de estudio.
- Dentro del área de estudio - las encuestas, observaciones y la mayoría de las entrevistas con informantes clave se llevarán a cabo dentro del área de estudio.

3.9 ¿CUÁL ES LA AUDIENCIA PARA ESTOS RESULTADOS?

Antes de asumir el esfuerzo que implica el monitoreo socioeconómico, es importante identificar la audiencia que recibirá los resultados. Comprendiendo el tipo de audiencia a la que se dirige esta información socioeconómica, el proceso y los resultados pueden orientarse de tal manera que éstos últimos se generen y comuniquen en forma efectiva.

Para determinar la audiencia, es importante considerar quién será afectado por los resultados, tanto positiva, como negativamente. Quién será afectado dependerá de los objetivos de la información socioeconómica, tal como se planteó en la Sección 2. Por ejemplo, si el propósito del monitoreo es evaluar el desempeño del cuerpo de manejo, entonces éste y cualquier otra persona interesada en su efectividad, tal como la agencia que lo esté supervisando (Ej. Fideicomiso de Parques Nacionales), el público en general y grupos particulares de partes interesadas (Ej. Pescadores, tour operadores), serán la audiencia.

También es importante considerar quién puede tomar acción con respecto a los resultados. Por ejemplo, si el objetivo es generar la participación de las partes interesadas, entonces éstas son parte importante de la audiencia.

Finalmente, es importante considerar quién necesita mantenerse informado respecto a las actividades de manejo costero y las condiciones socioeconómicas relacionadas con éste. En algunos casos pudiera tratarse de la comunidad completa; en otros casos, agencias gubernamentales en particular o juntas consultivas.

3.10 ¿QUÉ MÁS DEBO SABER?

Es importante identificar cualquier proyecto o estudio de desarrollo que se haya llevado a cabo recientemente y que pueda haber incluido una evaluación socioeconómica. El proceso y la información resultante deben ser revisados como datos para comparación, antes de iniciar la recolección de datos de *SocMon*, para evitar la duplicación. Si cualquier actividad de análisis socioeconómico se está llevando a cabo en el área, es importante determinar si ésta es relevante para el monitoreo *SocMon* e intentar integrar o fusionar las actividades. Esto es particularmente importante para minimizar la intrusión en las comunidades, pues no es extraño que los miembros de la comunidad se fatiguen de ser entrevistados con demasiada frecuencia.

Como se mencionó en la Sección 1, este documento está diseñado para usarse junto con el *Manual GCRMN*. Es importante que se revise el *Capítulo 1: Actividades preparatorias* y el *Capítulo 2: Reconocimiento y planificación* antes de iniciar la recolección de datos. El *Capítulo 3: Recolección de datos de campo*, también es fundamental para saber cómo llevar a cabo las entrevistas.

Finalmente, es importante para el programa de monitoreo utilizar métodos consistentes para permitir comparaciones válidas de los resultados a lo largo del tiempo.

SECCIÓN 4: ¿QUÉ DATOS RECOLECTO?

4.1 ¿CUÁLES SON LAS VARIABLES

SocMon se enfoca en 60 variables socioeconómicas, que son presentadas de acuerdo a lo medios de recolección de datos: entrevistas con informantes clave/fuentes secundarias (Tabla 4.1) y encuestas (Tabla 4.2). El Apéndice A proporciona información detallada sobre cada una de las variables, incluyendo en qué consiste cada una, cómo recolectarla, cómo analizarla, y cómo puede ser útil la información resultante para los administradores. Para descripciones más extensas de estas variables y cómo llevar a cabo las entrevistas consulte el *Manual GCRMN, Apéndice A: Parámetros socioeconómicos y el Capítulo 3: Recolección de datos de campo, Entrevistas semi-estructuradas*.

Algunas de las variables, tales como edad, género y educación se recolectan a través de informantes clave/fuentes secundarias, así como a través de encuestas. Lo anterior se hace para comprobar los resultados y también porque los dos grupos de datos se complementan mutuamente. Los datos de informantes clave/fuentes secundaria proporcionan información colectiva a nivel comunitario, útil para evaluar cambios y tendencias a lo largo del tiempo; mientras que los datos de las encuestas proporcionan información más precisa acerca de las familias e individuos del área de estudio. Por ejemplo, la información sobre ocupación y datos demográficos a nivel de la comunidad, proporciona un entendimiento general del porcentaje de ésta que se emplea en cada ocupación y qué porcentaje de la misma se encuentra dentro de cada grupo de edad, nivel educativo, etc. En contraste, la información de las encuestas sobre ocupación y datos demográficos se puede usar para determinar el grupo étnico de las partes interesadas, tales como pescadores y guías de turismo.

Para las variables de encuesta debe tomarse en cuenta que la primer mitad de éstas inquieren sobre la demografía de la familia de los encuestados y sobre las actividades marino

La observación no se menciona específicamente en ninguna de las variables porque es importante para todas ellas. Se espera que el equipo de monitoreo use la observación como medio preliminar para comprender el área de estudio, y de verificación de los datos recolectados mediante fuentes secundarias, entrevistas a informantes clave y encuestas.



Para establecer el contexto para la recolección de datos, el equipo necesita primero contar con información del área de estudio (K1), población (K2), número de viviendas (K3), actividades (K14) y partes interesadas (K23). Estas variables se pueden evaluar profundamente durante las entrevistas; sin embargo, con el fin de determinar dónde llevar a cabo el estudio y a cuántas personas entrevistar, estas cuatro variables necesitan estudiarse de manera preliminar.



Para la primera evaluación, el equipo puede necesitar recolectar datos acerca de más variables que para el siguiente monitoreo. Típicamente una evaluación de línea de base se lleva a cabo utilizando el rango completo de variables, lo que proporciona una plataforma de datos para futura referencia. El monitoreo subsiguiente puede incluir una lista más corta de variables que la del monitoreo de línea de base, ya que algunas de éstas deben ser recolectadas con más frecuencia que otras. Ver Tablas 4.1 y 4.2 en las siguientes páginas, como referencia para saber cuándo recolectar datos y para qué variables.



costeras, mientras que la segunda mitad pregunta sobre las percepciones individuales del encuestado. Esto se hace para que el encuestado proporcione tanta información como sea posible sobre la comunidad, tomando en cuenta que éste puede hablar con precisión únicamente en cuanto a sus propias percepciones, y no en cuanto a las de los demás miembros de la familia.

Las Tablas 4.1 y 4.2 enumeran las variables de acuerdo a la categoría y medios de recolección de datos. Las tablas señalan aspectos particularmente útiles de cada variable, incluyendo los principales medios de recolección de datos, frecuencia mínima e importancia general de su recolección.

TABLA 4.1 VARIABLES DE ENTREVISTAS A INFORMANTES CLAVE / FUENTES SECUNDARIAS

| Entrevistas a informantes clave / Fuentes secundarias (K) | | Principales medios de recolección de datos (fuentes secundarias, informantes clave o ambos) | Frecuencia mínima de recolección de datos (años) | Importancia general de la recolección de datos (alta o mediana) |
|---|--|---|--|---|
| Demografía de la comunidad | | | | |
| K1. | Área de estudio | Fuentes secundarias | 5 | Mediana |
| K2. | Población | Fuentes secundarias | 5 | Alta |
| K3. | Número de viviendas | Fuentes secundarias | 5 | Alta |
| K4. | Tasa de migración | Ambas | 5 | Mediana |
| K5. | Edad | Fuentes secundarias | 5 | Mediana |
| K6. | Género | Fuentes secundarias | 5 | Mediana |
| K7. | Educación, nivel de | Fuentes secundarias | 5 | Mediana |
| K8. | Alfabetización, grado de | Ambas | 5 | Mediana |
| K9. | Grupo étnico | Fuentes secundarias | 5 | Mediana |
| K10. | Religión | Fuentes secundarias | 5 | Mediana |
| K11. | Idioma | Fuentes secundarias | 5 | Mediana |
| K12. | Ocupación | Fuentes secundarias | 3 | Alta |
| Infraestructura y desarrollo empresarial de la comunidad | | | | |
| K13. | Infraestructura y desarrollo empresarial de la comunidad | Fuentes secundarias | 5 | Mediana |
| Actividades marino costeras | | | | |
| K14. | Actividades | Ambas | 2 | Alta |
| K15. | Bienes y servicios | Ambas | 2 | Alta |
| K16. | Tipos de uso | Ambas | 2 | Alta |
| K17. | Valor de los bienes y servicios | Ambas | 2 | Alta |
| K18. | Orientación del mercado de bienes y servicios | Ambas | 2 | Alta |
| K19. | Patrones de uso | Ambas | 2 | Alta |
| K20. | Niveles y tipos de impacto | Ambas | 2 | Alta |
| K21. | Nivel de uso por parte de foráneos | Ambas | 2 | Alta |
| K22. | Uso por parte de las familias | Ambas | 2 | Alta |
| K23. | Partes interesadas | Informantes clave | 3 | Alta |
| K24. | Perfil turístico | Fuentes secundarias | 3 | Mediana |
| Gobernabilidad | | | | |
| K25. | Cuerpo de manejo | Ambas | 3 | Mediana |
| K26. | Programa de manejo | Ambas | 3 | Mediana |
| K27. | Legislación que faculta | Ambas | 3 | Mediana |
| K28. | Recursos para el manejo | Ambas | 3 | Mediana |
| K29. | Derechos y reglas formales | Ambas | 3 | Mediana |
| K30. | Derechos y reglas informales, costumbres y tradiciones | Ambas | 3 | Mediana |
| K31. | Participación de las partes interesadas | Ambas | 3 | Mediana |
| K32. | Organizaciones comunitarias y de partes interesadas | Ambas | 3 | Mediana |

TABLA 4.2 VARIABLES DE ENCUESTAS

| Encuesta(s) | | Frecuencia mínima de recolección de datos (años) | Importancia general de la recolección de datos (alta o mediana) |
|------------------------------------|--|--|---|
| Demografía familiar | | | |
| S1. | Edad | 5 | Mediana |
| S2. | Género | 5 | Mediana |
| S3. | Grupo étnico | 5 | Mediana |
| S4. | Educación | 5 | Mediana |
| S5. | Religión | 5 | Mediana |
| S6. | Idioma | 5 | Mediana |
| S7. | Ocupación | 5 | Mediana |
| S8. | Tamaño de la familia | 5 | Mediana |
| S9. | Ingreso familiar | 3 | Alta |
| Actividades marino costeras | | | |
| S10. | Actividades familiares | 2 | Mediana |
| S11. | Bienes y servicios familiares | 2 | Mediana |
| S12. | Tipo de usos familiares | 2 | Mediana |
| S13. | Orientación del mercado familiar | 2 | Mediana |
| S14. | Usos familiares | 2 | Mediana |
| Actitudes y percepciones | | | |
| S15. | Valores no relacionados con el comercio ni el uso | 3 | Mediana |
| S16. | Percepciones sobre las condiciones de los recursos | 3 | Alta |
| S17. | Amenazas percibidas | 3 | Alta |
| S18. | Conocimiento de reglas y regulaciones | 3 | Mediana |
| S19. | Cumplimiento | 3 | Alta |
| S20. | Aplicación | 3 | Alta |
| S21. | Participación en la toma de decisiones | 3 | Alta |
| S22. | Membresía en organizaciones de partes interesadas | 3 | Mediana |
| S23. | Percepción sobre los problemas del manejo costero | 3 | Alta |
| S24. | Percepción sobre las soluciones a los problemas del manejo costero | 3 | Mediana |
| | | 3 | Mediana |
| S25. | Percepción sobre los problemas de la comunidad | 3 | Mediana |
| S26. | Éxitos en el manejo costero | 3 | Mediana |
| S27. | Retos en el manejo costero | | |
| Estilo material de vida | | | |
| S28. | Estilo material de vida | 3 | Mediana |

TABLA 4.3 OBJETIVOS DEL MONITOREO SOCIOECONÓMICO Y VARIABLES RELEVANTES

| | VARIABLES DE ENTREVISTAS CON INFORMANTES CLAVE/FUENTES SECUNDARIAS | | | | | | | | | | | | |
|---|--|-----------|---------------------|-------------------|------|--------|-----------|---------------|--------------|----------|----------|-----------|--|
| | Demografía de la comunidad | | | | | | | | | | | | Infraestructura y desarrollo empresarial de la comunidad |
| | Área de estudio | Población | Número de viviendas | Tasa de migración | Edad | Género | Educación | Afabetización | Grupo étnico | Religión | Lenguaje | Ocupación | Infraestructura y desarrollo empresarial de la comunidad |
| O B J E T I V O S | K1 | K2 | K3 | K4 | K5 | K6 | K7 | K8 | K9 | K10 | K11 | K12 | K13 |
| Identificación de amenazas, problemas, soluciones y oportunidades | | | | | | | | | | | | | |
| Amenazas | ● | ● | ● | ● | | | | | | | | ● | ● |
| Problemas | | | | | | | | | | | | | ● |
| Soluciones y oportunidades | | | | | | | | | | | | | |
| Determinación de la importancia, valor y significado cultural de los recursos y sus usos | | | | | | | | | | | | | |
| Importancia/valor | | | | | | | | | | | | ● | |
| Significado cultural | | | | | | | | | | | | | |
| Evaluación de impactos positivos y negativos de medidas de manejo | | | | | | | | | | | | | |
| Medios de subsistencia | | ● | | | | | ● | ● | ● | ● | | ● | ● |
| Comercialización y producción | | | | | | | | | | | | | |
| Seguridad alimenticia | | | | | | | | | | | | | |
| Actitudes y percepciones | | | | | | | | | | | | | |
| Actividades costeras | | | | | | | | | | | | ● | |
| Gobernabilidad | | | | | | | | | | | | | |
| Evaluación del cuerpo de manejo | | | | | | | | | | | | | |
| Efectividad de manejo | | | | | | | | | | | | | |
| Construcción de la participación de partes interesadas y programas apropiados de educación y concienciación | | | | | | | | | | | | | |
| Participación de las partes interesadas | | ● | | | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | |
| Programa de concienciación | | | | ● | | | | | | | | | ● |
| Verificación y documentación de las suposiciones sobre las condiciones socioeconómicas en el área, dinámica comunitaria y percepciones de las partes interesadas | | | | | | | | | | | | | |
| Verificación y documentación de las suposiciones sobre las condiciones socioeconómicas en el área, dinámica comunitaria y percepciones de las partes interesadas | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| Establecimiento de la línea de base del perfil de las familias y de la comunidad | | | | | | | | | | | | | |
| Establecimiento de la línea de base del perfil de las familias y de la comunidad | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |

TABLA 4.3 OBJETIVOS DEL MONITOREO SOCIOECONÓMICO Y VARIABLES RELEVANTES (CONTINUACIÓN)

| VARIABLES DE ENTREVISTAS CON INFORMANTES CLAVE/FUENTES SECUNDARIAS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----|--------------------|-----|--------------|-----|-----------------------------|-----|---|-----|-----------------|----------------|----------------------------|-----|------------------------------------|-----|-------------------------------|-----|--------------------|--|------------------|--|------------------|--|--------------------|--|-------------------------|--|-------------------------|--|----------------------------|--|--|--|---|--|---|--|
| Actividades marino costeras | | | | | | | | | | | Gobernabilidad | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Actividades | | Bienes Y servicios | | Tipos de uso | | Valor de bienes y servicios | | Orientación del mercado de bienes y servicios | | Patrones de uso | | Niveles y tipos de impacto | | Nivel de uso por parte de foráneos | | Uso por parte de las familias | | Partes interesadas | | Perfil turístico | | Cuerpo de manejo | | Programa de manejo | | Legislación que faculta | | Recursos para el manejo | | Derechos y reglas formales | | Derechos y reglas informales, costumbres y tradiciones | | Participación de las partes interesadas | | Organizaciones comunitarias y de partes interesadas | |
| K14 | K15 | K16 | K17 | K18 | K19 | K20 | K21 | K22 | K23 | K24 | K25 | K26 | K27 | K28 | K29 | K30 | K31 | K32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ● | ● | ● | | | ● | ● | ● | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | ● | | | ● | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | ● | ● | | | ● | ● | | | | | | | | ● | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | ● | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ● | ● | ● | ● | | | | | | ● | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ● | ● | ● | ● | | | | | | ● | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ● | ● | ● | ● | | | | | | ● | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ● | ● | ● | | | ● | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | ● | ● | ● | ● | ● | ● | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ● | ● | ● | | | ● | ● | ● | | | | | | | | | | ● | ● | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | ● | | | | | | ● | | ● | | | | | | | ● | ● | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ● | ● | ● | | | | ● | ● | ● | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | | | ● | ● | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | | | ● | ● | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

SECCIÓN 4: ¿QUÉ DATOS RECOLECTO?

TABLA 4.3 OBJETIVOS DEL MONITOREO SOCIOECONÓMICO Y VARIABLES RELEVANTES (CONTINUACIÓN)

| | VARIABLES DE ENCUESTAS | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------|--------|--------------|-----------|----------|--------|-----------|----------------------|------------------|-----------------------------|-------------------------------|-------------------------|----------------------------------|-----------------|
| | Demografía de la familia | | | | | | | | | Actividades marino costeras | | | | |
| | Edad | Género | Grupo étnico | Educación | Religión | Idioma | Ocupación | Tamaño de la familia | Ingreso familiar | Actividades de la familia | Bienes y servicios familiares | Tipos de uso familiares | Orientación del mercado familiar | Usos familiares |
| O B J E T I V O S | S1 | S2 | S3 | S4 | S5 | S6 | S7 | S8 | S9 | S10 | S11 | S12 | S13 | S14 |
| Identificación de amenazas, problemas, soluciones y oportunidades | | | | | | | | | | | | | | |
| Amenazas | | | | | | | | | | ● | ● | ● | | |
| Problemas | | | | | | | ● | | | | | | | |
| Soluciones y oportunidades | | | | | | | | ● | | | | | | |
| Determinación de la importancia, valor y significado cultural de los recursos y sus usos | | | | | | | | | | | | | | |
| Importancia/valor | | | | | | | ● | | ● | | | | ● | |
| Significado cultural | | | | | | | | | | | | | | |
| Evaluación de impactos positivos y negativos de medidas de manejo | | | | | | | | | | | | | | |
| Medios de subsistencia | | | ● | ● | ● | | ● | | | ● | ● | ● | ● | ● |
| Comercialización y producción | | | | | | | | | | | ● | ● | ● | ● |
| Seguridad alimenticia | | | | | | | | | | | ● | ● | ● | ● |
| Actitudes y percepciones | | | | | | | | | | | | | | |
| Actividades costeras | | | | | | | ● | | | ● | ● | ● | | |
| Gobernabilidad | | | | | | | | | | | | | | |
| Evaluación del cuerpo de manejo | | | | | | | | | | | | | | |
| Efectividad de manejo | | | | | | | | | | ● | ● | ● | | |
| Construcción de la participación de partes interesadas y programas apropiados de educación y concienciación | | | | | | | | | | | | | | |
| Participación de las partes interesadas | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | | | | | ● | | |
| Programa de concienciación | | | | | | | | | | ● | ● | ● | | |
| Verificación y documentación de las suposiciones sobre las condiciones socioeconómicas en el área, dinámica comunitaria y percepciones de las partes interesadas | | | | | | | | | | | | | | |
| | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| Establecimiento de la línea de base del perfil de las familias y de la comunidad | | | | | | | | | | | | | | |
| | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |

TABLA 4.3 OBJETIVOS DEL MONITOREO SOCIOECONÓMICO Y VARIABLES RELEVANTES (CONTINUACIÓN)

| VARIABLES DE ENCUESTAS | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---------------------|---------------------------------------|--------------|------------|--|---|---|--|--|-----------------------------|----------------------------|-------------------------|
| Actitudes y percepciones | | | | | | | | | | | | | Estilo material de vida |
| Valores no relacionados con el comercio ni el uso | Percepciones sobre las condiciones de los recursos | Amenazas percibidas | Conocimiento de reglas y regulaciones | Cumplimiento | Aplicación | Participación en la toma de decisiones | Membresía en organizaciones de partes interesadas | Percepción sobre los problemas del manejo costero | Percepción sobre las soluciones a los problemas del manejo costero | Percepción sobre los problemas de la comunidad | Éxitos en el manejo costero | Retos en el manejo costero | Estilo material de vida |
| S15 | S16 | S17 | S18 | S19 | S20 | S21 | S22 | S23 | S24 | S25 | S26 | S27 | S28 |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | ● | ● | | | | | | | | | | | |
| | | | | ● | ● | | | ● | ● | ● | | | |
| | | | | | | | | | ● | | ● | ● | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| ● | | | | | | ● | ● | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | ● |
| | | | | | | | | | | | | | |
| ● | ● | ● | ● | ● | ● | | | ● | ● | ● | ● | ● | |
| | | ● | | | ● | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | ● | ● | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | ● | ● | ● | | ● | ● | | | | ● | ● | |
| ● | ● | ● | ● | | | | | | | | | | |
| ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |

SECCIÓN 4: ¿QUÉ DATOS RECOLECTO?

4.2 ¿QUÉ VARIABLES DEBO USAR?

No es posible evaluar todas las variables de *SocMon*, por lo que se recomienda que el equipo de monitoreo dé prioridad a algunas de ellas basándose en las siguientes consideraciones:

4.2.1 OBJETIVOS DE LA INFORMACIÓN SOCIOECONÓMICA

Es de suma importancia que el equipo clarifique la razón por la cual los datos se están recolectando y específicamente cómo serán usados una vez que se recolecten. Por ejemplo, si el equipo está más interesado en identificar las amenazas, puede enfocarse en las variables enumeradas para ello. La *Sección 2* plantea los distintos objetivos para recolectar la información socioeconómica. Las variables priorizadas para la recolección de datos en *SocMon* fueron seleccionadas porque abordan estos objetivos. La *Tabla 4.3* señala qué variables son relevantes para cada objetivo, de manera que el equipo pueda identificar con facilidad cuáles son las más relevantes para cubrir sus necesidades. En el *Apéndice A, sección Cómo puede ser útil la información para los administradores* se presenta la manera en que se pueden usar las variables para comprender cada uno de estos objetivos.

4.2.2 IMPORTANCIA GENERAL DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS

En algunos casos los objetivos del monitoreo socioeconómico pueden no estar claros, y el tiempo y recursos disponibles pueden impedir que el equipo evalúe todas las variables. Por esta razón, éstas fueron clasificadas en dos grupos, las que generalmente se consideran más importantes de recolectar (de alta importancia) y las segundas en importancia de ser recolectadas (de mediana importancia) (ver *Tablas 4.1 y 4.2*). Las variables de alta importancia se seleccionaron con base en 1) utilidad para el manejo (frecuencia en la *Tabla 4.3*), 2) facilidad de recolección de datos y 3) posibilidad de proporcionar nueva información.

4.2.3 CONDICIONES ESPECÍFICAS DEL SITIO

Quizá uno de los aspectos más importantes es que el equipo debe seleccionar las variables con base en los asuntos de importancia local en el área de estudio. Por ejemplo, si el manejo de desechos es un asunto importante, el equipo querrá dar prioridad a la infraestructura de la comunidad y agregar más preguntas específicas relacionadas con las prácticas de manejo de desechos.

El equipo también debe tomar en cuenta los futuros cambios en el manejo y en la comunidad. Por ejemplo, si el turismo está aumentando, el equipo deberá agregar más preguntas relacionadas con la industria del turismo y su impacto.

SECCIÓN 5: ¿QUÉ HAGO CON ESTOS DATOS?

5.1 A N Á L I S I S

El análisis de datos normalmente se lleva a cabo en equipo. Durante la recolección de datos, el equipo debe reunirse varias veces para validarlos, discutir e interpretar los resultados, adecuar el aprendizaje y planificar su comunicación. En consecuencia, gran parte del análisis de datos, particularmente los cualitativos, debe completarse durante la recolección de campo. El análisis final, al completar la recolección, será para revisar y finalizar el análisis de los datos de campo.

Existen varios pasos críticos que el equipo debe llevar a cabo conjuntamente para el análisis de datos:

1. Compilar todos los datos, reuniendo todas las fuentes secundarias y las guías de entrevista a informantes clave y de encuestas llevadas a cabo. (Apéndices B y C).

2. Preparar los datos, transfiriendo los datos recolectados de fuentes secundarias, entrevistas con informantes clave y encuestas, a las hojas de análisis. (Apéndices D y E).

3. Interpretar los datos, revisando los resultados de las hojas de análisis, para identificar y organizar la información relacionada con los objetivos del monitoreo socioeconómico seleccionados originalmente (ver *Sección 2*). El equipo deberá seleccionar los datos relevantes para los objetivos del monitoreo (ver *Tabla 4.3* en la *Sección 4* para determinar qué datos de las variables son útiles para analizar cada objetivo). Estos datos necesitan ser luego revisados, correlacionados y contrastados para identificar patrones y tendencias emergentes, lo cual se convierte en aprendizaje fundamental. Los resultados se compilan entonces para identificar datos que apoyen tal aprendizaje. Por ejemplo, si el objetivo del monitoreo es identificar los impactos socioeconómicos de una regulación para prohibir la pesca, dos de las variables de interés serían *ocupación (K12)* y *actividades (K14)*. El análisis puede revelar tendencias en cambios de ocupación y actividad a medida que las personas cambian de la pesca a otras ocupaciones y actividades. Si hay cambios en la actividad pesquera, un aprendizaje fundamental podrá ser que la regulación ha tenido un impacto en las actividades pesqueras, como lo demuestra el hecho de que las personas abandonen esa ocupación. Los resultados en ocupación y actividades fundamentarían este aprendizaje. Revisando, correlacionando y contrastando estos distintos elementos de información, es posible identificar cambios en cada una de las variables. Para cada variable hay una explicación respecto a cómo analizar y utilizar la información en las secciones *Cómo analizar los datos* y *Cómo puede ser útil la información para los administradores en el Apéndice A*.

4. Concordar sobre el aprendizaje fundamental. El equipo deberá ponerse de acuerdo acerca del aprendizaje fundamental que se enfatizará, y seleccionar la información para respaldarlo.

5. Validar los hallazgos mediante la discusión del aprendizaje fundamental con las partes interesadas, como parte de la comunicación abajo planteada. Cualquier diferencia notable deberá verificarse con las fuentes originales.

El aprendizaje fundamental se refiere a asuntos identificados o lecciones aprendidas por el equipo, que son esenciales para los objetivos del monitoreo o que son necesarios para comprender el contexto socioeconómico de las partes interesadas. Ver el Manual GCRMN, Capítulo 4: Análisis final de datos, para mayor información sobre aprendizaje fundamental y principios básicos para el análisis.



5.2 C O M U N I C A C I Ó N

El aspecto más importante de todo el proceso de monitoreo es comunicar a la audiencia los resultados relacionados con los objetivos. Esto incluye discutir los hallazgos con la audiencia, buscando retroalimentación y validación, y decisiones y acciones adecuadas para hacer uso de los resultados. Este proceso de comunicación es sumamente importante para el manejo costero adaptativo, que utiliza la información para mejorar la manera en que la que éste deberá llevarse a cabo en el futuro. Por ejemplo, si el objetivo del monitoreo socioeconómico es comprender el valor e importancia de los arrecifes coralinos, entonces los resultados concernientes a la percepción de las personas acerca de los valores ajenos al comercio y al uso brindarán esa información: si los resultados muestran que cada vez más personas tienen percepciones positivas acerca del valor de la

protección de los arrecifes de coral, esto demostrará un alto valor de los arrecifes. La información anterior puede ser usada por el administrador para demostrar al público y a quienes elaboran las políticas, la importancia de destinar recursos para proteger los arrecifes de coral.

Como se comentó en la *Sección 3.9*, la audiencia puede abarcar desde las partes interesadas hasta los miembros de la comunidad, las personas encargadas de elaborar políticas y los administradores de recursos costeros. Desde un punto de vista ético, se recomienda ampliamente que los resultados del monitoreo socioeconómico se informen a la comunidad, aunque sus miembros no sean la audiencia objetivo. Esto se hace como una cortesía hacia ellos ya que fueron quienes ofrecieron su tiempo para las entrevistas y ayudará a asegurar que existan buenas relaciones para el trabajo futuro. La fatiga por entrevistas es una seria preocupación en cualquier trabajo de monitoreo socioeconómico y entre más personas participen y tengan acceso a los resultados, mayor será la buena disposición de las mismas para participar en actividades subsiguientes de monitoreo. Por esta razón es importante discutir con los miembros de la comunidad la manera en que los resultados se utilizarán y cómo modificarán el manejo.

Al determinar qué resultados se deben enfatizar y compartir con las audiencias, el equipo necesita considerar lo que espera que cada una de ellas haga con los resultados que se le presenten, incluyendo las acciones que espera que ellos tomen. Además, el equipo debe considerar los elementos fundamentales de información que cada audiencia a la que está dirigida la evaluación, buscará en los resultados.

5.2.1 MECANISMOS DE COMUNICACIÓN

Los resultados del monitoreo socioeconómico se pueden transmitir a las distintas audiencias a través de mecanismos de comunicación de una y dos vías. La comunicación de una vía incluye:

- material escrito (informe, documentos)
- material visual (carteles, fotografías)
- presentaciones orales
- medios de comunicación masiva (periódicos, revistas, radio, televisión)
- páginas de Internet

Los mecanismos de comunicación de dos vías incluyen:

- discusión de grupo
- discusión uno a uno
- comunicación remota (teléfono, videófono, cámara Web)
- correo electrónico

Los mecanismos de comunicación de dos vías tienen la ventaja de integrar a la audiencia al proceso de monitoreo, permitiéndole que proporcione retroalimentación sobre los hallazgos. Si las personas de la audiencia cuentan con algún mecanismo para participar, será más probable que apoyen y tomen una acción relacionada con los resultados.

Al decidir qué mecanismos usar, el equipo deberá considerar las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es el método preferido para recibir información? Esto puede estar estrechamente relacionado a su nivel educativo y su capacidad tecnológica. Es importante tomar en cuenta el nivel de alfabetización así como considerar si prefieren leer información, escuchar la radio o ver televisión. ¿Saben usar una computadora? ¿Usan Internet con regularidad? ¿Se reúnen periódicamente en sesiones y conferencias? Si es así, ¿Cuándo lo hacen?
- ¿Prefieren prosa técnica o académica, o un estilo de conversación más informal? ¿Dónde y cómo se lleva normalmente a cabo la comunicación oral? ¿Qué idioma se utiliza?

Si existen grupos marginados o en desventaja en el área, es importante desarrollar un proceso de comunicación específico para cubrir sus necesidades especiales, tales como llevar a cabo discusiones de grupo con ellos.

5.2.2 INFORMES ESCRITOS

Si los resultados se van a comunicar de manera escrita, se presenta un informe a la audiencia a la que va dirigido el estudio. Este informe puede adquirir distintas formas, dependiendo de la audiencia del mismo. Algunos usuarios finales, tales como políticos o tomadores de decisiones de alto nivel, podrán tener poco interés en una descripción general del área y las comunidades estudiadas, pero pueden estar interesados en asuntos específicos, problemas y posibles soluciones. Otros usuarios finales, tales como los investigadores, agencias de desarrollo que planean trabajar en el área y administradores de recursos costeros, querrán descripciones detalladas de todas las condiciones socioeconómicas y factores relacionados con las partes interesadas en los recursos costeros.

Típicamente el informe incluirá:

Resumen Ejecutivo – un planteamiento resumido de asuntos, problemas, oportunidades y soluciones identificados en el monitoreo.

Introducción – un planteamiento de los objetivos generales y específicos del monitoreo socioeconómico (relacionado con los diferentes usos de la información socioeconómica arriba presentada) y algunos antecedentes acerca de las características biológicas, físicas, sociales, económicas y políticas del área.

Métodos – un planteamiento de los métodos de recolección, y los métodos cualitativos y cuantitativos de análisis de datos usados.

Resultados – una presentación de los principales resultados del trabajo de monitoreo incluyendo tablas, diagramas, correlaciones entre variables y explicación narrativa. Los resultados específicos que pueden presentarse para cada variable se mencionan en las secciones de análisis del Apéndice A y en las Hojas de análisis en los Apéndices D y E.

Discusión – un planteamiento y discusión acerca del aprendizaje fundamental e implicaciones de los resultados, organizados alrededor de los objetivos del monitoreo originalmente identificados.

Recomendaciones – acciones de manejo recomendadas y soluciones potenciales a ser asumidas como resultado del monitoreo.

5.3 MANEJO ADAPTATIVO

El propósito fundamental de llevar a cabo un monitoreo socioeconómico es proporcionar información para adaptar y mejorar el manejo de los recursos costeros, y mejorar la vida de los individuos y familias que los usan y dependen de ellos. Los resultados de *SocMon* pueden utilizarse para el manejo adaptativo, un proceso que enfatiza el aprender *haciendo* y el aprender *mediante la retroalimentación*, y que vincula la acumulación progresiva de información y conocimiento al manejo. El manejo adaptativo consiste en emplear la información socioeconómica para revisar los resultados de las acciones de manejo tomadas en el pasado y evaluar si éstas han producido los resultados deseados. Basándose en esta evaluación, se hacen los cambios necesarios en los programas de manejo, para mejorar la forma en la que el manejo se lleve a cabo en el futuro. Para ampliar el tema ver las secciones de *Cómo puede ser útil la información para los administradores* dentro de la descripción de cada variable, en el Apéndice A.

APÉNDICE A: LAS VARIABLES

En la *Sección 4* se proporcionó un breve listado de las variables *SocMon*. Este apéndice describe cada una, incluyendo:

En qué consiste - descripción de la variable.

Cómo recolectar los datos – descripción sobre cómo recolectar los datos (Ej. tipo de informantes clave, fuentes de datos secundarios) y las preguntas relevantes para las entrevistas, compiladas en los *Apéndices B y C*. En algunos casos se proporciona una sección de *Recolección de datos adicionales*, en la que se sugiere qué información adicional puede ser útil recolectar.

Cómo analizar los datos – Los *Apéndices D y E* proporcionan una explicación acerca de lo que se debe hacer con los datos, incluyendo cómo pueden hacerse comparaciones entre ellos, y las tablas o narración que debe prepararse. En la mayoría de las variables se proporciona una sección de *Análisis adicional*, en la que se señala qué otros análisis se pueden hacer para profundizar más allá de lo que se propone en las hojas de análisis.

Este apéndice describe el conjunto completo de variables que se pueden monitorear. A partir de este conjunto, el equipo de monitoreo debe seleccionar las variables apropiadas para sus objetivos y condiciones del sitio, como se explica en la



Los Apéndices B y C incluyen las preguntas mencionadas para cada variable en las siguientes secciones. Los Apéndices D y E incluyen las tablas de análisis de datos para los cálculos descritos en las siguientes secciones.



Cómo puede ser útil la información para los administradores – plantea cómo puede ser útil la información, remitiéndose a los objetivos mencionados en la *Sección 2*.

Las variables se presentan en dos secciones de acuerdo a los medios de recolección de datos: entrevistas a informantes clave / fuentes secundarias y encuestas. En cada sección las variables (Ej. edad, género, educación, alfabetización, religión, grupo étnico) se presentan en grupos porque éstas se relacionan entre sí por sus significados, medios de recolección de datos, análisis y/o usos. Referirse a las *Tablas 4.1 y 4.2* en la *Sección 4* para las listas de todas las variables.

VARIABLES DE ENTREVISTAS A INFORMANTES CLAVE / FUENTES SECUNDARIAS (K)

DEMOGRAFÍA DE LA COMUNIDAD

K1. Área de estudio

En qué consiste

El área de estudio se refiere a la localización de los recursos costeros y marinos, y las partes interesadas, en donde se está llevando a cabo el estudio. Los límites se determinan mediante la localización física de los recursos y el lugar donde las partes interesadas viven y trabajan. Por tanto, el área de estudio a menudo incluirá un área costera, y el área de la cuenca colectora de agua adyacente. Las partes interesadas pueden ser altamente móviles y encontrarse diseminadas más allá del área que se está manejando. También puede haber una o varias comunidades en el área de estudio definida, que incluyan a todas las partes interesadas importantes. *Ver el Manual GCRMN, Capítulo 1: Actividades preparatorias, Identificación del área y sitios de estudio*, para ampliar el tema.

Cómo recolectar los datos

La información sobre el área de estudio se obtiene, por lo general, a través de mapas del área y entrevistas con informantes clave, tales como el líder de la comunidad o el alcalde del pueblo. Como se menciona en la *Guía para entrevistas a informantes clave / fuentes secundarias*, es importante responder a la pregunta: ¿Cuáles son los límites del área de estudio? Se debe señalar el área en un mapa.

Recolección de datos adicionales: También puede ser útil usar símbolos y colores para identificar sitios y recursos marinos y costeros de importancia, particularmente en la comunidad (Ej. mercado de pescados, centro comunitario).

Cómo analizar los datos

Sintetice la información de los mapas y los informantes clave en un mapa base, que se utilizará a lo largo de todo el monitoreo y se presentará junto con los resultados. Los límites del área de estudio, basados en los recursos marinos costeros, así como la localización de las partes interesadas, deberán estar identificados en el mapa. También se pueden señalar sitios de importancia. El mapa resultante se debe incluir junto con la *Hoja de análisis de las entrevistas a informantes clave / fuentes secundarias*.

Cómo puede ser útil la información para los administradores

Conocer y delimitar claramente el área de estudio es importante para identificar los patrones de uso y las amenazas potenciales a los recursos. Al señalar las áreas en un mapa, los administradores pueden ver las características geográficas dentro de ella, tales como cuencas acuíferas, zonas agrícolas y desarrollos residenciales de alta densidad.

Desde la perspectiva del programa de monitoreo socioeconómico es muy importante definir el área de estudio, ya que ésta es el punto focal del monitoreo, y para lograr llevar a cabo comparaciones a lo largo del tiempo, el equipo debe tener claro cuáles son las comunidades dentro de los límites de ésta.

K2 y K3. Población, Número de viviendas

En qué consiste

La población es el número total de personas que residen en el área de estudio. El número de viviendas es el número de casas ocupadas en el área de estudio, independientemente del número de familias que residan en ellas.

Cómo recolectar los datos

Los datos sobre la población y el número de viviendas ocupadas por lo general se obtienen a través de las estadísticas de censos nacionales, regionales y/o locales, que pueden estar disponibles en la oficina de censos, consejo local y/o biblioteca de la comunidad. Es importante comparar estos datos con los que proporcionen los informantes clave, como un líder de la comunidad o el alcalde del pueblo. Como se mencionó en la *Guía para entrevistas a informantes clave / fuentes secundarias*, las preguntas fundamentales que se deben abordar son:

¿Cuántas personas viven en el área de estudio? _____

¿Cuántas viviendas ocupadas hay en el área de estudio? _____

Cómo analizar los datos

Sintetice los datos de fuentes secundarias e informantes clave para determinar el tamaño de la población y número de viviendas ocupadas, y anótelos en la *Hoja de análisis de las entrevistas a informantes clave / fuentes secundarias*.

Análisis adicional: Obtenga datos de años previos para conocer los cambios ocurridos a lo largo del tiempo en la población y número de viviendas y familias. Compare estos datos con los cambios en las condiciones de los recursos y los datos de los niveles y tipos de impacto (K20), para ver si los cambios en el tamaño de la población se correlacionan con éstos.

Cómo puede ser útil la información para los administradores

Conocer el tamaño de la población y el número de viviendas ocupadas y de familias que habitan dentro del área de estudio es importante para entender las amenazas, ya que esta información ofrece una idea general del nivel de presión sobre los recursos naturales. Por lo general, mientras mayor sea la población, mayor será la presión ejercida sobre los recursos. La información sobre los cambios a lo largo del tiempo también puede ser útil para determinar si estas presiones están aumentando, disminuyendo o permanecen iguales. Las comparaciones con las condiciones de los recursos y los niveles de uso ayudan a determinar en qué medida los incrementos en la población están influyendo en las condiciones de los recursos.

Desde la perspectiva del programa de monitoreo socioeconómico, la población y el número de viviendas son importantes para determinar el tamaño de la muestra de familias a entrevistar, por lo que es importante recolectar esta información mediante las entrevistas a los informantes clave, antes de iniciar las encuestas.

K4. Tasa de migración

En qué consiste

La tasa de migración se refiere al porcentaje de cambio en el tamaño de la población como resultado del movimiento de personas hacia dentro o hacia fuera del área de estudio en el año previo. Por ejemplo, si hubiera habido 1000 personas en una comunidad en 1999, y para el 2000 se hubieran mudado 500 al área de estudio, la tasa de migración habría sido $500/1000 = 50\%$.

Cómo recolectar los datos

Los datos de migración por lo general se obtienen a través de las estadísticas de censos nacionales, regionales y/o locales, que pueden estar disponibles en la oficina de censos, consejo local y/o biblioteca de la comunidad. Es importante comparar estos datos con los que puedan proporcionar los informantes clave, tales como un líder comunitario o el alcalde del pueblo. Como se mencionó en la *Guía para entrevistas a informantes clave / fuentes secundarias*, la pregunta fundamental que debe abordarse es:

¿Cuál fue el incremento o disminución neta de personas que se mudaron hacia dentro y hacia fuera del área de estudio en el último año? _____ (Señale + o – para reflejar el movimiento hacia dentro o hacia fuera).

Cómo analizar los datos

Sintetice los datos de fuentes secundarias e informantes clave para determinar la tasa de migración y anótelos en la *Hoja de análisis de las entrevistas a informantes clave / fuentes secundarias*.

Análisis adicional: Obtenga datos de años previos para calcular cambios en las tasas de migración a lo largo del tiempo y compare estos resultados con los cambios en las condiciones de los recursos y los niveles y tipos de impacto (K20), para ver si las tasas de migración tienen correlación con las condiciones y los impactos.

Cómo puede ser útil la información para los administradores

Las tasas de migración también son útiles para entender las amenazas, pues a medida que las personas se mudan a un área, las presiones sobre los recursos aumentan. La comparación con las condiciones de los recursos y los niveles de impacto es particularmente útil para ver si los recién llegados están relacionados con el cambio en estas condiciones y con los impactos.

Las tasas de migración también son importantes para interactuar con las partes interesadas, en particular para desarrollar programas de concienciación. Es de esperar que los inmigrantes tengan menos conciencia de los recursos costeros y los programas de manejo, que los residentes más antiguos. Un programa de manejo costero que presente una alta tasa de migración hacia la comunidad, podría necesitar del desarrollo de programas especialmente diseñados para una creciente población, que cuenta con un limitado entendimiento y apreciación de su entorno. Por ejemplo, el administrador podrá

querer tener reuniones comunitarias con los usuarios tradicionales de los recursos y los inmigrantes, para presentar a los recién llegados los sistemas existentes de tenencia. Además, si el administrador conoce en qué actividades participan los inmigrantes, él o ella pueden centrarse en esas actividades. Por ejemplo, si hay una gran cantidad de nuevos operadores de hoteles que están talando el manglar debido a su desconocimiento sobre la ecología costera, el administrador querrá desarrollar un video educativo acerca de la importancia de los recursos marinos como atractivo turístico, y el impacto de las prácticas de desarrollo hotelero sobre estos valiosos recursos.

K5-11. Edad, Género, Educación, Alfabetización, Grupos étnicos, Religión, Idioma

En qué consiste

La edad, género, educación, alfabetización, grupo étnico y religión son variables demográficas básicas. La educación se mide por el número promedio de años de escolaridad formal completados por los miembros del área de estudio, mayores de 16 años; la alfabetización mediante el porcentaje de los miembros que pueden leer y escribir; la edad con el porcentaje de los miembros en las distintas categorías de edad; el género por los porcentajes de la población que sean hombres o mujeres; el grupo étnico y la religión por el porcentaje de los miembros que forman parte de los distintos grupos étnicos y religiosos, respectivamente.; y el idioma, por el porcentaje de personas que hablan los distintos idiomas como su primera lengua.

Cómo recolectar los datos

La información demográfica básica sobre el área de estudio se obtiene, por lo general, de fuentes secundarias tales como oficinas gubernamentales de censo, oficinas municipales y centros comunitarios. Es importante comparar estos datos con los que puedan proporcionar los informantes clave, tales como un líder comunitario o el alcalde del pueblo.

La recolección de datos deberá centrarse en determinar el porcentaje de personas en el área de estudio que se encuentran en las distintas categorías de edad, género, educación, grupos étnicos y religiosos. Como se menciona en la *Guía para entrevistas a informantes clave / fuentes secundarias*, las preguntas clave que deben abordarse son:

¿Qué porcentaje de las personas en el área de estudio se encuentran actualmente en las siguientes categorías de edad? :

0-18 _____; 19-30 _____; 31-50 _____; más de 50 _____

¿Qué porcentaje de la población es masculina o femenina? masculina _____; femenina _____

¿Cuál es el número promedio de años de educación de las personas mayores de 16 años de edad en el área del estudio?

¿Qué porcentaje de la población está alfabetizada (sabe leer y escribir)? _____

¿Cuál es la composición étnica del área de estudio (porcentaje de cada uno de los principales grupos étnicos)? :

(agregue) _____; (agregue) _____; (agregue) _____

¿Cuál es la composición religiosa del área de estudio (porcentaje de cada uno de los principales grupos religiosos en el área de estudio)? : (agregue) _____; (agregue) _____; (agregue) _____

¿Cuáles son los principales idiomas hablados en el área de estudio (porcentaje de cada uno de los principales idiomas en el área de estudio)? : (agregue) _____; (agregue) _____; (agregue) _____

Cómo analizar los datos

Sintetice los datos de las fuentes secundarias y de los informantes clave para determinar el porcentaje de personas en cada una de las categorías, y anótelos en la *Hoja de análisis de las entrevistas a informantes clave / fuentes secundarias*. A continuación, un ejemplo para la edad:

Porcentaje en la comunidad de población según la categoría de edad: 0-18 23% ; 19-30 41% ; 31-50 16% ; más de 51 20%

Análisis adicional: Pueden prepararse tres gráficos circulares para ilustrar visualmente la edad y la distribución de religiones y étnias en el área de estudio. Obtenga datos de años previos para calcular cambios a lo largo del tiempo. Se puede preparar una narración corta, que describa la composición demográfica del área de estudio y cómo ha cambiado con el tiempo.

Como parte de las encuestas se recolectan también datos similares, ya que la comparación entre resultados permite verificar la precisión de los datos. Si existen diferencias puede ser útil consultar con los informantes clave para identificar la causa de éstas. De no ser posible, deberá llevarse a cabo un censo (encuestar a todas las familias, no sólo a una muestra de la población) para entender con precisión la demografía del área de estudio.

Cómo puede ser útil la información para los administradores

Todas estas variables son importantes para desarrollar la participación de las partes interesadas en el manejo. La educación, alfabetización y edad pueden predecir la receptividad a nuevas ideas. Generalmente a medida que la edad aumenta, esta receptividad (Ej. establecimiento de un área de veda) disminuye; y a medida que los niveles de educación incrementan, también lo hace la apertura. Por ejemplo, es posible que los pescadores más viejos no estén tan dispuestos a cambiar de ocupación como un pescador joven, que puede estar en la disposición de recibir capacitación para dedicarse a una nueva actividad. Al comprender estas variables, los administradores pueden tener una mejor idea de las posibilidades de que un grupo tome conciencia, apoye y cumpla con las medidas de manejo.

El grupo étnico y la religión también son importantes para lograr la participación de las partes interesadas. Ambas variables son aspectos importantes de la estructura social y frecuentemente se relacionan con la membresía a grupos, lealtad y otros aspectos del comportamiento social. La afinidad conduce a menudo a una mayor disposición para trabajar junto a otras personas. Conociendo las étnias y las religiones de la comunidad, los administradores pueden entender mejor la manera en que se comportan las partes interesadas, y por lo tanto, cómo interactuar con ellos. Es probable que una comunidad relativamente homogénea o similar tenga mayor capacidad de trabajar conjuntamente, que un área con orígenes étnicos e intereses religiosos divergentes.

Esta información también puede ser útil para determinar los puntos de acceso a los grupos. Por ejemplo, si el grupo religioso es fuerte, los servicios o reuniones religiosas pueden ser un medio para llegar a las personas, y los líderes religiosos pueden ser representantes apropiados de los miembros de la comunidad. El grupo étnico y la religión también pueden ayudar a entender las percepciones y valores de las personas con relación a los recursos, aunque esto requiere del conocimiento de sus creencias religiosas y étnicas.

Dependiendo de la cultura, el género también puede ser un fuerte indicador de la participación, ya que en algunas culturas las mujeres no participan activamente en la política ni el manejo. En estos casos puede ser más difícil involucrarlas de forma activa.

La educación, alfabetización y grupos religiosos y étnicos, son importantes para entender los impactos del manejo sobre los medios de subsistencia y bienestar a lo largo del tiempo. El aumento en los niveles educativos, asociado a una estrategia de manejo en particular, indica un impacto positivo; pero una reducción severa en el porcentaje de la población de un grupo étnico en particular, puede indicar que una estrategia de manejo está teniendo un impacto injusto sobre él. La dificultad de estas interpretaciones es hacer la correlación correcta con las estrategias de manejo, en medio de todas las demás políticas y programas que pueden estar causando estos cambios.

La edad es útil para predecir futuras presiones sobre los recursos. Una población muy joven, que es común en muchos países caribeños, indica que habrá más presión sobre los recursos en los años venideros.

También, desde la perspectiva del programa de monitoreo socioeconómico, la información sobre la distribución de edad, género, educación, grupo étnico, religión y estructura ocupacional, puede ser útil para asegurar que las entrevistas incluyan a toda la variedad de personas del área de estudio. Por ejemplo, si hay 30% de bautistas, 40% de católicos y 40% de evangélicos, el equipo deberá asegurarse de que se lleven a cabo entrevistas con aproximadamente el mismo porcentaje de personas de cada uno de los grupos. Es importante recolectar esta información por medio de las entrevistas con informantes clave, antes de iniciar las encuestas. Ver *Sección 3.6* para una explicación acerca de la selección de los encuestados.

K12. Ocupación

En qué consiste

La ocupación se refiere a una actividad que proporciona un medio de subsistencia, tal como ingreso, alimento u otros medios de sustento. La ocupación primaria es la fuente principal de subsistencia, considerando que las ocupaciones secundarias y terciarias son la segunda y tercera fuentes más importantes.

Cómo recolectar los datos

Los datos sobre la ocupación pueden obtenerse a través de fuentes secundarias, tales como estadísticas de censos, registros de pesca y planes de desarrollo comunitario. Sin embargo, es posible que no estén presentados al nivel que es útil para el administrador. Por ejemplo, la ocupación mencionada puede ser "turismo"; sin embargo, él podrá querer conocer el porcentaje de operadores de deportes acuáticos y de trabajadores hoteleros, por separado. Por esta razón es importante entrevistar a informantes clave, tales como el alcalde del pueblo y otros líderes comunitarios, al igual que representantes de distintos sectores (Ej. asociaciones de pesca, asociaciones hoteleras). La información debe incluirse en la tabla de la *Guía para entrevistas a informantes clave / fuentes secundarias* como se ilustra.

Recolección de datos adicionales: El equipo puede preguntar acerca de la existencia de ocupaciones ilegales, tales como pesca ilícita y tráfico de drogas. Puesto que esta información es difícil de obtener a partir de las encuestas, es especialmente importante recolectarla de los informantes clave. La observación también puede proporcionar información sobre actividades ilegales en el área de estudio.

El equipo puede también estar interesado en preguntar acerca de los niveles de desempleo o subempleo, pues los niveles altos de estas variables pueden indicar una mayor presión sobre los recursos.

Cómo analizar los datos

Sintetice los datos de las fuentes secundarias y los informantes clave para determinar el porcentaje de la población económicamente activa en cada una de las categorías, y el número de personas dedicadas a cada actividad como su ocupación primaria. Anote esta información en la *Hoja de análisis de las entrevistas a informantes clave / fuentes secundarias* como se muestra en el siguiente ejemplo.

| Principales ocupaciones en la comunidad | Porcentaje de la población económicamente activa que lleva a cabo esta ocupación como primaria | Número de personas que llevan a cabo esta ocupación como primaria | Porcentaje de la población económicamente activa que lleva a cabo esta ocupación como secundaria | Porcentaje de la población económicamente activa que lleva a cabo esta ocupación como terciaria |
|---|--|---|--|---|
| 1. Pescadores | 60% | 600 | 20% | 10% |
| 2. Operadores de deportes acuáticos | 10% | 100 | 0% | 0% |
| 3. Trabajadores de acuicultura | 20% | 200 | 5% | 1% |
| 4. Trabajadores hoteleros | 5% | 50 | 0% | 0% |
| 5. Agricultores | 5% | 50 | 10% | 4% |

Análisis adicional: Obtenga datos de años previos para calcular cambios a lo largo del tiempo. Compare estos resultados con cambios en las condiciones de los recursos, *tipos de uso (K16)*, *niveles y tipos de impacto (K20)* y *amenazas percibidas (S17)* para ver si hay una correlación. Se puede preparar una narración corta que describa las principales ocupaciones, su importancia dado el porcentaje y número de personas dedicadas a cada una de ellas, y cómo ha cambiado esto a lo largo del tiempo.

Los porcentajes de las ocupaciones primarias y secundarias se pueden combinar para obtener un indicador de dependencia sobre cada ocupación. En este ejemplo, el 80% de la población económicamente activa depende de la pesca, mientras que otro 10% la considera una ocupación terciaria.

Datos similares se recolectan a través de las encuestas, ya que la comparación entre resultados permite una verificación de la precisión de los datos. Si existe una gran diferencia entre los resultados, será necesario llevar a cabo un censo. Note que los datos de la encuesta están basados en la población entera (no sólo en la *población económicamente activa*), lo cual incluye a los desempleados. Para poder comparar con exactitud, los porcentajes de la encuesta deberán recalcularse basándose sólo en las personas que mencionaron estar trabajando (Ej. no las personas que señalaron "estudiante", "desempleado", etc., como su ocupación).

Cómo puede ser útil la información para los administradores

La estructura ocupacional es uno de los recursos más útiles para obtener información respecto a las amenazas, pues proporciona información sobre el número de personas dedicadas a las actividades costeras, muchas de las cuales son amenazas potenciales a los recursos. Los cambios a lo largo del tiempo y las comparaciones con los *niveles y tipos de impacto (K20)* y las condiciones de los recursos, pueden ser particularmente útiles para proporcionar mayor información sobre las amenazas. Por ejemplo, si a lo largo del tiempo se observa que cada vez más personas están cambiando a la pesca como ocupación primaria, la sobreexplotación de ésta puede ser una preocupación creciente. Las comparaciones con las condiciones de los recursos deberían indicar una disminución en el número de peces a medida que el número de personas que pescan aumenta. Las comparaciones con los *tipos de uso (K16)* y *niveles y tipos de impacto (K20)* también pueden ser útiles para ver de qué manera es probable que éstos aumenten. La comparación con las amenazas percibidas es útil para ver cómo la comunidad percibe estos cambios, y si éstos son vistos como causantes de impacto sobre los recursos. Si el número de pescadores está aumentando, pero las condiciones de los recursos son buenas, los tipos de uso son relativamente benignos, y la comunidad no considera la pesca un impacto de medio o de alto nivel, es posible que la pesca no sea una amenaza.

La estructura ocupacional también es útil para determinar la importancia de los recursos marinos. A mayor porcentaje de personas que utilizan estos recursos, mayor la dependencia y por lo tanto mayor su importancia. El aumento en el número y/o porcentaje de personas trabajando en actividades costeras a lo largo del tiempo, indica también que la importancia del recurso está aumentando. La distribución de personas en las distintas ocupaciones también indica el nivel de estabilidad de la economía de la comunidad, lo cual a su vez, es importante para entender la relevancia de los recursos. Si la mayoría de las personas dependen de la pesca, la comunidad recibirá un severo impacto por un colapso en la industria pesquera. Muchas familias en el Caribe son multi-ocupacionales, lo cual constituye una estrategia económica para asegurar un ingreso adecuado y regular para el hogar.

Finalmente la estructura ocupacional también es importante para determinar los efectos de las estrategias de manejo sobre los medios de subsistencia de la comunidad. Por ejemplo, los administradores pueden observar si las ocupaciones cambian después de que se lleva a cabo una capacitación sobre medios alternativos de subsistencia, o si el establecimiento de un área de prohibición de pesca coincide con un cambio de la pesca a otras ocupaciones.

INFRAESTRUCTURA Y DESARROLLO EMPRESARIAL DE LA COMUNIDAD

K13. Infraestructura y desarrollo empresarial de la comunidad

En qué consiste

La infraestructura es una medida general de desarrollo y bienestar de la comunidad local. Es una descripción del nivel de los servicios (Ej. hospital, escuela), y la infraestructura (Ej. caminos, servicios públicos) de la comunidad, que puede proporcionar información esencial para determinar las fuentes de impacto producidas por el hombre sobre los recursos costeros (Ej. tratamiento de aguas negras). El desarrollo empresarial es una medida general del desarrollo económico de la comunidad y se basa en el número y tipo de negocios comerciales en el área.

Cómo recolectar los datos

Esta información se recolecta entrevistando a informantes clave, tales como un líder empresarial, un líder de la comunidad, el alcalde, o el ingeniero municipal; revisando datos secundarios de registros municipales, en particular la oficina de desarrollo; y al recorrer la comunidad, observando y haciendo un inventario de la infraestructura.

Para la infraestructura es importante determinar si los siguientes elementos existen dentro del área de estudio:

escuelas, médicos y/o enfermeras residentes, hospitales, clínicas médicas, electricidad, teléfono, acceso a Internet, radios, televisiones, periódicos, planta de tratamiento de aguas negras, fábrica de hielo, camino de acceso pavimentado, abastecimiento doméstico de agua, servicios bancarios, restaurantes.

Para el desarrollo empresarial es importante determinar si los siguientes elementos existen dentro del área de estudio:

mercados de alimentos, restaurantes, puestos de comida, estaciones de gasolina, bancos, tiendas especializadas, tiendas de regalos, tiendas de buceo, operadores de tours, guías de pesca, casas de huéspedes/ hoteles/ alojamientos/ complejos hoteleros.

En algunos casos estas listas pueden requerir una modificación para reflejar con más precisión las variables de infraestructura y desarrollo empresarial de la comunidad dentro del área de estudio. Es importante incluir el rango de infraestructura en la región. Por ejemplo, si ya las televisiones están generalizadas en la región, pero los receptores satelitales apenas empiezan a aparecer, puede ser más apropiado incluir receptores satelitales en la lista. Es necesario construir una escala precisa para hacer comparaciones significativas entre comunidades y a lo largo del tiempo, tal como la comparación antes y después del establecimiento de un área marina protegida.

Recolección de datos adicionales: El equipo también puede recolectar más información específica acerca del número y características de estos elementos.

También se podría recolectar información específica sobre la calidad de la salud humana. Ésta es una medida de la salud y nutrición general de las personas en la comunidad y de la calidad de vida y prosperidad relativa en la misma. Si el manejo costero está propiciando mejoras en los medios de subsistencia, en los ingresos y en la prosperidad de la comunidad, se podría esperar que pudiera aumentar la calidad de la salud humana. Se pueden utilizar distintas medidas para determinarlo, incluyendo tasas de mortalidad infantil, disponibilidad y variedad de servicios de salud y tasa de enfermedades como VIH/SIDA.

Cómo analizar los datos

Compile la información de las observaciones, entrevistas con informantes clave y fuentes secundarias y haga una lista con la infraestructura del área de estudio. Anote los datos resultantes en la *Hoja de análisis de las entrevistas a informantes clave / fuentes secundarias*.⁵

Análisis adicional: Compare estas listas a lo largo del tiempo. Se puede preparar una breve narración basada en esta lista, que describa la infraestructura del área de estudio y la manera en que ha cambiado a través del tiempo.

Cómo puede ser útil la información para los administradores

La infraestructura y el desarrollo empresarial son útiles para determinar el bienestar y el impacto general del manejo sobre las comunidades del área de estudio. Mediante el monitoreo de la existencia de los elementos enlistados, el administrador puede saber si la prosperidad y bienestar de la comunidad están aumentando, disminuyendo, o si permanecen sin cambio. Por ejemplo, un aumento en los negocios comerciales, tales como tiendas de buceo, hoteles y restaurantes para turistas, indica un incremento en el desarrollo económico general de la comunidad. La dificultad es vincular estos cambios a las iniciativas de manejo costero. En algunos casos estos están estrechamente relacionados; por ejemplo, si un programa de manejo ha proporcionado acceso al agua potable o tratamiento de aguas negras para la comunidad. Sin embargo en otras áreas, los administradores costeros no tienen responsabilidad sobre la infraestructura de la comunidad.

La información acerca de la disponibilidad de servicios bancarios, fábrica de hielo para los pescadores y caminos pavimentados, puede ser útil para identificar la capacidad de los pescadores para desarrollar sus negocios. Al mismo tiempo, la información sobre el tratamiento de aguas negras, permite conocer si las aguas residuales pueden estar afectando la calidad del agua de la costa. La información acerca de casas de huéspedes/ hoteles / alojamientos y restaurantes, es útil para determinar el nivel general del turismo en el área.

Finalmente, la información sobre la existencia de teléfonos, acceso a Internet, radios, televisiones y periódicos, es útil para desarrollar programas de educación y difusión en la comunidad. Las campañas de concienciación se pueden diseñar de acuerdo al medio de comunicación más generalizado.

ACTIVIDADES COSTERAS Y MARINAS

K14. Actividades

En qué consiste

Esta variable consiste en la identificación de los usos de los recursos marino costeros en el área de estudio, es decir, de las actividades a través de las cuales se utilizan o afectan directa o indirectamente estos recursos. Éstas pueden incluir, por ejemplo: pesca, turismo, acuicultura, transportación marítima, agricultura, extracción de coral, extracción de arena, dragado, desarrollo petrolero, bases militares, tala de manglares y otros tipos de vegetación asociados a los recursos marino costeros, industria y conservación.

| Actividades marino costeras |
|-----------------------------|
| Pesca |
| Turismo |
| Acuicultura |

Cómo recolectar los datos

Los datos acerca de las actividades marino costeras se obtienen entrevistando a informantes clave locales, tales como el alcalde, empresarios, pescadores y guías de turismo. La observación es un también un método importante para la obtención de datos para esta variable. Se compila una lista de las actividades y se anota en la *Guía para entrevistas a informantes clave / fuentes secundarias*, como se ilustra.

Como algunas actividades marino costeras pueden realizarse únicamente en ciertas temporadas, tener lugar en diferentes horarios, o llevarse a cabo mar adentro, es importante usar diferentes métodos, que incluyan la observación en distintos momentos y entrevistar a una amplia gama de informantes clave, para asegurar que sea identificada toda la variedad de actividades marino costeras.

Recolección de datos adicionales: Las actividades marino costeras pueden ser identificadas en el mapa del área de estudio. Por ejemplo, las áreas de desarrollo hotelero se pueden identificar con un color, y las áreas de buceo, con otro. Los datos se pueden colocar en el mapa de manera general, o muy específica. También es útil señalar las temporadas de las actividades ya que algunas, tales como la pesca y el turismo, pueden cambiar a lo largo del año.

El equipo también puede preguntar acerca de la existencia de actividades ilegales, como la pesca furtiva y el tráfico de drogas. Como esta información es difícil de obtener a través de las encuestas, es especialmente importante recolectarla por medio de los informantes clave. También la observación puede proporcionar información relacionada con actividades ilegales en el área de estudio.

Cómo analizar los datos

Sintetice los datos de los distintos informantes clave y las observaciones, en la tabla de la *Hoja de análisis de las entrevistas a informantes clave / fuentes secundarias*, como se muestra.

Análisis adicional: Puede prepararse una narración corta que describa las principales actividades marino costeras en el área de estudio.

Cómo puede ser útil la información para los administradores

La identificación de actividades marino costeras es importante para el administrador, ya que le ayuda a conocer los distintos usos de los recursos marino costeros y la posibilidad de que haya conflictos en el área. Por ejemplo, la existencia de un puerto importante en el área de estudio, en el que hay gran movimiento de barcos y descargas de desechos, podría generar un conflicto con el sector turístico.

K15. Bienes y servicios

En qué consiste

Los bienes y servicios marino costeros son los productos que se obtienen a partir de las actividades marino costeras identificadas previamente. Esto incluye los bienes de extracción como la langosta, madera de los manglares, productos del coral y arena; y servicios no extractivos tales como el buceo, nado con esnórquel, paseos en lancha con fondo de cristal, paseos por el manglar y pesca recreativa.

Cómo recolectar los datos

Los datos sobre los bienes y servicios marino costeros se obtienen entrevistando a informantes clave que realicen las actividades identificadas (Ej. pescadores con larga experiencia, presidente de la asociación hotelera, operadores de lanchas de buceo y guías de turistas experimentados), así como otros informantes que tengan conocimiento sobre ellas (Ej. funcionarios gubernamentales). También es importante la observación de las actividades, para obtener mayor información y compararla con la que se recolectó a través de las entrevistas.

| Actividades marino costeras | Bienes y servicios marino costeros |
|-----------------------------|------------------------------------|
| <i>Pesca</i> | <i>Langosta</i> |
| | <i>Mero</i> |
| <i>Turismo</i> | <i>Hotel</i> |
| | <i>Buceo</i> |
| <i>Acuicultura</i> | <i>Ostra</i> |

Para cada actividad marino costera, se le pide al informante clave que identifique los bienes y servicios producidos. Por ejemplo, para turismo, éstos pueden incluir hoteles y buceo. Se compila una lista de bienes y servicios para cada actividad y se anota en la *Guía para entrevistas a informantes clave / fuentes secundarias*, como se ilustra.

Como algunos bienes y servicios marino costeros pueden ser propios sólo de ciertas temporadas, tener lugar en diferentes horarios, o llevarse a cabo mar adentro, es importante usar diferentes métodos, que incluyan la observación en distintos momentos y entrevistar a una amplia gama de informantes clave, para asegurar que sea identificada toda la variedad de bienes y servicios marino costeros.

Cómo analizar los datos

Sintetice los datos de los distintos informantes clave y las observaciones, en la tabla de la *Hoja de análisis de las entrevistas a informantes clave / fuentes secundarias*, como se muestra.

Análisis adicional: Puede prepararse una narración corta que describa los principales bienes y servicios marino costeros producidos en el área de estudio.

Cómo puede ser útil la información para los administradores

La información sobre los bienes y servicios marino costeros es útil para determinar los impactos generales del manejo sobre las comunidades en el área de estudio, particularmente en la comercialización y la producción de los mismos. Como resultado de las medidas de manejo, podría haber una substitución de los bienes y servicios marino costeros producidos en el área, con impactos positivos y negativos sobre los usuarios de los recursos. Por ejemplo si un área marina protegida promueve activamente el turismo en la zona, se esperaría que aumentara el valor del buceo y se expandiera la orientación de su mercado.

K16. Tipos de uso

En qué consiste

Esta es una variable que identifica el método específico o desarrollo que se está empleando (Ej. trampas, redes, casas de huéspedes, buceo) para cada bien y servicio marino costero.

Cómo recolectar los datos

Los datos sobre los tipos de uso se obtienen entrevistando a informantes clave que sean representantes de los distintos grupos de partes interesadas (Ej. presidente de la asociación de pescadores, gerente de la operadora más antigua de extracción de arena). Además, es importante cotejar esta información mediante la observación recorriendo la comunidad, en particular donde se llevan a cabo las distintas actividades.

La pregunta que debe abordarse es qué tipo de uso se le está dando a cada bien y servicio. Por ejemplo, para bienes pesqueros (Ej. mero, langosta), las respuestas pueden incluir trampas, redes, cordel, pesca con arpón o lanza. Para servicios hoteleros, éstas pueden variar desde casas de huéspedes (1-7 habitaciones), alojamientos (de 5-50 cuartos), hoteles / complejos turísticos (>50 habitaciones). Para acuicultura, pueden incluir estanque, cordel o jaula. Para transportación marina, pueden contener aspectos sobre el desarrollo portuario, navegación y paseos recreativos en lancha. Estos son algunos ejemplos, pero el equipo deberá desarrollar categorías de posibles respuestas de acuerdo al área de estudio. Por ejemplo, si solo hay hoteles grandes, el equipo puede decidir clasificar las respuestas de acuerdo a si éstos son de tipo todo incluido, o no. La información resultante se anota en la tabla de la *Guía para entrevistas a informantes clave / fuentes secundarias*, como se ilustra.

| Actividades marino costeras | Bienes y servicios marino costeros | Tipos de uso (principal) |
|-----------------------------|------------------------------------|--|
| <i>Pesca</i> | <i>Langosta</i> | <i>Trampa</i> |
| | <i>Mero</i> | <i>Caña de pescar</i> |
| <i>Turismo</i> | <i>Hotel</i> | <i>Casas de huéspedes (1-7 habitaciones)</i> |
| | <i>Buceo</i> | <i>Buceo</i> |
| <i>Acuicultura</i> | <i>Ostra</i> | <i>Cordel</i> |

Recolección de datos adicionales: Para cada uno de estos tipos de uso, el equipo podrá hacer preguntas acerca del nivel de uso, tal como número de trampas y cañas de pescar. Estas cifras podrían después compararse a lo largo del tiempo, para ver si los niveles han aumentado, disminuido o permanecido constantes.

Para los datos de pesquería, el equipo podrá agregar otra columna, con el fin de identificar además de qué tipo es ésta, usando las siguientes categorías:

Gran escala – motorizada, alta inversión, equipo hecho a máquina, uso de electrónica, división de trabajo contratado, productos disponibles en todo el mundo, operaciones en aguas distantes.

Industrial – motorizada, alta inversión, equipo hecho a máquina, uso de electrónica, división de trabajo contratado, productos disponibles en todo el mundo, operaciones en zona económica exclusiva nacional.

Pequeña escala – lancha pequeña, motor pequeño, equipo parcial o totalmente hecho a máquina que es ensamblado por el operador, trabajo de tiempo completo o de medio tiempo, equipo mecanizado y manual, mercados nacionales y locales, operación en aguas costeras cercanas a la orilla.

Artesanal – lancha pequeña, motor pequeño, equipo parcial o totalmente hecho a máquina que es ensamblado por el operador, trabajo de tiempo completo o de medio tiempo, equipo mecanizado y manual, mercados locales, operación en aguas costeras cercanas a la orilla.

De subsistencia – operadores solitarios, familia o grupo comunitario, trabajo de medio tiempo, lancha pequeña, sin motor, no mecanizado, equipo de pesca ensamblado por el operador, principalmente para el autoconsumo, operación en aguas costeras.

Cómo analizar los datos

Sintetice los datos de los distintos informantes clave y observaciones, para compilar una lista con los tipos de uso que estén teniendo lugar en el área de estudio. Anote esta información en la *Hoja de análisis de las entrevistas a informantes clave / fuentes secundarias*, como se muestra.

Análisis adicional: Compare los resultados a lo largo del tiempo para determinar los cambios en los tipos de uso. Compare estos cambios con modificaciones en las condiciones de los recursos y los *niveles y tipos de impacto (K20)*, para ver si los tipos de uso tienen correlación con éstos.

Cómo puede ser útil la información para los administradores

La información sobre los tipos de uso es particularmente importante para identificar amenazas sobre los recursos marino costeros, como la pesca con bombas o la tala de manglar. Monitoreando esta información a lo largo del tiempo, el administrador también puede determinar qué impacto ha tenido el manejo sobre este tipo de usos. Por ejemplo, si el programa de manejo costero inició una campaña de reforestación de manglar, pero la tala continúa enumerada como un tipo de uso, entonces esto indica que la campaña no está evitando la tala continua de manglar. Esta información también ayuda a determinar la efectividad de los programas de manejo costero.

También es fundamental conocer los tipos de uso que están teniendo lugar en el área de estudio, para desarrollar los programas de concienciación y de participación de las partes interesadas en el manejo costero. Los administradores necesitan conocer cómo interactúan las personas con los recursos, para trabajar con ellas y comunicarles sobre las amenazas a los mismos.

K17. Valor de los bienes y servicios

En qué consiste

La variable valor de los bienes y servicios marino costeros se refiere al valor monetario de cada producto en el mercado.

Cómo recolectar los datos

Los datos sobre el valor de los bienes y servicios marino costeros se obtienen entrevistando a informantes clave locales, tales como pescadores, compradores, operadores de hoteles y operadores de buceo. Se les pide que asignen un valor (alto, medio o bajo) a los productos de cada uno de los bienes y servicios marino costeros. Es necesario que el equipo especifique con anticipación los conceptos de alto, medio y bajo para el área de estudio, con el fin de asegurar la consistencia de las respuestas. Por ejemplo, se puede dar un valor de alto a la langosta, si tiene alta demanda y alto valor monetario tanto en

| Actividades marino costeras | Bienes y servicios marino costeros | Valor de los bienes y servicios |
|-----------------------------|------------------------------------|---------------------------------|
| Pesca | Langosta | Alto |
| | Mero | Alto |
| Turismo | Hotel | Medio |
| | Buceo | Bajo |
| Acuicultura | Ostra | Medio |

los mercados locales como internacionales. Se puede asignar un valor medio al desarrollo hotelero, si está compuesto de sólo unas cuantas casas de huéspedes. Se puede dar un valor bajo a un área en que se ha talado el manglar y que por ende, no alberga gran cantidad de aves, lo que tiene un bajo potencial para el ecoturismo. La información se anota en la tabla de la *Guía para entrevistas a informantes clave / fuentes secundarias* como se ilustra.

Cómo analizar los datos

Sintetice los datos de los diferentes informantes clave en la tabla de la *Hoja de análisis de las entrevistas a informantes clave / fuentes secundarias* como se muestra. Las definiciones de alto, medio y bajo deben anotarse.

Análisis adicional: Se puede preparar una narración breve en la que se describa el valor de los bienes y servicios marino costeros.

Cómo puede ser útil la información para los administradores

El valor de los bienes y servicios marino costeros es útil para determinar los impactos generales del manejo sobre las comunidades del área de estudio, incluyendo los medios de subsistencia, la comercialización, producción y seguridad alimenticia. Por ejemplo, si la autoridad del manejo empieza a promover los productos de una cooperativa de acuicultura que ésta inició, se esperará que el valor de estos productos aumente según incrementa la demanda.

Esta variable también es útil para demostrar la importancia de manejar el área para el uso sustentable. Por ejemplo, si el buceo atrae una gran cantidad de visitantes internacionales, tiene un alto valor porque debido a él, se incrementa la demanda por habitaciones, restaurantes y operadores de buceo; por lo tanto, el administrador costero tiene justificación para dedicar esfuerzos de manejo que aseguren la sustentabilidad de los arrecifes coralinos y pesquerías en el área de estudio. Contrastando, si los arrecifes coralinos han sido devastados y tienen un bajo valor para el buceo, el administrador podrá tener mayor dificultad para justificar la importancia de los arrecifes para el buceo.

El valor de los bienes y servicios marino costeros también permite determinar cuáles recursos se encuentran bajo mayor presión por extracción y pudieran, por lo tanto, requerir de atención especial por parte de los administradores. El valor es una medida de la importancia relativa del producto. Como los precios influyen en el comportamiento humano, la presión por extracción suele ser más fuerte sobre los productos más valiosos. Por ejemplo, un pez con alto valor, demandará mayor atención y actividad pesquera que un pez de bajo valor y por lo tanto, el primero podrá requerir de atención particular por parte del administrador costero.

Esta variable también se puede utilizar para conocer los niveles del ingreso y del bienestar de la familia. Si, por ejemplo, los valores de un producto cambian de alto a bajo, se esperará un declive en el ingreso y el bienestar familiar.

K18. Orientación del mercado de bienes y servicios

En qué consiste

La orientación del mercado de bienes y servicios marino costeros es la identificación del mercado principal en el que cada producto es vendido.

Cómo recolectar los datos

Los datos sobre la orientación del mercado de bienes y servicios marino costeros se obtienen entrevistando a informantes clave locales tales como pescadores, compradores, operadores de hoteles y operadores de buceo. Estos informantes pueden proporcionar datos acerca del mercado principal de cada bien y servicio marino costero. Se pide a los informantes clave que identifiquen el mercado principal (internacional, nacional, regional, o local) en el que se vende cada bien y servicio. La información resultante se anota en la tabla de la *Guía para entrevistas a informantes clave / fuentes secundarias* como se ilustra.

Recolección de datos adicionales: Al mismo tiempo se puede pedir a los informantes clave que enumeren todos los mercados para cada bien o servicio, y que den a cada uno un rango por orden de importancia. Esto es útil para conocer la gama completa de mercados.

| Actividades marino costeras | Bienes y servicios marino costeros | Orientación del mercado de bienes y servicios (principal) |
|-----------------------------|------------------------------------|---|
| Pesca | Langosta | Internacional |
| | Mero | Regional |
| Turismo | Hotel | Internacional |
| | Buceo | Internacional |
| Acuicultura | Ostra | Local |

Cómo analizar los datos

Sintetice los datos proporcionados por los diferentes informantes clave en la tabla de la *Hoja de análisis de las entrevistas a informantes clave / fuentes secundarias* como se muestra.

Análisis adicional: Se puede preparar una narración breve basada en la tabla de resultados, describiendo el mercado de cada uno de los bienes y servicios. También puede elaborarse un diagrama de flujo que muestre la ruta de cada bien y servicio, desde la fuente de producción hasta el mercado en el que se vende.

Cómo puede ser útil la información para los administradores

La orientación del mercado de bienes y servicios marino costeros es útil para determinar los impactos generales del manejo en las comunidades del área

de estudio, particularmente en los medios de subsistencia, comercialización, producción y seguridad alimenticia. Por ejemplo, ya que los medios de subsistencia y el ingreso de las personas del área de estudio están ligados a los mercados, la orientación del mercado de pescado es importante para conocer el lugar en el que son vendidos los bienes y servicios producidos en el área. Esta variable permite hacer un análisis de los cambios que han habido a lo largo del tiempo, en los canales comerciales de los principales bienes y servicios marino costeros. Además, esta variable muestra la relación entre los productores locales y los comerciantes, como vínculos con mercados internacionales, que pueden afectar las prácticas de extracción.

La orientación del mercado también puede ser útil como un indicador de cuánta presión se puede ejercer sobre un recurso. Por ejemplo, los pescadores pueden poner un gran esfuerzo pesquero sobre una especie altamente cotizada en los mercados internacionales. También puede indicar cambios en los mercados de los bienes y servicios marino costeros a lo largo del tiempo. El impacto de las medidas de manejo se puede evaluar a través de cambios en los mercados. Por ejemplo, las medidas de manejo pueden dar como resultado que en el área haya disponibles peces de mayor valor, que pueden ser comercializados en mercados regionales o nacionales.

K19. Patrones de uso

En qué consiste

Los patrones de uso se refieren a la localización de las actividades marino costeras.

Cómo recolectar los datos

En primer lugar, los datos sobre patrones de uso se recolectan a partir de fuentes secundarias, incluyendo oficinas comunitarias y municipales, que pueden tener mapas que indiquen la localización de las diferentes actividades en el área (Ej. un mapa que muestre las zonas agrícolas, un estudio de pesquerías que documente las áreas de pesca). Luego se llevan a cabo entrevistas con informantes clave, representantes de las distintas actividades (Ej. presidente de la asociación hotelera). También pueden usarse técnicas participativas de mapeo (ver *Manual GCRMN, Capítulo 3: Recolección de datos de campo, Técnicas de visualización, Mapas*). Por último, se usa

la observación para identificar y verificar los patrones de uso.

Se recolecta información sobre el sitio en el que se localiza cada actividad, de acuerdo al bien o servicio, y se anota en la tabla de la *Guía para entrevistas a informantes clave / fuentes secundarias* como se ilustra.

Recolección de datos adicionales: el equipo puede registrar la localización de las distintas actividades en el mapa, de manera que éste proporcione más información acerca de los sitios, en lugar de simplemente indicar las áreas de bahías o arrecifes. El equipo también puede preguntar acerca de los cambios en los patrones de uso a lo largo del año y las causas de estos cambios.

| Actividades marino costeras | Bienes y servicios marino costeros | Tipos de uso (principal) | Patrones de uso |
|-----------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|-----------------|
| Pesca | Langosta | Trampa | Bahía |
| | Mero | caña de pescar | Arrecifes |
| Turismo | Hotel | casas de huéspedes (1-7 habitaciones) | Costa |
| | Buceo | Buceo | Arrecifes |
| Acuicultura | Ostra | Cordel | Bahía |

Cómo analizar los datos

Sintetice los datos de las fuentes secundarias e informantes clave para determinar la localización de las actividades, las cuales deberán ser registradas en la tabla de la *Hoja de análisis de las entrevistas a informantes clave / fuentes secundarias* como se muestra.

Análisis adicional de datos: Comparando la localización de las distintas actividades, el equipo puede identificar áreas que se traslapen y que, por lo tanto, puedan representar un conflicto. Compare la localización a lo largo del tiempo para ver de qué manera están cambiando los patrones de uso. Se puede preparar una narración corta que describa las actividades, su localización, y cómo han cambiado a lo largo del tiempo.

Cómo puede ser útil la información para los administradores

De manera similar a los *tipos de uso (K16)*, la información relativa a los patrones de uso es útil para identificar amenazas a los recursos marino costeros. Sabiendo dónde se llevan a cabo las actividades, el administrador puede determinar mejor su impacto. Por ejemplo, si el desarrollo hotelero está localizado cerca del arrecife coralino, existen impactos potenciales para él, causados por la sedimentación y la descarga de aguas negras. El tamaño del área también es un indicador del nivel de impacto. Esto es particularmente útil puesto que la información de los tipos de uso permite conocer las actividades que se están llevando a cabo, pero no en qué cantidad.

Monitoreando esta información a lo largo del tiempo, el administrador puede también observar el impacto que el manejo ha tenido sobre estas actividades. Por ejemplo, si el programa de manejo costero inició una campaña de reforestación del manglar, pero la tala continúa en la lista de actividades, el administrador podrá conocer el tamaño del área que se está talando y observar si ha aumentado, disminuido, o permanecido igual con respecto a años anteriores. Si el área talada ha disminuido, es posible que el programa haya tenido algún efecto positivo. Esta información también ayuda a determinar la efectividad de los programas de manejo costero.

Finalmente, indicar en un mapa los patrones de uso puede ayudar a los administradores a entender mejor algunos problemas, particularmente los conflictos sobre el acceso a recursos y los traslapes en los usos que las partes interesadas realizan. Esto, a la vez, puede ayudar a determinar si las medidas, tales como la zonificación de actividades, son apropiadas para un área.

K20. Niveles y tipos de impacto

En qué consiste

Esta variable se refiere a las percepciones que el público en general tiene, con respecto a los tipos y niveles de impacto de las actividades sobre los recursos marino costeros. Cabe señalar que ésta variable no es una evaluación científica de los niveles y tipos de impacto, sino una forma de documentar lo que piensan las personas al respecto.

Cómo recolectar los datos

Los datos son recolectados entrevistando a informantes clave, tales como líderes y funcionarios de la comunidad, miembros que han permanecido mucho tiempo en ella, y otros que representan los puntos de vista generales de la misma.

Se les pide a los informantes clave que identifiquen, usando una escala de alto/ medio/ bajo/ninguno, el nivel de impacto de cada actividad marino costera, de acuerdo a sus bienes y servicios. Aunque estos niveles deberán adaptarse a cada área de estudio, el nivel alto podría significar impactos severos e irreversibles sobre los recursos, tales como talar y rellenar áreas de manglar; el medio podría referirse a impactos moderados sobre los recursos, tales como talar áreas de manglar; el bajo podría incluir impactos menores sobre los recursos, tales como daños a un pequeño porcentaje del área del manglar; y ninguno significa que no hay impacto. Los niveles de impacto (alto, medio y bajo) deberán ser específica y anticipadamente definidos por el equipo, con el fin de asegurar la consistencia en las respuestas.

Los principales tipos de impacto identificados se incluyen en una lista. Por ejemplo, si el desarrollo hotelero está causando contaminación, deberá anotarse contaminación. La información resultante se anota en la tabla de la *Guía para entrevistas a informantes clave / fuentes secundarias* como se ilustra.

Recolección de datos adicionales: Los tipos de impacto se pueden describir en mayor detalle para identificar cuáles de ellos son directos y cuáles indirectos. Por ejemplo, la descarga de aguas negras representa un impacto directo sobre la calidad del agua y la agricultura río arriba causa sedimentación durante la temporada lluviosa.

| Actividades marino costeras | Bienes y servicios marino costeros | Tipos de uso (principal) | Nivel de impacto | Tipos de impacto (principal) |
|-----------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|------------------|------------------------------|
| Pesca | Langosta | Trampa | B | Sobrepesca |
| | Mero | caña de pescar | M | Sobrepesca |
| Turismo | Hotel | Casas de huéspedes (1-7 habitaciones) | M | Contaminación |
| | Buceo | Buceo | B | Daño con anclas |
| Acuicultura | Ostra | cordel | B | carga de nutrientes |

Cómo analizar los datos

Sintetice los datos para determinar el nivel general y los tipos de impacto, y vacíelos en la tabla en la *Hoja de análisis de las entrevistas a informantes clave / fuentes secundarias* como se muestra. Se deben anotar las definiciones de los diferentes niveles de impacto (alto, medio y bajo).

Análisis adicional: Los resultados se comparan con los de años previos para identificar cambios en los tipos y niveles de impacto. Estos cambios se comparan con las condiciones de los recursos para determinar si hay una correlación.

Datos similares se recolectan por medio de las encuestas, en las que se pregunta a las personas cuáles piensan que son las cinco amenazas mayores a los recursos costeros. La comparación entre los resultados permite verificar la precisión de los datos. Las actividades identificadas por los individuos deberían anotarse como altas en la tabla llenada por los informantes clave. Si existe una gran diferencia entre los resultados, se deberá consultar a los informantes clave para aclarar. En ocasiones puede ser necesario llevar a cabo un censo para determinar las percepciones con exactitud.

Cómo puede ser útil la información para los administradores

De manera similar que en el caso de las variables *tipos de uso (K16)* y *patrones de uso (K19)*, la información sobre niveles y tipos de impacto es útil para identificar las amenazas a los recursos costeros. Los miembros de la comunidad, particularmente las personas que usan directamente los recursos, a menudo tienen más conocimiento acerca de aquello que afecta los recursos que utilizan de manera regular. Esta información puede ser fundamental para identificar actividades que necesitan estudiarse científicamente. Por ejemplo, los miembros de la comunidad pueden señalar el desarrollo de una actividad petrolera como de alto impacto, ya que han visto varios derrames sustanciales. Este impacto podría haber sido pasado por alto por estudios científicos que sólo se llevan a cabo una vez al año.

Monitoreando esta información a lo largo del tiempo, el administrador también puede conocer el impacto que el manejo ha tenido sobre estas actividades y, por lo tanto, qué tan efectivo ha sido. Por ejemplo, si el programa de manejo costero inició un programa para reducir el uso de pesticidas y otros químicos en áreas agrícolas de tierras altas, y sin embargo continúa identificándose como un tipo de impacto, la situación sugiere que el programa quizá no ha sido efectivo.

Por último, esta información es determinante para desarrollar programas de concienciación y que promuevan la participación de las partes interesadas. Si los miembros de la comunidad no consideran que haya impactos sobre los recursos, será difícil hacerlos participar en el manejo costero. Si ellos consideran que sólo una o dos actividades están teniendo impacto sobre los recursos y, sin embargo, la investigación científica demuestra que hay varios impactos más, será necesario iniciar un programa de concienciación para aumentar su comprensión acerca de la gama completa de actividades que causan impacto a los recursos.

K21. Nivel de uso por parte de foráneos

En qué consiste

Esta variable se refiere a la cantidad de foráneos que utilizan los recursos costeros, con relación a la cantidad de usuarios locales del área de estudio. Por ejemplo, si existen 1000 pescadores de fuera y sólo 10 locales, el nivel de uso por parte de foráneos es alto. Los foráneos son personas que no viven en el área de estudio y pueden ser de una comunidad aledaña o de otro país.

Cómo recolectar los datos

Esta información es obtenida llevando a cabo entrevistas con informantes clave, tales como líderes comunitarios y funcionarios municipales, así como representantes de los distintos grupos de partes interesadas.

Se pide a los informantes clave que indiquen el nivel de uso por parte de foráneos, de cada actividad marino costera, utilizando una escala de alto, medio y bajo. La escala deberá ser definida específicamente para cada área de estudio. Un nivel alto podría significar un alto uso por parte de foráneos, tal como el hecho de que la mayor parte de la pesca en el área de estudio sea realizada por ellos; medio podría referirse al uso moderado por parte de foráneos, como unos cuantos turistas internacionales; y bajo podría significar un uso menor por parte de foráneos, como en el caso de que una casa de huéspedes, entre veinte dentro del área de estudio pertenezca a uno de ellos. El nivel de uso (alto, medio y bajo) deberá ser específica y anticipadamente definido por el equipo, con el fin de asegurar la consistencia en las respuestas. La información resultante se anota en la tabla de la *Guía para entrevistas a informantes clave / fuentes secundarias* como se ilustra.

Recolección de datos adicionales: Se puede pedir a los informantes clave que identifiquen el origen de los foráneos.

| Actividades marino costeras | Bienes y servicios marino costeros | Tipos de uso (principal) | Nivel de uso por foráneos |
|-----------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------|
| Pesca | Langosta | Trampa | B |
| | Mero | caña de pescar | B |
| Turismo | Hotel | Casas de huéspedes (1-7 habitaciones) | A |
| | Buceo | Buceo | A |
| Acuicultura | Ostra | cordel | M |

Cómo analizar los datos

Sintetice los datos proporcionados por los informantes clave para determinar el nivel de uso de los foráneos para cada actividad, y vacíelos en la tabla de la *Hoja de análisis de las entrevistas a informantes clave / fuentes secundarias*, como se muestra. Deben anotarse las definiciones de alto, medio y bajo.

Análisis adicional: Compare éstos niveles a lo largo del tiempo. Se puede preparar una narración corta que resuma el nivel de uso por parte de foráneos y cómo ha cambiado a lo largo del tiempo.

Cómo puede ser útil la información para los administradores

La información relativa a los niveles de uso por parte de foráneos es útil para el desarrollo de programas de concienciación y de

participación de las partes interesadas. A menudo no se presta la debida atención a los pobladores no residentes. Al conocer la cantidad relativa de personas que vienen de otras áreas, los administradores pueden determinar qué tan importante será desarrollar relaciones con las personas externas a la comunidad. Si el administrador conoce de dónde provienen los foráneos, él / ella puede enfocarse a esas áreas. En los casos en que los usuarios procedan de otros países (Ej. embarcaciones pesqueras extranjeras), el administrador podrá decidir trabajar a través de las oficinas de aduana e inmigración. En otros casos puede ser cuestión de extender los programas de educación y difusión hacia las comunidades vecinas.

El uso por parte de personas que proceden del exterior también es importante para comprender los problemas del manejo costero. Por ejemplo, un número creciente de extranjeros a menudo puede ser una fuente de conflicto en la comunidad.

Esta información también puede ser útil para determinar el valor y la relevancia de los recursos. Si hay personas fuera del área de estudio utilizando los recursos, entonces se demuestra que éstos son importantes para un área mayor que sólo la comunidad inmediata, lo que puede ser trascendente para informar a los políticos y el público acerca de la necesidad de destinar recursos adicionales para el manejo costero.

K22. Uso por parte de las familias

En qué consiste

El uso de los recursos marino costeros por parte de las familias es una medida de cómo éstas utilizan, dentro del área de estudio, los bienes y servicios marino costeros para su consumo, esparcimiento y venta.

Cómo recolectar los datos

Los datos sobre el uso de los recursos marino costeros por parte de las familias se obtienen entrevistando a informantes clave, tales como funcionarios de la comunidad y empresarios, a quienes se les pide que identifiquen y den un rango al uso general que hacen las familias de cada bien y servicio. También se les pregunta si utilizan el recurso para consumo propio, esparcimiento o venta. Consumo propio significa el uso en el hogar, como pescar para alimentarse; esparcimiento significa para recreación; y venta significa vender el recurso para obtener dinero o intercambiarlo por otros bienes. Las respuestas se registran en la tabla de la *Guía para entrevistas a informantes clave / fuentes secundarias* como se ilustra.

| Actividades marino costeras | Bienes y servicios marino costeros | Uso por parte de las familias (principal) |
|-----------------------------|------------------------------------|---|
| Pesca | Langosta | Venta |
| | Mero | Propio |
| Turismo | Hotel | Venta |
| | Buceo | Venta |
| Acuicultura | Ostra | Venta |

Recolección de datos adicionales: Si el equipo tiene interés en obtener datos sobre la seguridad alimenticia, puede preguntar a los informantes clave cuestiones relacionadas con ésta, tales como si existe una variedad de productos alimenticios disponibles a precio razonable, a lo largo de todo el año y si los productos de la pesca están disponibles regularmente a un precio accesible.

Cómo analizar los datos

Sintetice los datos de los distintos informantes clave en la tabla de la *Hoja de análisis de las entrevistas a Informantes clave / fuentes secundarias*, como se muestra.

Análisis adicional: Se recolectan datos similares a través de las encuestas. La comparación entre los resultados permite verificar la exactitud de los datos. Si existen diferencias entre ellos, será útil consultar con los informantes clave para identificar la causa de las discrepancias. Si esto no es suficiente, deberá conducirse un censo (entrevistas a todas las familias; no sólo una muestra) para comprender con exactitud la demografía del área de estudio.

Cómo puede ser útil la información para los administradores

La información sobre la manera en la que las familias utilizan los bienes y servicios marino costeros, proporciona conocimiento acerca de la dependencia de éstas hacia los recursos, para alimentación y obtención de ingresos. Por lo tanto, es importante para comprender asuntos de seguridad alimenticia en los hogares. Esta información puede ser útil para entender de qué manera las medidas de manejo pueden impactar los medios de subsistencia de los usuarios del recurso y la seguridad alimenticia de las familias. Por ejemplo, si las familias consumen básicamente lo que pescan, se puede esperar que una restricción en la pesca afecte la disponibilidad de alimentos y, por lo tanto, produzca un impacto sobre la seguridad alimenticia del hogar.

K23. Partes interesadas

En qué consiste

Las partes interesadas son individuos, grupos u organizaciones de personas que están interesadas, involucradas o afectadas (positiva y negativamente) por el manejo de los recursos costeros. Estas partes interesadas pueden vivir o no, dentro o adyacentes al sitio, pero son personas que tienen interés o influencia sobre el manejo de los recursos costeros. Ver *Manual GCRMN, Capítulo 1: Actividades preparatorias, Identificación de las partes interesadas en el arrecife*, para mayor detalle.

Cómo recolectar los datos

Se entrevista a informantes clave del área (Ej. funcionarios gubernamentales, funcionarios electos, pescadores, líderes empresariales) para identificar los tres principales grupos de partes interesadas para cada actividad costera (Ej. pesca, acuicultura, turismo), determinadas previamente a partir de la variable *actividades (K14)*. Los grupos de partes interesadas identificados para cada una de ellas se anotan en la tabla de la *Guía para entrevistas a informantes clave / fuentes secundarias* como se ilustra.

Recolección de datos adicionales: Con el fin de comprender las estructuras de poder (políticas, económicas y sociales) dentro de la comunidad, se les puede preguntar a los informantes clave hasta qué punto los distintos grupos de partes interesadas ejercen influencia entre ellos mismos.

| Actividad costera* | Grupo de partes interesadas 1 | Grupo de partes interesadas 2 | Grupo de partes interesadas 3 |
|--|--|---|---|
| Pesca | Pescadores en el sitio Este de desembarque | Pescadores en el sitio Oeste de desembarque | Pescadores en el sitio Norte de desembarque |
| Acuicultura | Dueños, gerentes y personal de acuicultura | | |
| Turismo | Dueños, gerentes y personal de hoteles | Operadores de deportes acuáticos | Turistas |
| *desarrollar lista de acuerdo a las actividades identificadas en Actividades (K14) | | | |

Cómo analizar los datos

Sintetice los datos de los distintos informantes clave en la tabla de la *Hoja de análisis de las entrevistas a informantes clave / fuentes secundarias*, como se muestra.

Análisis adicional: Se puede preparar una breve narración que indique cuáles son los grupos de partes interesadas relacionadas con cada actividad costera.

Cómo puede ser útil la información para los administradores

Los administradores de recursos costeros se han dado cuenta de que la participación activa de las partes interesadas en la planificación y manejo, puede aumentar el éxito del manejo de éstos, ya que si las personas se involucran en él y tienen un sentido de pertenencia, será más factible que lo apoyen. Conocer a las partes interesadas le permitirá al administrador identificar mejor a los individuos que puedan recibir el impacto de las medidas de manejo y atender estos impactos junto con las partes interesadas afectadas.

Las partes interesadas también se identifican para determinar cuál debe ser el centro de atención del monitoreo.

K24. Perfil turístico

En qué consiste

El perfil turístico se refiere a las características de los turistas que visitan el área de estudio. Éstos pueden ser tanto nacionales como extranjeros.

Cómo recolectar los datos

Los datos sobre los turistas se recolectan a nivel del sitio de estudio. Se pueden recolectar de diversas fuentes, tales como la junta nacional de turismo, junta local de turismo, departamento de inmigración, oficina de censos, organizaciones no gubernamentales, empresas (Ej. hoteles) y atracciones turísticas (Ej. reservas marinas y parques nacionales). La mayoría de los países tienen estadísticas de turistas y de viajes, recopiladas y presentadas en un informe. Se pueden obtener datos adicionales por medio de informantes clave, tales como algún director de la junta de turismo, el director de mercadeo de un hotel y agentes de viaje.

Las preguntas que deben hacerse son:

¿Cuál es el número total de visitantes en un año? _____

¿Cuántos turistas llegan de visita, procedentes de los siguientes países?: (mismo país del sitio) _____; (anote el país) _____; (anote el país) _____; (anote el país) _____; (anote el país) _____

¿Cuántos turistas visitan el lugar durante los siguientes meses?: Enero _____; Febrero _____; Marzo _____; Abril _____; Mayo _____; Junio _____; Julio _____; Agosto _____; Septiembre _____; Octubre _____; Noviembre _____; Diciembre _____

¿Cuántos turistas llegan en los siguientes medios de transporte?: aire _____; crucero _____; otros _____

¿Qué porcentaje de los turistas se encuentran dentro de las siguientes categorías de edad?:

0-18 _____; 19-30 _____; 31-50 _____; más de 50 _____

¿Qué porcentaje de los turistas son hombres o mujeres?: ¿hombres? _____; ¿mujeres? _____

¿Qué porcentaje de turistas está interesado en las siguientes actividades? :

naturaleza _____; playas _____; buceo / nado con esnórquel _____; pesca _____; arqueología _____; otra _____; otra _____

Datos adicionales: el equipo también puede estar interesado en recolectar estos datos a nivel nacional con fines de comparación. Se pueden recolectar datos adicionales tales como el tiempo promedio de estancia y de gastos diarios, destinos y tipos de alojamiento.

Cómo analizar los datos

Gran parte de los datos pueden ya estar analizados y disponibles en informes anuales. Los datos de las fuentes secundarias y de los informantes clave pueden sintetizarse en la tabla de la *Hoja de análisis de las entrevistas a informantes clave / fuentes secundarias*, para obtener el perfil del turismo en el área de estudio.

Análisis adicional: Se puede preparar una narración breve que describa los distintos grupos de turistas. Si hay datos turísticos disponibles para periodos de tiempo consecutivos, se pueden analizar tendencias y cambios en las características del turismo del área de estudio.

Cómo puede ser útil la información para los administradores

El perfil turístico es importante para que el administrador conozca las amenazas y oportunidades para el turismo, tales como el nivel de presión sobre los recursos marinos y costeros. La información acerca de los cambios a lo largo del tiempo puede ser útil para determinar si estas presiones están aumentando, disminuyendo, o permanecen sin cambio. La comparación con las variables de *actividades (K14)*, *patrones de uso (K19)* y *niveles y tipos de impacto (K20)* puede ser útil para determinar la manera en la que los cambios están influyendo en las condiciones de los recursos.

La información sobre la demografía (edad, nacionalidad, género) puede indicar diferente demanda de bienes y servicios turísticos. Por ejemplo, es común que las personas más jóvenes sean más activas que los turistas mayores y, por lo tanto, podrían ejercer una mayor presión sobre los recursos. De manera similar, conocer los intereses de los turistas y la temporada de afluencia, es también útil para predecir qué recursos estarán bajo mayor presión y cuándo.

GOBERNABILIDAD

K25. Cuerpo de manejo

En qué consiste

El cuerpo de manejo es la institución que dirige la manera en que la se lleva a cabo el manejo de recursos costeros, y asegura la existencia de un proceso transparente para planificar, establecer y aplicar reglas y regulaciones. Los cuerpos de manejo pueden ser organizaciones gubernamentales, no gubernamentales o comunitarias y pueden operar a nivel internacional, nacional, estatal / provincial o local. Puede haber múltiples cuerpos de manejo en el área de estudio, dependiendo de las actividades costeras, como por ejemplo, para pesca, acuicultura, manglares, turismo, transportación marítima, manejo de zona costera y desarrollo residencial.

Cómo recolectar los datos

Se puede obtener información sobre los cuerpos de manejo leyendo los programas de manejo que regulan las distintas actividades del área de estudio. Esta información también se puede obtener entrevistando a informantes clave que conocen sobre el manejo de recursos o las actividades costeras (Ej. representantes de agencias gubernamentales, funcionarios electos, representantes de organizaciones no gubernamentales). Es importante confirmar la existencia y nombre de cada cuerpo de manejo para cada actividad costera, identificando y entrevistando a una persona responsable de la operación del mismo. La información respecto a la existencia de un cuerpo de manejo (sí o no) y el nombre de éste, se registran en la tabla de la *Guía para entrevistas a informantes clave / fuentes secundarias* como se ilustra.

Recolección de datos adicionales: Se puede pedir también a los informantes clave que identifiquen el decreto y los líderes clave de cada cuerpo de manejo, para cada actividad costera.

| Actividad costera* | Cuerpo(s) de manejo (Si/No) y nombre |
|---|--------------------------------------|
| Pesca | S - Departamento de Pesca |
| Turismo | S - Autoridad Turística |
| Acuicultura | N |
| * desarrollar lista de acuerdo a las actividades identificadas en Actividades (K14) | |

Cómo analizar los datos

Sintetice los datos de los programas de manejo, informantes clave y personas responsables, en la tabla de la *Hoja de análisis de las entrevistas a informantes clave / fuentes secundarias*, como se ilustra.

Análisis adicional: Se puede preparar una breve narración en la que se señale el nombre del (de los) cuerpo(s) de manejo de cada actividad costera.

Cómo puede ser útil la información para los administradores

La información relativa a esta variable es útil para determinar los impactos generales del manejo sobre las comunidades, particularmente en su gobernabilidad. La identificación de una autoridad comisionada legalmente para la toma de decisiones sobre las actividades costeras, le permitirá al administrador entender mejor la gama de actividades de manejo que se están llevando a cabo en el área, coordinar con los otros cuerpos de manejo, y ser más transparente y efectivo en el proceso de manejo. Para aquellos que deseen conocer los impactos de las medidas de manejo, a través de la obtención de información para esta variable, podrán tener acceso a las autoridades con quienes que se puede consultar al respecto.

K26. Programa de manejo

En qué consiste

El programa de manejo establece las directrices estratégicas para el manejo de recursos costeros. Es un documento que enuncia las metas y objetivos generales del manejo, la estructura institucional del sistema de manejo, y un portafolio de medidas para llevarlo a cabo.

Cómo recolectar los datos

Se puede obtener información acerca de los programas de manejo mediante entrevistas a informantes clave de las agencias gubernamentales nacionales, regionales y locales, que tengan autoridad y responsabilidad sobre el manejo de recursos costeros. Pueden existir varios programas de manejo para el área de estudio, dependiendo de las actividades costeras; incluyendo uno para el manejo integrado de la zona costera, uno para pesquerías, uno para el desarrollo costero, uno para el manglar, y/o uno para el desarrollo turístico. Puede ser útil solicitar una copia de los programas de manejo relevantes, como apoyo para determinar qué actividades son atendidas en cada uno de ellos.

| Actividad costera* | Programa de manejo (Si/No) |
|---|----------------------------|
| Pesca | S |
| Turismo | S |
| Acuicultura | N |
| * desarrollar lista de acuerdo a las actividades identificadas en Actividades (K14) | |

Para cada actividad costera, identifique si existe un programa de manejo (si o no) y anótelos en la tabla de la *Guía para entrevistas a informantes clave / fuentes secundarias* como se ilustra.

Recolección de datos adicionales: La información acerca de los componentes del programa de manejo (Ej. cumplimiento, educación) también se puede recolectar haciendo preguntas acerca de él.

Cómo analizar los datos

Sintetice los datos de los distintos informantes clave y fuentes secundarias y regístrelos en la tabla de la *Hoja de análisis de las entrevistas a informantes clave / fuentes secundarias*, como se muestra.

Análisis adicional: Se puede preparar una pequeña narración que describa el programa de manejo existente para cada actividad costera. También puede ser útil conocer los cambios con respecto a la existencia de estos programas a lo largo del tiempo, y comparar esta información con cambios en los patrones de uso y condiciones de los recursos, para determinar si existe una correlación entre ellos.

Cómo puede ser útil la información para los administradores

Saber si existen programas de manejo para diferentes actividades es útil para determinar los impactos generales del manejo en el área de estudio, particularmente en la gobernabilidad. La existencia y adopción de un programa de manejo indica que el manejo de recursos costeros es guiado por metas y objetivos para lograr ciertos resultados (por ejemplo, conservación y protección), que existe una estrategia básica para lograrlos y que cuenta con respaldo legal para su implementación.

El análisis, comparando la existencia de un programa de manejo y otras variables de gobernabilidad (Ej. reglas y derechos formales), con patrones de uso de recursos y condiciones de los mismos, es útil para determinar si estas medidas de gobernabilidad están influyendo en el comportamiento y la salud de los recursos.

K27. Legislación que faculta

En qué consiste

La legislación que faculta es la legislación formal establecida por parte del gobierno para darle al manejo de recursos costeros una sólida base legal, de manera que el programa, estructuras, reglas y regulaciones de manejo, así como procedimientos de cumplimiento de las mismas, puedan ser reconocidos, explicados, respetados y aplicados. Por ejemplo, una ley o código nacional de pesca se considera una legislación que faculta, ya que define la manera en que las pesquerías serán aprovechadas y manejadas en el país.

Cómo recolectar los datos

La información acerca de la legislación que faculta se obtiene entrevistando a informantes clave de las agencias gubernamentales pertinentes: nacionales, regionales y locales, con autoridad y responsabilidad para el manejo de recursos costeros. Durante las entrevistas puede ser útil solicitar copias de los documentos publicados para ayudar a determinar qué legislación es la que está establecida.

| Actividad costera (desarrolle una lista de acuerdo a las actividades identificadas en Actividades [K14]) | Legislación que faculta (Si/No) |
|---|---------------------------------|
| Pesca | S |
| Turismo | N |
| Acuicultura | N |

La legislación que faculta puede existir a nivel internacional, nacional, estatal / provincial y local. La forma y alcance de la legislación que faculta el manejo de recursos costeros varía ampliamente de un país a otro. Las disposiciones legales pueden depender de muchos elementos, incluyendo la forma de gobierno, finanzas disponibles, estructuras administrativas públicas, nivel de gobierno, estado de centralización / descentralización, líneas de jurisdicción y toma de decisiones y tipos de recursos y actividades costeras.

Las entrevistas y revisión de documentos se llevan a cabo para determinar la existencia (si o no) de legislación que faculte el programa de manejo para cada actividad costera. Esta información se registra en la tabla de la *Guía para entrevistas a informantes clave / fuentes secundarias* como se ilustra.

Cómo analizar los datos

Sintetice los datos proporcionados por los distintos informantes clave y fuentes secundarias en la tabla de la *Hoja de análisis de las entrevistas a informantes clave / fuentes secundarias*, como se muestra.

Análisis adicional: Se puede preparar una narración corta que describa la legislación que faculta existente para cada actividad costera. Compare los cambios en la existencia de legislación que faculta a lo largo del tiempo, con cambios en los patrones de uso y en las condiciones de los recursos, para determinar si existe una correlación.

Cómo puede ser útil la información para los administradores

La legislación que faculta es útil para determinar los impactos generales del manejo sobre las comunidades del área de estudio, particularmente en la gobernabilidad. La comprensión de la legislación que faculta es útil para asegurar que el programa de manejo y las estrategias estén apoyados en una legislación adecuada para el éxito de su implementación. Así mismo, entender la legislación asegurará que cualquier medida de manejo tomada se apoye en la ley. Si el equipo de monitoreo tiene inquietudes sobre los impactos de las medidas de manejo, puede remitirse al programa de manejo y a la legislación que lo faculta.

Un análisis que compare la existencia de legislación que faculta con otras variables de gobernabilidad (Ej. reglas y derechos formales), con los patrones de uso de los recursos y con las condiciones de los mismos, es útil para determinar si estas medidas están influyendo en el comportamiento y la salud de los recursos.

K28. Recursos para el manejo

En qué consiste

La variable de recursos para el manejo se refiere a los recursos humanos y financieros que se utilizan para llevar a cabo las actividades del programa de manejo.

Cómo recolectar los datos

Se puede recolectar información sobre esta variable al entrevistar al administrador o director de cada cuerpo de manejo del área de estudio y solicitándoles que muestren el organigrama que indique la asignación de personal por programa o actividad. Se identifica la cantidad de personal (de tiempo completo, medio tiempo, voluntarios) asignada a cada uno de ellos. En los casos que no exista un organigrama, se puede elaborar uno con el administrador o director, identificando primero cada uno de los programas o actividades del cuerpo de manejo, y luego a los miembros del personal. También se le pregunta al manejador o al director acerca del presupuesto general para el cuerpo de manejo y para la implementación del programa. Las respuestas se anotan en la tabla de la *Guía para entrevistas a informantes clave / fuentes secundarias* como se ilustra.

| Actividad costera* | Cantidad de personal | Presupuesto |
|---|----------------------|-------------|
| Pesca | 5 | 1,000 |
| Turismo | 25 | 25,000 |
| Acuicultura | 0 | 0 |
| * desarrollar lista de acuerdo a las actividades identificadas en Actividades (K14) | | |

Se puede recolectar información adicional respecto a la asignación de presupuesto para diferentes actividades de manejo, tales como educación o cumplimiento de reglas y regulaciones. También se puede obtener información acerca de asignaciones para tecnología y equipo requeridos para las distintas actividades de manejo.

Recolección de datos adicionales: Se puede recolectar información adicional respecto a la asignación de presupuesto para diferentes actividades de manejo, tales como educación o cumplimiento de reglas y regulaciones. También se puede obtener información acerca de asignaciones para tecnología y equipo requeridos para las distintas actividades de manejo.

Cómo analizar los datos

Sintetice los datos de los distintos informantes clave y las fuentes secundarias en la tabla de la Hoja de análisis de las entrevistas a informantes clave / fuentes secundarias, como se muestra.

Análisis adicional: Se puede preparar una breve narración que describa las asignaciones de personal y presupuesto actuales para el manejo costero.

Cómo puede ser útil la información para los administradores

Conocer los recursos para el manejo es útil para determinar los impactos generales del manejo sobre las comunidades del área de estudio, particularmente en la gobernabilidad. Por ejemplo, conocer la asignación de personal para cada programa o actividad ayuda a comprender la importancia de cada uno de ellos y también a estimar el número y frecuencia de las actividades, tales como el patrullaje de vigilancia.

K29. Derechos y reglas formales

En qué consiste

Esta variable se refiere a los derechos de uso relacionados con las actividades costeras. Los derechos formales se consideran aquellos legalmente escritos en la ley. Por ejemplo, una disposición de derechos formales es el derecho otorgado a un pescador para tener acceso a un área de pesca.

Las reglas formales están escritas en la ley y definen específicamente qué actos son requeridos, permitidos y prohibidos por las partes interesadas y agencias gubernamentales, con relación al uso de los recursos costeros. Estas reglas formales establecen cómo deben ejercerse los derechos de uso. Por ejemplo, para pescadores que poseen un derecho formal de uso para tener acceso a un área de pesca, una regla formal sería que en esa área sólo se pueden usar cañas para pescar.

Para esta variable el punto de atención son las reglas y regulaciones formales de operación, que afectan directamente las decisiones diarias tomadas por los usuarios respecto a cuándo, dónde y cómo usar los recursos costeros. Estas reglas y regulaciones son específicas para cada actividad costera y serán establecidas por una agencia con responsabilidad legal para el manejo de la misma.

Cómo recolectar los datos

La legislación formal concerniente a los derechos se puede identificar a partir de fuentes secundarias, tales como la legislación escrita a nivel nacional, regional y local. Las leyes son escritas y legalmente publicadas por el gobierno. Esto incluye el código o ley nacional de pesca, leyes ambientales relacionadas con la extracción en manglares, leyes concernientes al uso y extracción de los corales y leyes sobre el desarrollo residencial costero. Se puede obtener información adicional a través de entrevistas con informantes clave—como funcionarios del gobierno—, en las agencias pertinentes que tengan la responsabilidad de manejar cada actividad costera.

| Actividad costera* | Disposiciones de derechos formales (Si/No) | Reglas y regulaciones pertinentes (Si/No) |
|---|--|---|
| <i>Pesca</i> | S | S |
| <i>Turismo</i> | N | N |
| <i>Acuicultura</i> | S | N |
| * desarrollar lista de acuerdo a las actividades identificadas en Actividades (K14) | | |

Las reglas y regulaciones formales se pueden identificar a través de fuentes de información secundaria, tales como leyes escritas a nivel nacional, regional o local, ya que este tipo de legislación es publicada por la agencia gubernamental pertinente.

La legislación formal relacionada con los derechos de tenencia y las reglas formales para actividades costeras, deberán obtenerse a nivel gubernamental nacional, regional y local. Para cada actividad costera identifique (si o no) si existen una o varias disposiciones de derechos de tenencia formal y regla(s) formal(es) a nivel comunitario. Esta información se anota en la tabla de la *Guía para entrevistas a informantes clave / fuentes secundarias* como se ilustra.

Cómo analizar los datos

Sintetice los datos proporcionados por los distintos informantes clave y fuentes secundarias en la tabla de la *Hoja de análisis de las entrevistas a informantes clave / fuentes secundarias*, como se muestra.

Análisis adicional: Se puede elaborar una narración breve que describa los derechos y reglas formales existentes para cada una de las actividades costeras. Compare los cambios de esta variable a lo largo del tiempo y con las modificaciones en los patrones de uso y las condiciones de los recursos, para determinar si existe una correlación entre ellos.

Cómo puede ser útil la información para los administradores

Los derechos formales son útiles para determinar los impactos generales del manejo sobre las comunidades, particularmente sobre la gobernabilidad. Los derechos formales de tenencia sobre los recursos costeros varían desde propiedad y control total sobre los usos y asignaciones de los recursos por parte de ciertos grupos, tales como organizaciones pesqueras, hasta la ausencia total de derechos de uso. Para el administrador es fundamental conocer esta información, de manera que las disposiciones de manejo puedan ser diseñadas e implementadas con equidad y eficiencia, y los impactos se puedan comprender y atender. Es necesario conocer la existencia, naturaleza y fuerza de los derechos formales que las partes interesadas locales—incluyendo a la autoridad de manejo—tienen sobre los recursos costeros del área, para que las estructuras de manejo puedan operar de manera efectiva.

Esta variable también es útil para determinar los niveles existentes de control sobre las actividades humanas en el área costera y para saber hasta qué punto es posible que la gente acepte reglas adicionales para regular el uso de las actividades costeras, aún cuando estas reglas tengan efecto sobre ésta. Es posible que los usuarios de los recursos violen las reglas si no las comprenden o si no tienen sentido para ellos.

El análisis comparativo de la existencia de disposiciones y reglas de derechos formales, con los patrones de uso de los recursos y las condiciones de los mismos, es útil para determinar si estas medidas de gobernabilidad están ejerciendo influencia sobre el comportamiento y la salud de los recursos.

K30. Derechos y reglas informales, costumbres y tradiciones

En qué consiste

En muchas comunidades costeras existe un sistema dual de manejo de recursos costeros. A menudo coexiste un sistema de manejo informal ideado e implementado por una comunidad de usuarios de un recurso, con un sistema formal de manejo por parte del gobierno. Estos sistemas informales pueden ser simples o complejos, fácilmente cumplidos o cuidadosamente protegidos.

Las costumbres y tradiciones para la utilización y manejo de recursos costeros son prácticas que reflejan la composición social, cultural, étnica, de clase y/o de género de la comunidad. Pueden incluir, por ejemplo, la selección de un pescador experimentado para dirigir actividades pesqueras, hacer una oración antes de iniciar la pesca, un mecanismo de manejo de conflictos, o una disposición para la toma de decisiones.

Los derechos y reglas informales se refieren a las prácticas informales no escritas (costumbres y tradiciones) mediante las cuales las personas obtienen derechos de uso y definen específicamente qué actos requieren, permiten y prohíben los usuarios de los recursos con respecto a las actividades costeras.

Cómo recolectar los datos

La información sobre derechos y reglas informales para cada actividad costera (según el caso) se puede obtener mediante una combinación de entrevistas a informantes clave y observaciones. Las personas más adecuadas como informantes clave incluyen miembros mayores de la comunidad y funcionarios gubernamentales. Se pide a los informantes que describan brevemente las costumbres / tradiciones, derechos y reglas informales para cada actividad costera, como se señala en la tabla de la *Guía para entrevistas a informantes clave / fuentes secundarias*. La observación también es esencial porque la información que se obtiene mediante entrevistas puede reflejar el comportamiento ideal, no el real. Los usuarios de los recursos pueden ser observados mientras ejercen los derechos y reglas informales, para determinar si se están implementando tal como fueron descritos.

Cuando se recolecta información acerca de gobernabilidad informal, debe tomarse en cuenta que puede tomar algún tiempo comprender plenamente estas disposiciones, por lo que pudiera ser necesario que el equipo de monitoreo pase un periodo de tiempo adicional con miembros de la comunidad, para conocer detalladamente estos sistemas.

| Actividad costera* | Costumbres y tradiciones | Disposiciones de derechos Informales | Reglas informales |
|---|--------------------------|--------------------------------------|-------------------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| * desarrollar lista de acuerdo a las actividades identificadas en Actividades (K14) | | | |

Cómo analizar los datos

Sintetice los datos de los informantes clave en la tabla de la *Hoja de análisis de las entrevistas a informantes clave / fuentes secundarias*.

Análisis adicional: Se puede preparar una narración que describa los derechos y reglas informales y las costumbres y tradiciones relacionadas con el uso y manejo de los recursos costeros, para cada una de las actividades.

Cómo puede ser útil la información para los administradores

Las costumbres y tradiciones relacionadas con el uso y el manejo costero y los derechos y reglas informales, son útiles para determinar el impacto general del manejo sobre las comunidades y para entender el significado cultural de los recursos y sus usos. El conocimiento de los derechos y reglas informales es importante, ya que los usuarios de los recursos pueden sentir que éstos son más legítimos para ellos que los derechos y reglas formales, y por tanto, no atender las leyes ni restricciones legales. Conocer los derechos y reglas informales le permitirá al administrador desarrollar un programa de manejo que respete y se base en las costumbres y tradiciones, incluyendo también medidas legales. Esto puede ser mejor aceptado por los usuarios de los recursos, y por lo tanto, lograr niveles más altos en el cumplimiento de las reglas. Conociendo esta variable, el administrador puede integrar las costumbres y tradiciones en el programa de manejo para minimizar o eliminar el impacto sobre las prácticas sociales y culturales de la comunidad.

K31. Participación de las partes interesadas

En qué consiste

La participación de las partes interesadas mide la cantidad de intervención de éstas en la toma de decisiones sobre el manejo costero.

Cómo recolectar los datos

Los datos sobre la participación de las partes interesadas se pueden obtener mediante entrevistas a informantes clave, tales como funcionarios de la comunidad, líderes comunitarios y organizaciones de partes interesadas, así como personal del manejo costero. Como se menciona en la tabla mostrada en la *Guía para entrevistas a informantes clave / fuentes secundarias*, se pregunta a los informantes clave si las partes interesadas participan en la toma de decisiones sobre el manejo costero (sí o no).

Recolección de datos adicionales: La participación de las partes interesadas se puede conocer mediante la asistencia de un miembro del equipo de monitoreo socioeconómico a reuniones sobre el manejo costero, para observar si las partes interesadas asisten y expresan sus opiniones, y para verificar si éstas son consideradas por el cuerpo de manejo. También puede ser útil preguntar en qué actividades pueden participar realmente las partes interesadas.

Cómo analizar los datos

Sintetice los datos de los informantes clave y observaciones en la tabla de la *Hoja de análisis de las entrevistas a informantes clave / fuentes secundarias*.

Análisis de datos adicionales: Se puede preparar un texto que describa los niveles y tipos de participación de las partes interesadas en la toma de decisiones para el manejo costero.

Cómo puede ser útil la información para los administradores

La participación activa de las partes interesadas en la toma de decisiones puede aumentar el éxito de las actividades de manejo costero. Si las partes interesadas están involucradas en la toma de decisiones y tienen sentido de pertenencia sobre el proceso, es más probable que apoyen dichas actividades. Las partes interesadas son importantes para apoyar y su tentar el manejo costero.

| Grupo de partes interesadas* | Participación de las partes interesadas (Si/No) |
|---|---|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| * desarrollar lista de acuerdo a los grupos identificados en Partes Interesadas (K23) | |

K32. Organizaciones comunitarias y de partes interesadas

En qué consiste

Las organizaciones comunitarias y de partes interesadas son un medio para representar a los usuarios de los recursos y a las partes interesadas y para influir en la toma de decisiones sobre el manejo.

| Organización comunitaria | Formal o informal | Funciones principales | Influencia (sobre el manejo costero; asuntos comunitarios; ambos; ninguno) |
|--------------------------|-------------------|-----------------------|--|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Cómo recolectar los datos

La información acerca de las organizaciones comunitarias y de partes interesadas se obtiene a partir de fuentes secundarias y de entrevistas con informantes clave, los cuales pueden incluir funcionarios de las agencias de manejo de recursos costeros, otros funcionarios pertinentes, líderes comunitarios, miembros de otras asociaciones en la comunidad, pescadores experimentados, representantes de organizaciones religiosas y no gubernamentales.

Como se señala en la tabla mostrada en la *Guía para entrevistas a informantes clave / fuentes secundarias*, para cada organización se recolecta información acerca de si su constitución es formal o informal, y sus principales funciones. También se pregunta si la organización tiene influencia sobre los asuntos de manejo costero, asuntos comunitarios, ambos, o si no tiene influencia.

Cómo analizar los datos

Sintetice los datos de los informantes clave y fuentes secundarias en la tabla de la *Hoja de análisis de las entrevistas a informantes clave / fuentes secundarias*.

Análisis adicional: Se puede preparar una narración corta en la que se identifique el número de organizaciones comunitarias y de partes interesadas, ya sea formales o informales y sus funciones / responsabilidades.

Cómo puede ser útil la información para los administradores

Conocer las organizaciones comunitarias y de partes interesadas puede ayudar a los administradores a mejorar la participación y la representación de éstas en el manejo y la toma de decisiones. Los resultados deben interpretarse comparándose con los antecedentes del nivel de acción comunitaria o colectiva en el país o el área. El conocimiento de las organizaciones le permitirá al administrador identificar a los distintos grupos que pueden ser afectados por las medidas de manejo y atender estos efectos conjuntamente con ellos.

VARIABLES DE ENCUESTA (S)

DEMOGRAFÍA FAMILIAR

S1-8. Edad, Género, Grupo étnico, Educación, Religión, Idioma, Ocupación, Tamaño de la familia

En qué consiste

Como se describió en la sección *Variables de entrevistas a informantes clave / fuentes secundarias*, la edad, género, grupo étnico, educación, religión, idioma, ocupación y tamaño de la familia son variables demográficas básicas. La edad se mide mediante el porcentaje de miembros de la comunidad que están dentro de las distintas categorías de edad. El género, por el porcentaje de la población de hombres y de mujeres. La educación, con el número de años de escolaridad formal completados por los miembros mayores de 16 años. El grupo étnico y la religión, por el porcentaje de miembros con que cuentan los distintos grupos étnicos y religiosos, respectivamente. El idioma, por el porcentaje de personas que hablan los distintos idiomas como su primera lengua. Las ocupaciones primarias y secundarias, por el número de personas que consideran cada una de ellas como su ocupación primaria o secundaria. El tamaño de la familia es el promedio de personas que viven en una casa en la comunidad.

Recolección de datos adicionales: El equipo puede también preguntar acerca de la existencia de ocupaciones ilegales tales como la pesca furtiva y el tráfico de drogas. Cabe señalar que este puede ser un asunto sumamente sensible y por lo tanto, podrá ser más fácil obtener esta información de los informantes clave (ver K12).

Cómo recolectar los datos

Los datos de estas variables demográficas se recolectan preguntando al encuestado, acerca de cada uno de los miembros de su hogar. De esta manera, el equipo obtiene información concerniente a las características demográficas de los miembros de la familia, y no sólo del individuo que responde las preguntas.

El equipo pide al encuestado que complete la siguiente tabla, como se señala en la *Guía para la encuesta*. Se anota cada miembro de la familia en la primera columna y la información relevante proporcionada a la derecha:

| Numero de miembros en la familia* | Edad | Género | Nivel educativo completado (sólo preguntar si >16) | Religión | Grupo étnico | Idioma | Ocupación primaria | Ocupación secundaria |
|-----------------------------------|------|--------|--|----------|--------------|--------|--------------------|----------------------|
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |

*Identificar a todos los que viven en la vivienda del encuestado por nombre o función (Ej. abuela)

Cómo analizar los datos

Análisis ocupacional

Para el análisis ocupacional, identifique primero todas las ocupaciones mencionadas durante las entrevistas y anótelas en la tabla de la *Hoja de análisis de la encuesta* (ver ejemplo). Para hacerlo más sencillo, agrupe todas las ocupaciones que tienen menos del 5% de la población, en una categoría de "Varias".

Enseguida, calcule el número total de personas de todas las tablas de las familias que mencionaron cada ocupación como primaria. Luego calcule el porcentaje de personas que están empleadas en cada actividad como ocupación primaria, dividiendo el número de personas anotadas para cada una entre el número total de personas (de todas las familias), como se menciona en la *Hoja de análisis de la encuesta* y se ilustra en la tabla.

Realice los mismos cálculos para las ocupaciones secundarias, calculando primero el número total de personas de todas las familias que mencionaron cada actividad como su ocupación secundaria. Luego calcule el porcentaje de personas de las familias que mencionaron cada ocupación como secundaria, dividiendo éste número entre el número total de personas (de todas las familias) encuestadas, como se ilustra en la tabla. Note que el porcentaje total de miembros de la familia con ocupaciones secundarias es menor que 100%. Esto es porque no todos los miembros de la familia tienen una segunda ocupación. En el ejemplo, 80% tienen ocupaciones secundarias, y 20%, no.

Finalmente sume los porcentajes de las ocupaciones primarias y secundarias para cada ocupación, con el fin de determinar el porcentaje total de los miembros de la comunidad que dependen de cada una de ellas, como se ilustra en la tabla. Note que el total suma más de 100%. Esto es porque el porcentaje total incluye las ocupaciones primarias y secundarias de los miembros de la familia. Por lo tanto se cuentan dos veces si tienen una segunda ocupación.

| Ocupación | P R I M A R I A | | S E C U N D A R I A | | Porcentaje total de personas en la comunidad que dependen de esta ocupación (primaria y secundaria) |
|--|--|---|---|---|---|
| | Número personas que mencionaron ésta como ocupación primaria | Porcentaje de personas que mencionaron ésta como ocupación primaria | Número de personas que mencionaron ésta como ocupación secundaria | Porcentaje de personas que mencionaron ésta ocupación como secundaria | |
| Pesca | 65 | 32.5% | 50 | 25% | 57.5% |
| Desarrollo hotelero | 50 | 25% | 20 | 10% | 35% |
| Acuicultura | 30 | 15% | 60 | 30% | 45% |
| varios* (extracción de coral, agricultura) | 5 | 2.5% | 30 | 15% | 17.5% |
| Sin ocupación** | 50 | 25% | 0 | 0% | 25% |
| | 200 | 100% | 160 | 80% | 180% |

* registre juntas todas las ocupaciones que se señalaron como <5% de los miembros de la familia
 ** por ejemplo, estudiantes, desempleados, jubilados

Análisis adicional: Compare estos resultados con los obtenidos para la variable *ocupación (K12)* de informantes clave / fuentes secundarias, que indaga el porcentaje de la población que lleva a cabo cada ocupación como actividad primaria y secundaria. Si existen diferencias significativas, consulte con los informantes clave para determinar la causa. Si la diferencia no puede ser explicada, quizá sea necesario entrevistar a todas las familias para determinar la estructura ocupacional con exactitud. Note que los datos del informante clave / fuente secundaria están basados en la población que trabaja y por lo tanto, no incluyen a personas que son estudiantes, jubilados o que por otra razón no están trabajando. Para comparar con precisión, los porcentajes de las familias deberán recalcularse, basándose sólo en las personas que están trabajando (Ej. sin incluir a las personas que mencionaron "estudiante", "desempleado", etc., como su ocupación).

Compare los cambios en el número de personas en cada ocupación a lo largo del tiempo, con los resultados de los cambios en *tipos de uso (K16)*, *niveles y tipos de impacto (K20)* y condiciones de los recursos a lo largo del tiempo, para identificar cualquier correlación.

También, calcule los cambios en la estructura ocupacional a lo largo del tiempo. Tome los porcentajes y cifras del presente año y compárelos con los de años previos para ver si hay un aumento, disminución o no hay cambio.

Análisis demográfico: Para cada ocupación primaria, calcule el porcentaje de personas en cada categoría de edad, educación, grupo étnico, religión y género y anote estos porcentajes en la *Hoja de análisis de la encuesta* (ver ejemplo de la tabla para edad y educación).

| R E S P U E S T A S P O R C E N T U A L E S | | | | | | | |
|---|-----------|------------|------------|----------------|------------------------|---------------------------|------------------------|
| Ocupación primaria | 0-15 años | 16-25 años | 26-45 años | Más de 45 años | <6 años de escolaridad | 6 - 9 años de escolaridad | >9 años de escolaridad |
| Pesca | 6% | 20% | 39% | 35% | 10% | 60% | 30% |
| Desarrollo Hotelero | 0% | 45% | 30% | 25% | 5% | 30% | 65% |

Análisis adicional: Compare estos datos demográficos para todas las ocupaciones, con los datos de las *Entrevistas a informantes clave / fuente secundaria* sobre *edad, género, educación, alfabetización, grupo étnico, religión e idioma (K5-11)*. Si existen diferencias significativas, consulte con los informantes clave para determinar la causa. Si no es posible explicar las diferencias, quizá sea necesario entrevistar a todas las familias para determinar con precisión los datos demográficos de la comunidad. De manera adicional, se puede elaborar una narración breve que describa las características de cada grupo ocupacional.

Tamaño de la familia: Calcule el tamaño promedio de las familias, sumando el número de personas de cada una y dividiéndolo entre el número total de éstas.

Cómo puede ser útil la información para los administradores

En comparación con los datos demográficos proporcionados por los informantes clave / fuentes secundarias, los datos de las encuestas son analizados específicamente para cada ocupación. Esto le proporciona al administrador el conocimiento del tipo de personas que se emplean en las distintas actividades, lo que le puede ayudar en el diseño de programas de manejo específicos para cada grupo. Por ejemplo, si el administrador sabe que la mayoría de las personas que se dedican a la acuicultura son analfabetas y la mayor parte de los dueños de hoteles cuentan con niveles educativos altos, él / ella puede desarrollar un programa de educación basado en imágenes visuales para las personas que se dedican a acuicultura y otro basado en referencias científicas para los dueños de hoteles.

S9. Ingreso familiar

En qué consiste

El ingreso familiar se refiere a las fuentes principales de ingreso de una familia. Esta información se recolecta, además de la estructura ocupacional, para identificar cualquier fuente de ingreso que no está asociada con una ocupación, como las remesas provenientes del exterior.

Cómo recolectar los datos

Como se mencionó en la *Guía para la encuesta*, los datos acerca del ingreso familiar se obtienen preguntando a cada encuestado:

¿Cuál es la fuente de ingreso más importante de su familia? _____

¿Cuál es la segunda fuente de ingreso más importante de su familia? _____

Note que la recolección de estos datos podría resultar difícil ya que se trata de algo personal y algunos individuos son sensibles a este tipo de preguntas. El equipo necesita considerar cuidadosamente el área de estudio y a los miembros de la comunidad, para determinar si es adecuado hacer o no este tipo de cuestionamientos.

Cómo analizar los datos

Sintetice los datos de todas las encuestas. Para cada ocupación, calcule el porcentaje de los encuestados que mencionaron que ésta era su fuente primaria de ingreso familiar y el porcentaje de encuestados que la mencionaron como la segunda fuente principal de ingreso. Anote los resultados en la *Hoja de análisis de la encuesta*.

Análisis adicional: Compare estos resultados con los datos de *ocupación (K12 y S7)* para verificar que las ocupaciones de mayor importancia sean las mismas en ambas variables. Note que puede haber diferencias debido a que hay fuentes de ingreso que no provienen de una ocupación (Ej. remesas). Observe estos resultados a lo largo del tiempo para identificar cambios en la relevancia de las distintas ocupaciones.

Cómo puede ser útil la información para los administradores

La información sobre fuentes primarias y secundarias de ingreso es útil para determinar la importancia que los recursos marino costeros tienen para la comunidad. Por ejemplo, si más del 80% de ésta considera la pesca como una fuente primaria o secundaria de ingreso, entonces se puede demostrar que hay una alta dependencia de la comunidad a esa actividad y consecuentemente, a los recursos marinos.

ACTIVIDADES MARINO COSTERAS

S10. Actividades familiares

En qué consiste

Esta variable se refiere a la identificación de los usos familiares de los recursos marino costeros en el área de estudio.

| Actividades marino costeras |
|-----------------------------|
| 1 Pesca |
| 2 Turismo |

Cómo recolectar los datos

Se pide al encuestado que identifique todos los usos que hace cada miembro de la familia, de los recursos costeros y marinos. Esta información se anota en la tabla de la *Guía para la encuesta*, como se ilustra.

Recolección de datos adicionales: Si se desea, el equipo puede también preguntar acerca de la existencia de actividades ilegales, tales como pesca furtiva y tráfico de drogas. Nótese que puede ser más sencillo obtener esta información por medio de los informantes clave (ver K12).

Cómo analizar los datos

Los datos de todas las encuestas familiares se ordenan y clasifican de acuerdo a las actividades más importantes señaladas en cada una de ellas. La actividad reportada por la mayoría deberá enumerarse primero, seguida de la segunda actividad más frecuentemente mencionada, y así sucesivamente. La información resultante se anota en la *Hoja de análisis de la encuesta* como se muestra.

Análisis adicional: Se puede elaborar una narración corta que describa las diferentes actividades marino costeras de las familias de la comunidad.

Cómo puede ser útil la información para los administradores

La identificación de las actividades marino costeras de las familias es importante para que el administrador tenga un mejor entendimiento sobre los distintos usos que se dan a los recursos marino costeros en el área y la dependencia de las familias a ciertas actividades.

S11. Bienes y servicios familiares

En qué consiste

Los bienes y servicios marino costeros son los productos específicamente producidos por las actividades marino costeras que llevan a cabo las familias. Esto incluye bienes de extracción tales como pescado, madera del manglar, productos de coral y arena; y actividades no extractivas como turismo / recreación y acuicultura.

Cómo recolectar los datos

Se pide al encuestado que identifique todos los bienes y servicios producidos por cada actividad marino costera de la familia. Esta información se anota en la tabla de la *Guía para la encuesta*, como se ilustra.

| Actividades marino costeras | Bienes y servicios marino costeros |
|-----------------------------|------------------------------------|
| 1 Pesca | Mero |
| | Pulp |
| | Camaron |
| 2 Turismo | Desarrollo hotelero |
| | Buceo |
| | Pesca recreativa |

Cómo analizar los datos

Los datos de todas las encuestas familiares se ordenan y clasifican de acuerdo a los bienes y servicios marino costeros más importantes por actividad. El bien o servicio reportado con más frecuencia por las familias se debe enumerar en primer lugar, seguido del segundo bien o servicio más frecuentemente mencionado y así sucesivamente. La información resultante se anota en la *Hoja de análisis de la encuesta* como se muestra.

Análisis adicional: Se puede elaborar un texto que describa los bienes y servicios marino costeros de las familias de la comunidad.

Cómo puede ser útil la información para los administradores

La información sobre los bienes y servicios marino costeros de la familia es útil para determinar los impactos generales del manejo, particularmente la comercialización y producción, sobre las familias del área de estudio. Como resultado de las medidas de manejo, puede haber cambios en los bienes y servicios marino costeros producidos en el área, ocasionando

efectos positivos y negativos sobre las familias. Por ejemplo, si un área marina protegida promueve activamente el turismo en el área, se esperará que el valor del buceo incremente y que cada vez más miembros de las familias se dediquen a operarlo.

S12. Tipo de usos familiares

En qué consiste

Los tipos de usos familiares se refieren al método o desarrollo específico que las familias emplean (Ej. trampas, redes, casas de huéspedes, buceo autónomo) para cada bien y servicio marino costero (ver *tipos de uso [K16]* para más información).

Cómo recolectar los datos

Se pide al encuestado que identifique el método o desarrollo específico que utiliza la familia, para la obtención de cada bien y servicio marino costero. Esta información se anota en la tabla de la *Guía para la encuesta*, como se ilustra.

Cómo analizar los datos

Los datos de todas las encuestas familiares se ordenan y clasifican de acuerdo a los bienes y servicios marino costeros más importantes por cada actividad. El bien o servicio reportado con más frecuencia se debe enumerar primero, seguido por el segundo más frecuentemente mencionado y así sucesivamente. La información resultante se anota en la *Hoja de análisis de la encuesta* como se muestra.

Análisis adicional: Se puede elaborar un texto breve que describa los bienes y servicios marino costeros de las familias de la comunidad.

Cómo puede ser útil la información para los administradores

La información acerca de los tipos de uso es particularmente útil para identificar amenazas a los recursos marino costeros tales como la tala de manglar. Monitoreando esta información a lo largo del tiempo, el administrador también puede saber qué impacto ha tenido el manejo sobre estos tipos de uso. Por ejemplo, si el cuerpo de manejo costero inició un programa de reforestación del manglar pero la tala continúa siendo identificada como un tipo de uso, entonces la campaña no está previniendo la tala continua del mismo. Esta información también ayuda a determinar la efectividad de los programas de manejo costero.

Así mismo, es fundamental conocer los tipos de uso que están teniendo lugar en el área de estudio para desarrollar programas de concienciación y de promoción de la participación de las partes interesadas en el manejo costero. Los administradores necesitan conocer cómo interactúan las personas con los recursos, para trabajar y comunicarse con ellos respecto a las amenazas a los mismos.

| Actividades marino costeras | Bienes y servicios marino costeros | Tipos de usos familiares |
|-----------------------------|------------------------------------|---|
| 1 Pesca | Mero | Trampa, Caña de pescar, Clanuro |
| | Pulp | Red de arrastre, cordel |
| | Camarón | Red de arrastre |
| 2 Turismo | Desarrollo hotelero | Casas de huéspedes, Servicios todo incluido |
| | Buceo | Con escafandra independiente |
| | Pesca recreativa | Lanchas para 25 personas |

S13. Orientación del mercado familiar

En qué consiste

Esta variable se refiere a la identificación del mercado principal en el que es vendido cada producto marino costero producido por la familia. Esta información se puede usar para determinar la orientación comercial de toda la comunidad.

Cómo recolectar los datos

Se pide al encuestado que mencione el mercado principal (internacional, nacional, regional o local) en el que se vende cada producto o servicio marino costero. Las respuestas se anotan en la tabla de la *Guía para la encuesta*, como se ilustra. El equipo debe definir con anticipación los tipos de orientación del mercado (internacional, nacional, regional o local) para asegurar la consistencia en las respuestas.

| Actividades marino costeras | Bienes y servicios marino costeros | Tipos de usos familiares | Orientación del mercado familiar |
|-----------------------------|------------------------------------|---|----------------------------------|
| 1 Pesca | Mero | Trampa, Caña de pescar, Clanuro | Regional |
| | Pulpo | Red de arrastre, Cordel | Local |
| | camarón | red de arrastre | Regional |
| 2 Turismo | Desarrollo hotelero | Casas de huéspedes Servicios todo incluido | Internacional |
| | Buceo | con escafandra independiente | Nacional |
| | Pesca recreativa | Lanchas para 25 personas | Local |

Cómo analizar los datos

Sintetice los datos de todas las encuestas familiares. Enumere los bienes y servicios. Calcule el porcentaje de encuestados que mencionaron cada bien o servicio vendido en mercados internacionales, nacionales, regionales o locales en la *Hoja de análisis de la encuesta* como se muestra. Deben señalarse las definiciones de tipos de orientación del mercado (internacional, nacional, regional o local).

| Bienes y servicios marino costeros | % que señaló mercado internacional | % que señaló mercado nacional | % que señaló mercado regional | % que señaló mercado local |
|------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|----------------------------|
| Mero | 0% | 30% | 40% | 30% |
| Pulpo | 0% | 15% | 35% | 50% |
| camarón | 20% | 20% | 35% | 35% |
| Desarrollo hotelero | 60% | 35% | 3% | 2% |
| Buceo | 50% | 40% | 8% | 2% |
| Pesca recreativa | 10% | 10% | 30% | 50% |

Análisis adicional: Se puede preparar una narración breve que describa los diferentes mercados en los que se venden los bienes y servicios producidos por la familia.

Cómo puede ser útil la información para los administradores

La orientación del mercado familiar es útil para determinar los impactos generales del manejo sobre las comunidades, particularmente en la comercialización, producción y seguridad alimenticia. Por ejemplo, las inversiones en infraestructura comunitaria, como caminos a las principales ciudades, pueden dar como resultado un mayor acceso a mercados nacionales, regionales e internacionales.

Como los medios de subsistencia y el ingreso de las personas están ligados a la comercialización de sus productos, la orientación del mercado de pescado es importante pues proporciona conocimiento acerca de dónde se venden los productos acuáticos generados en el área. Esta variable permite hacer un análisis de los cambios que han habido a lo largo del tiempo en la orientación del mercado de estos productos y muestra la relación de los productores locales y los comerciantes con los distintos mercados. Por ejemplo, los vínculos con mercados internacionales, que pueden afectar las prácticas de extracción.

La orientación del mercado también puede ser útil como un indicador de cuánta presión se puede ejercer sobre un recurso. Por ejemplo, los pescadores pueden poner un gran esfuerzo pesquero sobre una especie altamente cotizada en los mercados internacionales. También puede indicar cambios en los mercados de productos acuáticos a lo largo del tiempo. El impacto de las medidas de manejo se puede evaluar a través de cambios en los mercados. Por ejemplo, las medidas de manejo pueden dar como resultado que en el área haya disponibilidad de peces de mayor valor, que pueden ser comercializados en mercados regionales o nacionales.

S14. Usos familiares

En qué consiste

Esta variable mide la manera en la que las familias del área de estudio utilizan los bienes y servicios marino costeros para consumo, esparcimiento y venta; y es especialmente relevante para las actividades extractivas (Ej. pesca, acuicultura).

Cómo recolectar los datos

Se pide a cada encuestado que identifique el principal uso que hace la familia de cada bien o servicio— autoconsumo, venta o actividad recreativa— señalado en la *Guía para la encuesta*, como se muestra.

Recolección de datos adicionales: Si se quiere obtener información acerca de la seguridad alimenticia, el equipo puede preguntar a los informantes clave cuestiones relacionadas con ésta, tales como si existe una variedad de productos alimenticios disponibles a precios razonables a lo largo de todo el año y si los productos de la pesca están disponibles regularmente a un precio accesible.

| Actividades marino costeras | Bienes y servicios marino costeros | Usos familiares |
|-----------------------------|------------------------------------|----------------------|
| 1 Pesca | Mero | Autoconsumo |
| | Pulpo | venta |
| | Camarón | venta |
| 2 Turismo | Desarrollo hotelero | venta |
| | Buceo | venta |
| | Pesca recreativa | Actividad recreativa |

Cómo analizar los datos

Sintetice los datos de todas las encuestas familiares. De manera similar a como se hizo con la variable de orientación del mercado familiar, enumere los bienes y servicios y calcule el número y porcentaje de encuestados que señalaron cada bien o servicio utilizado para autoconsumo, esparcimiento o venta. Esta información se anota en la *Hoja de análisis de la encuesta*.

Análisis adicional: Se puede preparar un texto pequeño en el que se describan los diferentes usos que las familias de la comunidad dan a los bienes y servicios marino costeros.

Cómo puede ser útil la información para los administradores

La información sobre el uso que las familias de la comunidad dan a los bienes y servicios marino costeros, permite conocer la dependencia de éstas sobre los recursos para obtener alimentación e ingreso. Por lo tanto, es importante conocer aspectos de la seguridad alimenticia de la familia. Esta información puede ser útil para comprender la manera en la que las medidas de manejo pueden afectar los medios de subsistencia de los usuarios de los recursos y la seguridad de las familias. Por ejemplo, si éstas consumen principalmente lo que pescan, se puede esperar que una restricción en esta actividad afecte la disponibilidad de alimentos, es decir, tenga un impacto sobre la seguridad alimenticia de la familia.

ACTITUDES Y PERCEPCIONES

S15. Valores no relacionados con el comercio ni el uso

En qué consiste

Esta variable es una medida de la percepción de las personas acerca del valor de los recursos marino costeros que no se venden en el mercado (que no se comercializan), y del valor que tienen éstos para la porción de la sociedad que no los usa. El valor que no se relaciona con el comercio es el valor de los recursos (Ej. pescado) y servicios (Ej. buceo) que no se negocia en ningún mercado. Esto puede incluir usos directos, como el buceo que realizan visitantes que viajan por medios privados; y usos indirectos, como funciones de soporte biológico (nutrientes), hábitat de peces y protección a la línea costera del azote de tormentas. Los valores que no se relacionan con el uso no están asociados a ningún uso e incluyen el valor de opción (saber que el recurso estará disponible si uno decide usarlo en el futuro), de legado (saber que estará disponible para futuras generaciones), y de existencia (saber que existe en una condición dada).

Cómo recolectar los datos

Los conceptos de valores no relacionados con el comercio ni el uso son bastante abstractos y teóricos. Idealmente un economista debería llevar a cabo la evaluación de estas variables ya que los métodos utilizados para tal propósito son complejos. Tomando en cuenta que en la mayoría de las áreas no es fácil disponer de un economista, SocMon sugiere un método para medir las percepciones de las personas, basándose en una escala.

Para ello, se utilizan varias preguntas que se enfocan en las percepciones de las personas sobre los valores indirectos no-comerciales (Ej. funciones de soporte biológico) y los valores no relacionados con el comercio ni el uso, sino con el legado y existencia de los recursos. Estos podrían incluir enunciados sobre la belleza, la protección del mar para los hijos de sus hijos, el "disfrutar del agua", y sobre otros bienes y servicios no extractivos que pueden proporcionar un ambiente costero saludable.

A continuación se presentan algunos enunciados sugeridos que deberán adaptarse a los recursos y actividades de cada sitio. A cada encuestado se le pide que indique el grado en el que está de acuerdo o en desacuerdo con ellos. Se le pregunta si: está sumamente de acuerdo (5), de acuerdo (4), ni de acuerdo ni en desacuerdo (3), en desacuerdo (2), o en fuerte desacuerdo (1) con cada uno.

- _____ a) Los arrecifes son importantes para proteger la porción terrestre de las olas generadas por las tormentas. (Valor indirecto no comercial)
- _____ b) A largo plazo, la pesca sería mejor si elimináramos el coral. (Valor indirecto no comercial)
- _____ c) A no ser que los manglares sean protegidos, no tendremos ningún pez para capturar. (Valor indirecto no comercial)
- _____ d) Los arrecifes coralinos sólo son importantes si uno pesca o bucea. (Valor de existencia no relacionado con el uso)
- _____ e) Quiero que las generaciones futuras disfruten los manglares y arrecifes coralinos. (Valor de legado no relacionado con el uso)
- _____ f) La pesca debería estar restringida en ciertas áreas aunque nadie pesque nunca en ellas, sólo para permitir que los peces y los corales crezcan. (Valor de existencia)
- _____ g) Deberíamos restringir el desarrollo en algunas áreas costeras para que las futuras generaciones puedan contar con ambientes naturales. (Valor de legado)
- _____ h) Las camas de pastos marinos no tienen valor para las personas. (Valor de existencia)

Note que los enunciados están escritos de manera que el estar de acuerdo con algunos indica una creencia exacta o positiva, mientras que estar de acuerdo con otros indica lo opuesto. Esto fue hecho para tener un control sobre las respuestas, en caso de que el encuestado responda a todo positiva o negativamente. Los enunciados se disponen al azar con respecto a este tipo de polaridad.

Recolección de datos adicionales: Ciertas actividades marinas o elementos relacionados pueden tener un valor cultural importante para la comunidad. Se puede pedir a los encuestados que enumeren las distintas actividades o elementos de ésta (Ej. pesca, templo, arrecife) y que luego los ordenen de acuerdo a su importancia cultural. Esto es útil para identificar actividades y elementos que pueden no ser importantes como medio de subsistencia, pero aún así se consideran relevantes para la vida comunitaria. Por ejemplo, en áreas donde la pesca está siendo reemplazada por el turismo, las comunidades pueden seguir considerando que la pesca es parte importante de la comunidad, aunque ya no sea la fuente primaria de ingreso o subsistencia.

Se pueden hacer preguntas abiertas tales como: "Si desaparecieran los arrecifes coralinos, ¿cómo le afectaría?", "Si desaparecieran las pesquerías, ¿cómo le afectaría?", y "Si todo el frente de playa fuera a desarrollarse, ¿cómo le afectaría?", para obtener un conocimiento más completo sobre la importancia de los recursos y sus usos para la comunidad.

Cómo analizar los datos

Sintetice los datos de todas las encuestas. Para cada pregunta, calcule el porcentaje de encuestados con respecto al grado de acuerdo y desacuerdo, y anótelos en la *Hoja de análisis de la encuesta*. Para determinar si los encuestados le atribuyen un valor no-comercial o un valor que no pertenece al uso a los recursos, considere hasta qué punto estuvieron de acuerdo con los enunciados. Los enunciados a, c, e, f y g están planteados de manera positiva. Si los encuestados estuvieron de acuerdo con ellos, valoran los recursos. Los enunciados b, d y h están planteados negativamente. Si los encuestados estuvieron de acuerdo con estas aseveraciones, no valoran los recursos.

Análisis adicional: Los niveles de acuerdo (Ej. sumamente de acuerdo y de acuerdo) se pueden combinar para simplificar la interpretación. Por ejemplo, si 23% de los encuestados estuvieron sumamente de acuerdo con el enunciado "a" y 34% estuvieron de acuerdo con el mismo, estos podrían combinarse para decir, "más de cincuenta por ciento de los encuestados estuvieron de acuerdo en que los arrecifes son importantes para proporcionar protección contra las olas de las tormentas". Esto es más sencillo de entender, que enumerar los porcentajes para cada categoría.

También puede ser útil preparar una narración que explique hasta qué punto las personas dan valor a los recursos. Compare los resultados a lo largo del tiempo para ver si las percepciones han cambiado.

Cómo puede ser útil la información para los administradores

La información sobre los valores no relacionados con el comercio ni el uso es útil para comprender el valor que las personas dan a los recursos costeros, pues a menudo éste se relaciona exclusivamente con el comercio, por ejemplo, con niveles de empleo, ingresos y ganancias netas. Mediante esta variable el administrador también obtiene un panorama más completo del valor total de los recursos, lo cual es útil para demostrar, tanto a las personas encargadas de desarrollar las políticas como al público en general, la importancia y necesidad de protegerlos. También es fundamental para estimar el posible apoyo del público en el manejo y para mostrar que la importancia de los recursos marino costeros va más allá de ser sólo productos que se compran y se venden.

Esta información también es útil para desarrollar programas de concienciación, ya que a través de ésta los administradores pueden descubrir lo que las personas piensan con respecto a los recursos como fuentes de bienes y servicios, más allá de comprarlos y venderlos. Por tanto, el monitoreo de esta información a lo largo del tiempo sirve para conocer el efecto que tienen los programas de manejo sobre las actitudes y percepciones de las personas.

S16. Percepciones sobre las condiciones de los recursos

En qué consiste

Esta variable mide lo que las personas piensan con respecto a las condiciones de los recursos costeros.

Cómo recolectar los datos

Para obtener datos sobre la percepción de las personas acerca de las condiciones de los recursos, se pregunta a cada encuestado:

¿Cómo describiría las condiciones actuales de los recursos costeros, con base en una escala de: muy buenas (5), buenas (4), ni buenas ni malas (3), malas (2) muy malas (1) (modifique la lista para que coincida con los recursos del sitio)?:

Manglares _____; arrecifes de coral _____; agua dulce (ríos) _____; bosques de tierras altas _____

Cómo analizar los datos

Sintetice los datos de todas las encuestas. Por cada recurso calcule el porcentaje de respuestas que correspondan a cada nivel de la escala y anótelos en la *Hoja de análisis de la encuesta*.

| RECURSOS* | PORCENTAJE DE ENCUESTADOS QUE DESCRIBIERON LAS CONDICIONES DE LOS RECURSOS COMO: | | | | |
|--|--|------------|------------------------|-----------|---------------|
| | Muy buenas (5) | Buenas (4) | Ni buenas ni malas (3) | Malas (2) | Muy malas (1) |
| <i>Manglares</i> | 3% | 10% | 30% | 34% | 23% |
| <i>Arrecifes de coral</i> | 5% | 12% | 34% | 30% | 23% |
| <i>Agua dulce</i> | 2% | 15% | 62% | 15% | 6% |
| <i>Bosques de tierras altas</i> | 40% | 30% | 20% | 8% | 2% |
| <i>*modifique la lista de acuerdo a los recursos del sitio</i> | | | | | |

Análisis adicional: Algunas de las categorías se pueden combinar para simplificar la interpretación. Por ejemplo, si 23% de los encuestados dijeron que los manglares están en *muy malas condiciones* y el 34% que están en *malas condiciones*, estos resultados se podrían agregar para decir "más del cincuenta por ciento de los encuestados mencionaron que los manglares estaban en malas o muy malas condiciones". Esto es más sencillo de comprender, que enumerar los porcentajes para cada categoría. Además se puede preparar un texto breve que describa cómo perciben las personas las condiciones de los recursos. Si esto se monitorea a lo largo del tiempo, se podrán identificar cambios en el conocimiento de las personas acerca de las condiciones de los recursos; y al compararse estos resultados con estudios científicos se puede determinar la precisión del conocimiento que tienen las personas con respecto a estas condiciones.

Cómo puede ser útil la información para los administradores

La información sobre esta variable es útil para identificar amenazas a los recursos costeros. Sabiendo qué recursos están en condiciones deficientes, los administradores pueden identificar mejor las amenazas principales a los mismos, pues la mayoría de éstas están vinculadas a algunos recursos en particular. Por ejemplo, si se menciona que los manglares, pastos marinos y arrecifes de coral están en peores condiciones que los bosques de tierras altas y el agua dulce, las actividades relacionadas con el mar tales como pesca y navegación, pueden ser una amenaza mayor que las actividades terrestres.

Esta información también es fundamental para desarrollar programas de concienciación y de promoción de la participación de las partes interesadas. Si los miembros de la comunidad no consideran que los recursos estén en riesgo, será difícil involucrarlos en el manejo costero. Si ellos consideran que los recursos están en buenas condiciones, pero la investigación científica demuestra que se están deteriorando, podrá ser necesario iniciar un programa de concienciación para incrementar el conocimiento de los miembros de la comunidad sobre las condiciones de los recursos.

Monitoreando esta información a lo largo del tiempo, el administrador puede conocer el impacto que el manejo ha tenido en las actitudes y percepciones de las personas. Por ejemplo, el hecho de que el programa de manejo haya iniciado una campaña de concienciación sobre el deterioro de la salud del ecosistema costero, pero los encuestados continúan reportando que éste tiene buena salud, sugiere que el programa no ha sido efectivo.

Las percepciones de las personas acerca de las condiciones de los recursos también son útiles para desarrollar programas de investigación biofísica y monitoreo. Por lo general los miembros de la comunidad, en particular las personas que usan directamente los recursos, tienen mayor conocimiento acerca de las condiciones de los mismos. Esta información puede ayudar a guiar una agenda científica, particularmente para áreas en las que se carece de éste tipo de datos.

S17. Amenazas percibidas

En qué consiste

Amenazas percibidas es una variable que mide cuáles son las principales amenazas a los recursos costeros, según el criterio de las personas.

Cómo recolectar los datos

Los datos acerca de las amenazas percibidas se obtienen preguntando a cada encuestado lo siguiente:

¿Cuáles son las 5 mayores amenazas para la salud de los recursos costeros?

1. _____; 2. _____; 3. _____; 4. _____; 5. _____

Cómo analizar los datos

Sintetice los datos de todas las encuestas. Enumere las principales amenazas mencionadas. Calcule el porcentaje de encuestados que señalaron cada amenaza, como se ilustra en esta lista, y anótelos en la *Hoja de análisis de la encuesta* como se muestra a continuación.

| Amenazas identificadas | Porcentaje que mencionó esta amenaza |
|--------------------------------|---|
| <i>Desecho de aguas negras</i> | 53% |
| <i>Sobre pesca</i> | 30% |
| <i>Daño con anclas</i> | 26% |

**Note que las respuestas no suman 100% porque los encuestados pueden enumerar hasta cinco amenazas.*

Análisis adicional: Combine las amenazas cuando sea apropiado. Por ejemplo, si algunas personas dijeron "daño con anclas" y otras mencionaron "prácticas de navegación," ambas respuestas se podrían incluir bajo "prácticas de navegación", ya que la primera es un subgrupo de la segunda. Se pueden monitorear estos resultados para determinar de qué manera cambia la percepción de la gente con respecto a las amenazas a lo largo del tiempo.

Compare estos resultados con los datos obtenidos mediante informantes clave / fuente secundaria, acerca de los *niveles y tipos de impacto (K20)*. Las amenazas arriba mencionadas deberían estar enumeradas como "altas" en los resultados de los *niveles y tipos de impacto*. Si hay diferencias significativas, consulte con los informantes clave para determinar las posibles causas. Si la diferencia no puede ser explicada, quizá sea necesario encuestar a todas las familias para determinar con precisión las amenazas percibidas. Se puede preparar una narración corta que incluya los resultados de ambas variables (*K20 y S17*) y que explique lo que las personas describen como las mayores amenazas.

Compare estos resultados con los de estudios científicos de amenazas a las condiciones de los recursos, para determinar la exactitud del conocimiento de las personas acerca de las amenazas.

Cómo puede ser útil la información para los administradores

La información relativa a esta variable es útil para identificar amenazas a los recursos costeros. Los miembros de la comunidad, en particular las personas que usan los recursos directamente, son con frecuencia los que más conocen acerca de las amenazas a los mismos. Esta información puede ayudar a guiar una agenda científica, particularmente en áreas en las que se carece de éste tipo de datos, para identificar las actividades prioritarias en las que será necesario enfocarse.

Por medio del monitoreo de esta información a lo largo del tiempo, el administrador puede conocer el impacto que tiene el manejo sobre las actividades costeras. Por ejemplo, si el programa de manejo prohibió la pesca, pero la gente continúa percibiendo esa actividad como una amenaza, entonces esto sugiere que el programa no ha sido efectivo. Un estudio científico podría ayudar a determinar si esto es cierto o no.

Finalmente, esta información es fundamental para desarrollar programas de concienciación y de promoción de la participación de las partes interesadas. Si los miembros de la comunidad consideran que no existen impactos sobre los recursos, será difícil involucrarlos en el manejo costero. Si consideran que sólo una o dos actividades están causando impacto sobre los recursos, pero la investigación científica demuestra que hay otras más, quizá sea necesario iniciar un programa de concienciación para aumentar el conocimiento de la población acerca de toda la gama de actividades que causan impacto sobre los mismos.

S18. Conocimiento de reglas y regulaciones

En qué consiste

Esta variable mide qué tanto saben las personas acerca de la existencia de reglas y regulaciones para los recursos costeros.

Cómo recolectar los datos

Los datos acerca del conocimiento de reglas y regulaciones se obtienen preguntando a cada encuestado:

¿Existen reglas y regulaciones relacionadas con las siguientes actividades?: (Desarrolle una lista de acuerdo a las señaladas en *actividades [K14]*)

Responda sí o no: pesca ____; uso de manglares ____; acuicultura ____; desarrollo hotelero ____; desarrollo residencial ____; deportes acuáticos ____; transportación marítima ____

Con el fin de determinar el nivel de conocimiento de los encuestados, el equipo de monitoreo debe conocer las reglas y regulaciones existentes. El administrador puede proporcionar esta información. Circule los recursos para los que existen reglas y regulaciones para comparar con las respuestas de las encuestas.

Cómo analizar los datos

Sintetice los datos de todas las encuestas. Calcule el porcentaje de encuestados que señalaron la existencia de reglas y regulaciones para cada actividad y anote esto en la *Hoja de análisis de la encuesta*.

Análisis adicional: Compare los porcentajes obtenidos con las actividades que fueron encerradas en un círculo (que tienen reglas y regulaciones). Debe haber mayor conocimiento sobre las reglas y regulaciones para estas actividades, en comparación con las que no están reguladas. Las actividades que obtuvieron un alto porcentaje de respuestas positivas, es decir, las que las personas indicaron como reguladas pero no lo están, indican que hay un mal entendido por parte del

público. Las actividades que por el contrario, están encerradas en un círculo pero que resultaron con un bajo nivel de conocimiento por parte de los encuestados, indican que el público no sabe que hay reglas y regulaciones para ellas. Se puede preparar un pequeño texto sobre las reglas y regulaciones existentes y su cumplimiento y aplicación, derivados de los resultados de las siguientes dos variables.

Cómo puede ser útil la información para los administradores

Esta información es fundamental para desarrollar programas de concienciación y promover la participación de las partes interesadas. Si los miembros de la comunidad ni siquiera están enterados de la existencia de reglas y regulaciones, será difícil involucrarlos en el manejo costero. Conocer el nivel de conocimiento de reglas y regulaciones es importante para desarrollar programas de concienciación, ya que la educación es la base para que éstas se cumplan. Por tanto, es fundamental para los administradores identificar qué reglas y regulaciones son desconocidas por la comunidad, de manera que el programa pueda enfocarse en ellas. Es importante monitorear el conocimiento de la comunidad respecto a las reglas y regulaciones para determinar los impactos del manejo costero sobre las actitudes y percepciones.

S19. Cumplimiento

En qué consiste

Esta variable mide hasta qué punto las personas perciben que las reglas y regulaciones se están cumpliendo.

Cómo recolectar los datos

Los datos para esta variable se obtienen preguntando a cada encuestado:

En una escala de 1 a 5 (1= cumplimiento nulo, 5= cumplimiento pleno), ¿hasta qué punto cumplen las personas con las reglas y regulaciones del manejo costero? _____

Recolección de datos adicionales: Se puede preguntar a los encuestados cuáles son las actividades o reglas que las personas están cumpliendo y cuáles no.

Cómo analizar los datos

Sintetice los datos de todas las encuestas. Calcule el porcentaje de respuestas para cada escala de cumplimiento percibido y anótelos en la *Hoja de análisis de la encuesta*.

Análisis adicional: Algunas categorías pueden ser combinadas para simplificar la interpretación. Por ejemplo, si para el 23% de los encuestados el cumplimiento es pleno y para el 42% es parcial, entonces los datos se podrían combinar para decir "sesenta y cinco por ciento de los encuestados expresaron que hay un cumplimiento de parcial a total". Esto es más sencillo de comprender que si se enumeran los porcentajes para cada categoría. Compare estos resultados a lo largo del tiempo para determinar si el cumplimiento está aumentando, disminuyendo o permaneciendo igual. Se puede preparar una breve narración que describa la existencia, aplicación y el cumplimiento de reglas y regulaciones, con los datos obtenidos para las variables previa y siguiente.

Cómo puede ser útil la información para los administradores

Los datos sobre el cumplimiento de las reglas y regulaciones es útil para obtener información acerca de la participación de las partes interesadas, e identificar problemas de manejo costero. La falta de cumplimiento no sólo se refleja en el detrimento de los recursos, sino que está relacionada con el apoyo de las partes interesadas. Si la percepción general de las personas es que no se están cumpliendo las reglas y regulaciones, entonces será difícil ganar la confianza, apoyo, participación y/o cumplimiento de la gente.

Monitoreando esta información a lo largo del tiempo, el administrador puede conocer el impacto que ha tenido el manejo sobre las actitudes y percepciones de las personas. Si el cumplimiento incrementa, entonces se reflejará en la percepción que la gente tenga sobre éste. Si no es así, es posible que el administrador tenga que hallar una forma efectiva de comunicar al público los cambios en el cumplimiento (Ej. reportar una disminución en el número de violaciones en el boletín del parque).

S20. Aplicación

En qué consiste

La aplicación se mide a través de la percepción que tienen las personas sobre qué tanto se aplican o no, las reglas y regulaciones. Esta variable es similar a la que mide el cumplimiento, excepto que ésta última se enfoca en el comportamiento de las personas (Ej. apego de la gente a las reglas), mientras que la variable aplicación, se enfoca en las actividades de manejo, tales como el patrullaje, imposición de multas y confiscación de equipo ilegal.

Cómo recolectar los datos

Los datos sobre la aplicación de las reglas y regulaciones se obtienen preguntando a cada encuestado:

En una escala de 1 a 5 (1= no se aplican, 5= plena aplicación), ¿hasta qué punto se aplican las reglas y regulaciones?

Recolección de datos adicionales: Se pueden elaborar preguntas más específicas con respecto a la aplicación, tales como:

"¿Hasta que punto se aplican las reglas y regulaciones para cada actividad marino costera?", "¿Con qué frecuencia se captura a los infractores desobedeciendo las reglas?" y "¿Qué puede hacer el cuerpo de manejo para mejorar la aplicación de reglas y regulaciones?"

Cómo analizar los datos

Sintetice los datos de todas las encuestas. Calcule el porcentaje de respuestas para cada escala de aplicación percibida y anótelos en la *Hoja de análisis de la encuesta*.

Análisis adicional: Algunas de las categorías pueden ser combinadas para simplificar la interpretación, como se discutió para la variable *cumplimiento*. Compare estos resultados a lo largo del tiempo para determinar si la aplicación de reglas y regulaciones está aumentando, disminuyendo o permaneciendo sin cambio. Se puede preparar una narración breve sobre la aplicación y el cumplimiento de las reglas y regulaciones vigentes, con los datos obtenidos para las variables previas.

Cómo puede ser útil la información para los administradores

La información sobre la aplicación de reglas y regulaciones es importante para entender algunos problemas del manejo costero. La falta de aplicación no sólo se refleja en el detrimento de los recursos, sino que se relaciona con el apoyo de las partes interesadas. Similar al caso de la variable anterior, si la percepción general es que las reglas y regulaciones no están siendo aplicadas, entonces será difícil ganarse la confianza, apoyo, participación o cumplimiento de cualquier persona. Por otra parte, el monitoreo de esta información a lo largo del tiempo, permite al administrador observar el impacto que el manejo ha tenido sobre la gobernabilidad, ya que la aplicación de reglas y regulaciones es un componente clave de ésta.

S21. Participación en la toma de decisiones

En qué consiste

La participación en la toma de decisiones mide qué tan activa es la participación de las personas en el manejo costero, particularmente en la toma de decisiones.

Cómo recolectar los datos

Los datos sobre la participación en la toma de decisiones se obtienen preguntando a cada encuestado:

En una escala del 1 al 5 (1= participación nula, 5= participación muy activa), ¿hasta qué punto participa usted en la toma de decisiones sobre el manejo costero? _____

Recolección de datos adicionales: También se puede preguntar a los encuestados: "¿Puede usted participar en la toma de decisiones?", "¿Participa en ella?", y "¿Cómo le gustaría que fuera su participación?". Estas preguntas se hacen para determinar si los encuestados perciben que pueden participar, si realmente lo hacen, y cómo les gustaría participar en el futuro.

Cómo analizar los datos

Sintetice los datos de todas las encuestas. Calcule el porcentaje de los encuestados para cada escala de participación percibida y anótelos en la *Hoja de análisis de la encuesta*.

Análisis adicional: Compare estos resultados a lo largo del tiempo para determinar si la participación está aumentando, disminuyendo o permaneciendo igual. A su vez, compárelos con los datos sobre las *percepciones acerca de las condiciones y amenazas de los recursos (S16 y 17)* y *conocimiento de reglas y regulaciones (S18)* para ver si existe una correlación. Por ejemplo, si las personas no están conscientes de las reglas y regulaciones y consideran que los recursos tienen amenazas mínimas, es posible que no tengan un incentivo para participar en el manejo. Se puede preparar un texto narrativo corto sobre la participación, cómo ha cambiado a lo largo del tiempo y cómo está vinculada a las percepciones de las personas.

Cómo puede ser útil la información para los administradores

Monitoreando la participación a lo largo del tiempo, el administrador puede saber qué tan efectivo ha sido el programa para involucrar a las partes interesadas en el manejo, el cual es a menudo un objetivo del mismo.

El nivel de participación de las partes interesadas es útil para determinar qué tan importantes son los recursos costeros para el público, pues a medida que las personas los valoran más, es más probable que participen en el manejo. Existen otras razones por las cuales la gente participa y se interesa en los recursos, tales como una situación de crisis (Ej. derrame de petróleo), pero por lo general el nivel de participación de las partes interesadas se puede utilizar para demostrar la importancia de los recursos.

S22. Membresía en organizaciones de partes interesadas

En qué consiste

Esta variable se refiere tanto a la membresía formal como informal en organizaciones de partes interesadas en el uso de los recursos. Estas organizaciones incluyen a usuarios directos (Ej. cooperativa pesquera, club de buceo), así como a personas cuyas actividades tienen un impacto sobre los recursos (Ej. asociación de guarda parques, asociación de hoteles), y personas que no utilizan o ejercen impacto sobre los recursos, pero que tienen una participación en el manejo (Ej. organizaciones ambientales).

Cómo recolectar los datos

Los datos sobre la membresía en organizaciones de partes interesadas se obtienen preguntando a los encuestados:

¿Algún integrante de su familia pertenece a alguna organización de partes interesadas? _____

¿A qué organización(es)? _____

Recolección de datos adicionales: El equipo también puede preguntar acerca de la membresía en organizaciones cívicas (Ej. iglesia, organizaciones juveniles, grupos de mujeres) para conocer la participación de la comunidad en general.

Cómo analizar los datos

Sintetice los datos de todas las encuestas. Calcule el porcentaje de encuestados que son miembros de por lo menos una organización. Luego enumere las organizaciones mencionadas y calcule el porcentaje de encuestados que señalaron que eran miembros de cada una de ellas. Anote esta información en la *Hoja de análisis de la encuesta*.

Porcentaje que mencionó pertenecer a por lo menos una organización: 82%

| Organizaciones mencionadas | % de encuestados que señaló la organización |
|----------------------------|---|
|----------------------------|---|

| | |
|---|------------|
| <u>Cooperativa pesquera</u> | <u>67%</u> |
| <u>Asociación de deportes acuáticos</u> | <u>32%</u> |
| <u>Asociación de turismo</u> | <u>10%</u> |
| <u>Grupo de dueños de negocios de acuicultura</u> | <u>25%</u> |

Análisis adicional: Compare estos resultados a lo largo del tiempo para ver de qué manera cambia el porcentaje de miembros en cada organización. Compare los porcentajes de membresía en las distintas organizaciones de partes interesadas con los porcentajes de ocupación (K12), para ver si existe una correlación (Ej. si 90% de los miembros de la comunidad son pescadores, ¿existe un porcentaje de membresía igualmente alto para la asociación de pescadores?). Se puede elaborar un texto breve en el que se explique cómo se relaciona la estructura ocupacional con la membresía en las diferentes organizaciones formales e informales de partes interesadas, y cómo ha cambiado a lo largo del tiempo.

Cómo puede ser útil la información para los administradores

Si las organizaciones señaladas por los encuestados están involucradas en el manejo costero, entonces la membresía en éstas puede ser un indicador útil de la participación de las partes interesadas en el manejo. Por ejemplo, si la asociación de pescadores es responsable de cerrar ciertas áreas a la pesca, una alta membresía en esta organización indica que existe una alta participación de esta parte interesada (los pescadores) en el manejo costero.

La comparación entre la membresía y la estructura ocupacional es útil para determinar si una organización en particular tiene una membresía desproporcionadamente alta. Es de esperarse que las ocupaciones que emplean a más personas tengan los niveles más altos de membresía. Si esta expectativa no se cumple, la diferencia podría indicar que los asuntos que trata un grupo con un número de miembros inesperadamente alto son de gran importancia, o que la organización se considera altamente efectiva. Si una ocupación con pocos empleados tiene un gran número de miembros, puede ser porque las personas, aunque no estén empleadas, si están interesadas en ella. (Ej. A medida que una comunidad va cambiando la pesca por el turismo, las personas pueden continuar siendo miembros de la cooperativa pesquera simplemente por estar interesados en esta actividad). Puede ser útil discutir esto con informantes clave para poder explicar los resultados.

Los cambios en la membresía a lo largo del tiempo pueden ser útiles para identificar cambios en las prioridades e intereses. Por ejemplo, una creciente membresía en organizaciones ambientales puede reflejar un incremento en el interés de la comunidad en la conservación. Como se mencionó, puede ser útil consultar con informantes clave para explicar los resultados.

S23-25. Percepción sobre los problemas del manejo costero, Percepción sobre las soluciones a los problemas del manejo costero, Percepción sobre los problemas de la comunidad.

En qué consiste

Estas tres variables evalúan, esencialmente, los problemas que las personas consideran que la comunidad y el manejo costero están enfrentando y cómo sería posible resolverlos.

Cómo recolectar los datos

Los datos de estas variables se obtienen preguntando a cada encuestado:

Además de las amenazas, ¿Cuáles considera usted que son los dos principales problemas que enfrenta el manejo costero en la comunidad?

1. _____; 2. _____

¿Cuáles considera usted que son las soluciones a estos problemas? 1. _____; 2. _____

¿Cuáles considera usted que son los dos mayores problemas que enfrenta la comunidad? 1. _____; 2. _____

Recolección de datos adicionales: También se puede pedir a los encuestados que expliquen los problemas y soluciones identificadas y se les puede preguntar cuáles creen que sean las posibles soluciones a los problemas de la comunidad.

Cómo analizar los datos

Sintetice los datos de todas las encuestas. Enumere los problemas más importantes que enfrenta la comunidad. Calcule el porcentaje de encuestados que mencionaron cada uno. Agrupe los problemas en categorías, según sea adecuado. Por ejemplo, si el 4% de los encuestados mencionaron *conflictos entre los pescadores de las comunidades X y Y*, y el 12% mencionó *conflictos entre los pescadores en general*, estos pueden ser combinados con el fin de simplificar. Anote esta información en la *Hoja de análisis de la encuesta*.

Repita el mismo proceso con las respuestas sobre las percepciones de las soluciones a los problemas del manejo costero y sobre los problemas comunitarios.

Análisis adicional: Compare estos resultados a lo largo del tiempo para ver de qué manera cambia la percepción de la comunidad. Se puede preparar una breve narración que describa la percepción de la gente acerca de los problemas y soluciones y cómo ésta ha cambiado a lo largo del tiempo.

Cómo puede ser útil la información para los administradores

La información sobre la percepción de las personas acerca de los problemas y soluciones del manejo costero, así como de los problemas comunitarios, es particularmente útil para que los administradores conozcan la opinión que la gente tiene sobre los aspectos que deben ser atendidos por ellos, lo que a la vez puede ayudarles a identificar prioridades de manejo. La información sobre los problemas comunitarios puede ayudar a los administradores a identificar cuales son los mayores problemas que enfrenta la comunidad (Ej. nutrición deficiente, falta de electricidad), y determinar cuales de ellos puede o no atender el programa de manejo.

S26 & S27. Éxitos y Retos en el manejo costero

En qué consiste

Los éxitos y retos del manejo costero, de manera similar a las variables anteriores, evalúan lo que las personas piensan que ha funcionado y no ha funcionado del manejo costero en la comunidad.

Cómo recolectar los datos

Los datos para esta variable se obtienen pidiendo a cada encuestado que proporcione la siguiente información:

Mencione dos cosas que considere que han funcionado bien para el manejo costero en la comunidad*.

1. _____; 2. _____

Mencione dos cosas que considere que no han funcionado bien para el manejo costero en la comunidad*.

1. _____; 2. _____

Recolección de datos adicionales: Pida a los encuestados que expliquen cada una de sus respuestas a las preguntas anteriores.

Cómo analizar los datos

Sintetice los datos de todas las encuestas. Enumere las cosas que han funcionado bien de acuerdo a lo señalado por los encuestados. Calcule qué porcentaje de éstos mencionó cada cosa y luego agrúpelas en categorías, según sea apropiado. Repita el mismo proceso para los retos en el manejo costero. Anote esta información en la *Hoja de análisis de la encuesta*.

Análisis adicional: Compare estos resultados a lo largo del tiempo para ver de qué manera han cambiado los éxitos y retos, y prepare una narración corta que describa la percepción de la gente con respecto al manejo costero a lo largo del tiempo.

Cómo puede ser útil la información para los administradores

La información acerca de los éxitos y retos proporciona conocimiento de las oportunidades y posibles soluciones para el manejo costero. También es útil para comprender las actitudes y percepciones de las personas con respecto éste, lo que puede ayudar a explicar su disposición para participar en el mismo. Si se percibe que el programa de manejo costero ha funcionado bien, es más factible que las personas quieran trabajar con él. Esta información puede ser también útil para determinar la efectividad del programa de manejo.

* N. del T. Si se conoce a la autoridad de manejo (Ej. Gobierno, ONG, empresa privada, etc.), la pregunta puede elaborarse de manera que permita evaluar específicamente el impacto de las acciones de manejo llevadas a cabo por dicha autoridad.

ESTILO MATERIAL DE VIDA

S28. Estilo material de vida

En qué consiste

Esta variable indica el estatus social relativo de una comunidad y a menudo se usa como un indicador de riqueza. Puede incluir la evaluación de los materiales de construcción de las viviendas (Ej. techos, paredes), acondicionamiento de las mismas (Ej. alfombras, papel tapiz), electrodomésticos (Ej. satélite, TV, radio) y bienes productivos (Ej. embarcaciones, equipo de pesca).

Cómo recolectar los datos

Los datos sobre el estilo de vida material son recolectados con mayor facilidad mediante la observación y entrevistas. Se le pregunta al encuestado:

¿Tiene casa propia? si _____; no _____

Luego se observa o pregunta lo siguiente:

Tipo de techo: teja _____; lámina _____; madera _____; paja _____

Tipo de paredes estructurales externas: enlosadas _____; ladrillo / concreto _____; madera _____; paja / bambú _____

Ventanas: vidrio _____; madera _____; abiertas _____; ninguna _____

Pisos: mosaico _____; madera _____; cemento _____; paja / bambú _____; tierra _____

Esta es una lista simplificada de los materiales de construcción de una casa. En algunos casos será necesario modificarla para reflejar con más precisión los niveles de riqueza dentro del área de estudio. Por ejemplo, "madera" puede ser considerado el tipo más pobre de pisos en un área, por lo que la lista necesitará ser reestructurada de la siguiente manera:

Pisos: alfombrados _____; mosaico _____; madera con acabado _____; madera sin acabado _____

Se necesita crear una escala precisa para hacer comparaciones significativas entre comunidades, y a lo largo del tiempo.

Para conocer los bienes productivos, se le pregunta al encuestado:

¿Es dueño de su propia embarcación? _____

¿De cuántas embarcaciones es dueño? _____

¿De qué está hecha la embarcación (fibra de vidrio o madera)? _____

¿Cómo se impulsa la embarcación (motorizada o no-motorizada)? _____

En algunos casos, la vivienda puede no considerarse una medida importante del estatus social de la comunidad. Si esto es así, el equipo deberá enfocarse en los bienes productivos de las familias.

Recolección de datos adicionales: Para conocer más acerca del estatus social y la riqueza relativa en la comunidad, se puede preguntar a los encuestados acerca de otros artículos que la familia posea. Esta lista puede incluir televisión, radio, refrigerador, muebles y otros. También se les puede preguntar acerca del equipo de pesca que poseen.

Cómo analizar los datos

Sintetice los datos de todas las encuestas. Calcule el porcentaje de viviendas construidas con cada tipo de material y que cuenten con los bienes productivos señalados y anótelos en la *Hoja de análisis de la encuesta*.

Cómo puede ser útil la información para los administradores

La recolección periódica de información sobre el estilo material de vida es útil para conocer el estatus económico y riqueza relativa de las comunidades, especialmente en áreas donde es difícil obtener datos precisos sobre los ingresos. Es importante monitorear esta variable con el fin de determinar los impactos del manejo sobre los medios de subsistencia a lo largo del tiempo. Si el programa de manejo costero está teniendo un impacto positivo, los porcentajes resultantes sobre el estilo material de vida deberían cambiar hacia niveles superiores (Ej. de techo de paja a techo de madera). Esta variable también se utiliza para determinar el grado de equidad de los beneficios económicos dentro de la comunidad. Si el programa de manejo tiene un efecto equitativo, el equipo deberá observar que el cambio se refleje en la comunidad en general y en todos los grupos de partes interesadas, no sólo en unos cuantos individuos.

APÉNDICE B: GUÍA PARA ENTREVISTAS A INFORMANTES CLAVE / FUENTES SECUNDARIAS

DEMOGRAFÍA DE LA COMUNIDAD

K1. Área de estudio: ¿Cuáles son los límites del área de estudio? Señale en el mapa base.

K2. Población: ¿Cuántas personas viven en el área de estudio? _____

K3. Número de viviendas: ¿Cuántas viviendas ocupadas hay en el área de estudio? _____

K4. Tasa de migración: ¿Cuál fue el incremento o disminución netos en las personas que se mudaron hacia dentro y hacia fuera del área de estudio en el último año? _____
(Señale + o - para expresar el movimiento hacia dentro o hacia fuera)

K5. Edad: ¿Qué porcentaje de las personas en el área de estudio se encuentran actualmente dentro de las siguientes categorías de edad?: 0-18 _____; 19-30 _____; 31-50 _____; más de 50 _____?

K6. Género: ¿Qué porcentaje de la población es masculina o femenina?:
Hombres _____; mujeres _____

K7. Educación: ¿Cuál es el número promedio de años de educación de las personas mayores de 16 años de edad en el área de estudio? _____

K8. Alfabetización: ¿Qué porcentaje de la población está alfabetizada (sabe leer y escribir)? _____

K9. Grupo étnico: ¿Cuál es la composición étnica del área de estudio (porcentaje de cada uno de los principales grupos étnicos)?: (agregue) _____; (agregue) _____; (agregue) _____

K10. Religión: ¿Cuál es la composición religiosa del área de estudio (porcentaje de cada uno de los principales grupos religiosos)?: (agregue) _____; (agregue) _____; (agregue) _____

K11. Idioma: ¿Cuáles son los principales idiomas hablados en el área de estudio (porcentaje de cada uno de los principales idiomas)?: (agregue) _____; (agregue) _____; (agregue) _____

K12. Ocupación: Complete la siguiente tabla:

Se espera que el equipo de monitoreo socioeconómico seleccione y/o modifique las preguntas de las entrevistas, basándose en las necesidades de su sitio.



Cuando los entrevistados no tengan respuesta para una pregunta, anótela como "no sabe".



| Principales ocupaciones en la comunidad | Porcentaje de la población económicamente activa que lleva a cabo esta ocupación como primaria | Numero de personas que llevan a cabo esta ocupación como primaria | Porcentaje de la población económicamente activa que lleva a cabo esta ocupación como secundaria | Porcentaje de la población económicamente activa que lleva a cabo esta ocupación como terciaria |
|---|--|---|--|---|
| 1. | | | | |
| 2. | | | | |
| 3. | | | | |
| 4. | | | | |
| 5. | | | | |

INFRAESTRUCTURA Y DESARROLLO EMPRESARIAL DE LA COMUNIDAD

K13. Infraestructura y desarrollo empresarial de la comunidad: Seleccione los servicios que existen en el área de estudio:

Infraestructura:

Escuelas, médicos que residan en la comunidad, enfermeras que residan en la comunidad, hospitales, clínicas médicas, electricidad, teléfono, acceso a Internet, radios, televisiones, periódicos, planta de tratamiento de aguas negras, fábrica de hielo, camino de acceso pavimentado, abastecimiento doméstico de agua, servicios bancarios, restaurantes

Empresas:

Mercados de alimentos, restaurantes, puestos de comida, estaciones de gasolina, bancos, tiendas especializadas, tiendas de regalos, tiendas de buceo, operadores de tours, guías de pesca, casas de huéspedes/ hoteles/ alojamientos/ complejos hoteleros

ACTIVIDADES MARINO COSTERAS

K14–22. Actividades, Bienes y servicios, Tipos de uso, Valor de los bienes y servicios, Orientación del mercado de bienes y servicios, Patrones de uso, Niveles y tipos de impacto, Nivel de uso por parte de foráneos, Usos familiares:

Complete la siguiente tabla (Ver *Apéndice A, K14-22* para consultar ejemplos sobre cómo hacerlo):

| Actividades marino costeras | Bienes y servicios marino costeros | Tipos de uso (principal) | Valor de los bienes y servicios | Orientación del mercado de bienes y servicios (principal) | Patrones de uso | Nivel de impacto | Tipos de impacto (principal) | Nivel de uso por parte de foráneos | Usos familiares (principal) |
|-----------------------------|------------------------------------|--------------------------|---------------------------------|---|-----------------|------------------|------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |

K23. Partes interesadas:

Complete la siguiente tabla:

| Actividad costera* | Grupo de partes interesadas 1 | Grupo de partes interesadas 2 | Grupo de partes interesadas 3 |
|--------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

*desarrollar lista de acuerdo a las actividades identificadas en Actividades (K14)

K24. Perfil turístico:

¿Cuál es el número total de visitantes en un año? _____

¿Cuántos turistas llegan de visita, procedentes de los siguientes países?:

(mismo país del sitio) _____; (anote el país) _____; (anote el país) _____; (anote el país) _____;
(anote el país) _____

¿Cuántos turistas visitan el lugar durante los siguientes meses?: Enero _____; Febrero _____; Marzo _____; Abril _____;
Mayo _____; Junio _____; Julio _____; Agosto _____; Septiembre _____; Octubre _____; Noviembre _____; Diciembre _____

¿Cuántos turistas llegan por los siguientes medios de transporte?: aire _____; crucero _____; otros _____

¿Qué porcentaje de los turistas se encuentran dentro de las siguientes categorías de edad?: 0-18 _____; 19-30 _____; 31-
50 _____; más de 50 _____

¿Qué porcentaje de los turistas son hombres o mujeres?: ¿hombres? _____; ¿mujeres? _____

¿Qué porcentaje de turistas está interesado en las siguientes actividades?:

Naturaleza _____; playas _____; buceo / nado con esnórquel _____; pesca _____; arqueología _____; otra _____; otra _____

K31: Participación de las partes interesadas:

Complete la siguiente tabla:

| Grupo de partes interesadas* | Participación de las partes interesadas (Si/No) |
|---|---|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| <i>* desarrollar la lista de acuerdo a los grupos de partes interesadas identificados en Partes Interesadas (K23)</i> | |

K32: Organizaciones comunitarias y de partes interesadas:

Complete la siguiente tabla:

| Organización comunitaria | Formal o informal | Funciones principales | Influencia (sobre el manejo costero; asuntos comunitarios; ambos; ninguno) |
|--------------------------|-------------------|-----------------------|--|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

APÉNDICE C: GUÍA PARA LA ENCUESTA

DEMOGRAFÍA FAMILIAR

Se espera que el equipo de monitoreo socioeconómico seleccione y/o modifique las preguntas de las entrevistas, basándose en las necesidades de su sitio.



Cuando los encuestados no tengan respuesta para una pregunta, anote la respuesta como "no sabe".



S1-8. Edad, Género, Grupo étnico, Educación, Religión, Idioma, Ocupación, Tamaño de la familia:

| Numero de miembros en la familia* | Edad | Género | Grupo étnico | Nivel educativo completado (sólo preguntar si >16) | Religión | Idioma | Ocupación primaria | Ocupación secundaria |
|-----------------------------------|------|--------|--------------|--|----------|--------|--------------------|----------------------|
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |

*Identificar a todos los que viven en la vivienda del encuestado por nombre o función (Ej. abuela)

S9. Ingreso familiar:

¿Cuál es la fuente de ingreso más importante de su familia? _____

¿Cuál es la segunda fuente de ingreso más importante de su familia? _____

ACTIVIDADES MARINO COSTERAS

S10–14: Actividades familiares, Bienes y servicios familiares, Tipo de usos familiares, Orientación del mercado familiar, Usos familiares:

(Ver Apéndice A, S10-14 para consultar ejemplos sobre cómo completar la tabla):

| Actividades marino costeras | Bienes y servicios marino costeros | Tipos de usos familiares | Orientación del mercado familiar | Usos familiares |
|-----------------------------|------------------------------------|--------------------------|----------------------------------|-----------------|
| 1 | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| 2 | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| 3 | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

ACTITUDES Y PERCEPCIONES

S15. Valores no relacionados con el comercio ni el uso:

Indique hasta qué punto está de acuerdo con los siguientes enunciados usando la escala de: sumamente de acuerdo (5), de acuerdo (4), ni de acuerdo ni en desacuerdo (3), en desacuerdo (2), en fuerte desacuerdo (1).

- _____ a) Los arrecifes son importantes para proteger la porción terrestre de las olas generadas por las tormentas. (Valor indirecto no comercial)
- _____ b) A largo plazo, la pesca sería mejor si elimináramos el coral. (Valor indirecto no comercial)
- _____ c) A no ser que los manglares sean protegidos, no tendremos ningún pez para capturar. (Valor indirecto no comercial)
- _____ d) Los arrecifes coralinos sólo son importantes si uno pesca o bucea. (Valor de existencia no relacionado con el uso)
- _____ e) Quiero que las generaciones futuras disfruten los manglares y arrecifes coralinos. (Valor de legado no relacionado con el uso)
- _____ f) La pesca debería estar restringida en ciertas áreas aunque nadie pesque nunca en ellas, sólo para permitir que crezcan los peces y los corales. (Valor de existencia)
- _____ g) Deberíamos restringir el desarrollo en algunas áreas costeras para que las futuras generaciones puedan contar con ambientes naturales. (Valor de legado)
- _____ h) Las camas de pastos marinos no tienen valor para las personas. (Valor de existencia)

S16. Percepciones de las condiciones de los recursos:

¿Cómo describiría las actuales condiciones de los recursos costeros en una escala de muy buena (5), buena (4), ni buena ni mala (3), mala (2) muy mala (1)? (Modifique la lista para que coincida con los recursos del sitio):

Manglares _____; arrecifes de coral _____; agua dulce (ríos) _____; bosques de tierras altas _____

S17. Amenazas percibidas: ¿Cuáles son las 5 mayores amenazas a la salud de los recursos costeros?

1. _____; 2. _____; 3. _____; 4. _____; 5. _____

S18. Conocimiento de reglas y regulaciones:

¿Existen reglas y regulaciones relacionadas con las siguientes actividades?: (Desarrolle una lista de acuerdo a las señaladas en [K14])

Responda si o no: pesca _____; uso de manglares _____; acuicultura _____; desarrollo hotelero _____; desarrollo residencial _____; deportes acuáticos _____; transportación marítima _____

S19. Cumplimiento:

En una escala de 1 a 5 (1= cumplimiento nulo, 5= cumplimiento pleno), ¿hasta qué punto cumplen las personas con las reglas y regulaciones del manejo costero? _____

S20. Aplicación:

En una escala de 1 a 5 (1= no se aplican, 5= plena aplicación), ¿hasta qué punto se aplican las reglas y regulaciones? _____

S21. Participación en la toma de decisiones:

En una escala del 1 al 5 (1= participación nula, 5= participación muy activa), ¿hasta qué punto participa usted en la toma de decisiones sobre el manejo costero? _____

S22. Membresía en organizaciones de partes interesadas:

¿Algún integrante de su familia pertenece a una organización de partes interesadas? _____

¿A qué organización(es)? _____

S23. Percepción sobre los problemas del manejo costero:

Además de las amenazas, ¿Cuáles considera usted que son los dos principales problemas que enfrenta el manejo costero en la comunidad? 1. _____; 2. _____

S24. Percepción sobre las soluciones a los problemas del manejo costero

¿Cuáles considera usted que son las soluciones a estos problemas? 1. _____; 2. _____

S25. Percepción sobre los problemas de la comunidad:

¿Cuáles considera usted que son los dos mayores problemas que enfrenta la comunidad? 1. _____; 2. _____

S26. Éxitos en el manejo costero

Mencione dos cosas que considere que han funcionado bien para el manejo costero en la comunidad.

1. _____; 2. _____

S27. Retos en el manejo costero:

Mencione dos cosas que considere que no han funcionado bien para el manejo costero en la comunidad.

1. _____; 2. _____

ESTILO MATERIAL DE VIDA

S28. Estilo material de vida:

Para materiales del hogar:

¿Tiene casa propia? si _____; no _____

Tipo de techo: teja _____; lámina _____; madera _____; paja _____

Tipo de paredes estructurales externas: enlosadas _____; ladrillo / concreto _____; madera _____; paja / bambú _____

Ventanas: vidrio _____; madera _____; abiertas _____; ninguna _____

Pisos: mosaico _____; madera _____; cemento _____; paja / bambú _____; tierra _____

Para bienes productivos:

¿Es dueño de su propia embarcación? _____

¿De cuántas embarcaciones es dueño? _____

¿De qué está hecha la embarcación (fibra de vidrio o madera)? _____

¿Cómo se impulsa la embarcación (motorizada o no-motorizada)? _____

APÉNDICE D: HOJA DE ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS A INFORMANTES CLAVE / FUENTES SECUNDARIAS

DEMOGRÁFICA DE LA COMUNIDAD

K1. Área de estudio:

Mapa base que señale los límites de los recursos, políticos y de partes interesadas del área de estudio.

K2. Población:

 Población total en el área de estudio: _____

K3. Número de viviendas:

 Número total de viviendas ocupadas en el área de estudio: _____

K4. Tasa de migración:

Incremento o disminución netos de personas que se mudaron hacia dentro y hacia fuera del área de estudio en el último año: _____

(Anote + o – para indicar el movimiento hacia dentro o hacia fuera)

K5. Edad:

(Ver Apéndice A, K5 para consultar un ejemplo de cómo completar la tabla):

Porcentaje de la comunidad en la categoría de edad: 0-18 _____; 19-30 _____; 31-50 _____; más de 51 _____

K6. Género:

 Porcentaje en la comunidad de: hombres _____; mujeres _____

K7. Educación:

 Número promedio de años de educación de personas > de 16 años de edad: _____

K8. Alfabetización:

 Porcentaje de población alfabetizada: _____

K9. Grupo étnico:

 Porcentaje de la población en los diferentes grupos étnicos:

(anote grupo) _____; (anote grupo) _____

K10. Religión:

 Porcentaje de la población en los diferentes grupos religiosos:

(anote religión) _____; (anote religión) _____

K11. Idioma:

 Porcentaje de la población por idioma: (anote idioma) _____; (anote idioma) _____

K12. Ocupación: (Ver *Apéndice A, K12* para consultar un ejemplo de cómo completar la tabla)

| Principales ocupaciones en la comunidad | Porcentaje de la población económicamente activa que lleva a cabo esta ocupación como primaria | Numero de personas que llevan a cabo esta ocupación como primaria | Porcentaje de la población económicamente activa que lleva a cabo esta ocupación como secundaria | Porcentaje de la población económicamente activa que lleva a cabo esta ocupación como terciaria |
|---|--|---|--|---|
| 1. | | | | |
| 2. | | | | |
| 3. | | | | |
| 4. | | | | |
| 5. | | | | |

INFRAESTRUCTURA Y DESARROLLO EMPRESARIAL DE LA COMUNIDAD

K13. Infraestructura y desarrollo empresarial de la comunidad:

Infraestructura comunitaria que existe en el área de estudio:

| | | |
|-------|-------|-------|
| _____ | _____ | _____ |
| _____ | _____ | _____ |
| _____ | _____ | _____ |
| _____ | _____ | _____ |

Desarrollo empresarial que existe en el área de estudio:

| | | |
|-------|-------|-------|
| _____ | _____ | _____ |
| _____ | _____ | _____ |
| _____ | _____ | _____ |
| _____ | _____ | _____ |

ACTIVIDADES MARINO COSTERAS

K14–22. Actividades, Bienes y servicios, Tipos de uso, Valor de los bienes y servicios, Orientación del mercado de bienes y servicios, Patrones de uso, Niveles y tipos de impacto, Nivel de uso por parte de foráneos, Usos familiares:

Complete la siguiente tabla (Ver *Apéndice A, K14-22* para consultar ejemplos sobre cómo hacerlo):

| Actividades marino costeras | Bienes y servicios marino costeros | Tipos de uso (principal) | Valor de los bienes y servicios | Orientación del mercado de bienes y servicios (principal) | Patrones de uso | Nivel de impacto | Tipos de impacto (principal) | Nivel de uso por parte de foráneos | Usos familiares (principal) |
|-----------------------------|------------------------------------|--------------------------|---------------------------------|---|-----------------|------------------|------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |

K23. Partes interesadas:

(Ver Apéndice A, K23 para consultar un ejemplo de cómo completar la tabla):

| Actividad costera* | Grupo de partes interesadas 1 | Grupo de partes interesadas 2 | Grupo de partes interesadas 3 |
|--------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

*desarrollar lista de acuerdo a las actividades identificadas en Actividades (K14)

K24. Perfil turístico:

Número total de visitantes en un año _____

Número de turistas que llegan de visita, procedentes de los siguientes países: (mismo país del sitio) _____;
 (anote el país) _____; (anote el país) _____; (anote el país) _____; (anote el país) _____

Número de turistas que visitan el lugar en los siguientes meses: Enero _____; Febrero _____; Marzo _____; Abril _____;
 Mayo _____; Junio _____; Julio _____; Agosto _____; Septiembre _____; Octubre _____; Noviembre _____; Diciembre _____

Número de turistas que llegan por los siguientes medios de transporte: aire _____; crucero _____; otros _____

Porcentaje de los turistas que se encuentran dentro de las siguientes categorías de edad: 0-18 _____; 19-30 _____;
 31-50 _____; más de 50 _____

Porcentaje de turistas que son hombres o mujeres: hombres _____; mujeres _____

Porcentaje de turistas interesado en las siguientes actividades:

naturaleza _____; playas _____; buceo / nado con esnórquel _____; pesca _____; arqueología _____; otra _____; otra _____

GOBERNABILIDAD

K25–29. Cuerpo de manejo, Programa de manejo, Legislación que faculta, Recursos para el manejo, Derechos y reglas formales:

(Ver Apéndice A, K25-29 para consultar ejemplos sobre cómo completar la tabla):

| Actividad costera* | Cuerpo(s) de manejo (Si/No) y nombre | Programa de manejo (Si/No) | Legislación que faculta (Si/No) | Cantidad de personal | Presupuesto | Disposiciones de derechos formales (Si/No) | Reglas y regulaciones pertinentes (Si/No) |
|--------------------|--------------------------------------|----------------------------|---------------------------------|----------------------|-------------|--|---|
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

*desarrollar lista de acuerdo a las actividades identificadas en Actividades (K14)

K30. Derechos y reglas informales, costumbres y tradiciones:

| Actividad costera* | Costumbres y tradiciones | Disposiciones de derechos informales | Reglas informales |
|--------------------|--------------------------|--------------------------------------|-------------------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

* desarrollar lista de acuerdo a las actividades identificadas en Actividades (K14)

K31. Participación de las partes interesadas:

| Grupo de partes interesadas* | Participación de partes interesadas (Si/No) |
|------------------------------|---|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

* desarrollar lista de acuerdo a los grupos de partes interesadas identificados en Partes Interesadas (K23)

K32. Organizaciones comunitarias y de partes interesadas:

| Organización comunitaria | Formal o informal | Funciones principales | Influencia (sobre el manejo costero; asuntos comunitarios; ambos; ninguno) |
|--------------------------|-------------------|-----------------------|--|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

APÉNDICE E: HOJA DE ANÁLISIS DE LA ENCUESTA

DEMOGRAFÍA FAMILIAR

A lo largo de todo el análisis es importante reflexionar sobre las observaciones realizadas en el área de estudio, y considerar si éstas verifican y/o contradicen los datos obtenidos por medio de las entrevistas.



Al hacer los cálculos para una pregunta, no incluya las respuestas de "no sabe". En otras palabras, los cálculos se deben basar únicamente en las verdaderas respuestas a las preguntas.



S1-8. Edad, Género, Grupo étnico, Educación, Religión, Idioma, Ocupación, Tamaño de la familia:

Ocupación

(Ver Apéndice A, S7 para consultar un ejemplo de cómo completar la tabla)

| Ocupación | P R I M A R I A | | S E C U N D A R I A | | Porcentaje total de personas de la comunidad que dependen de esta ocupación (primaria y secundaria) |
|--|---|---|---|---|---|
| | Número de personas que mencionaron ésta como ocupación primaria | Porcentaje de personas que mencionaron ésta como ocupación primaria | Número de personas que mencionaron ésta como ocupación secundaria | Porcentaje de personas que mencionaron cada ocupación como secundaria | |
| | A | $(A/I) \times 100\%$ | Q | $(Q/I) \times 100\%$ | $(A+Q)/I \times 100\%$ |
| | B | $(B/I) \times 100\%$ | R | $(R/I) \times 100\%$ | $(B+R)/I \times 100\%$ |
| | C | $(C/I) \times 100\%$ | S | $(S/I) \times 100\%$ | $(C+S)/I \times 100\%$ |
| | D | $(D/I) \times 100\%$ | T | $(T/I) \times 100\%$ | $(D+T)/I \times 100\%$ |
| | E | $(E/I) \times 100\%$ | U | $(U/I) \times 100\%$ | $(E+U)/I \times 100\%$ |
| | F | $(F/I) \times 100\%$ | V | $(V/I) \times 100\%$ | $(F+V)/I \times 100\%$ |
| Varios* | G | $(G/I) \times 100\%$ | W | $(W/I) \times 100\%$ | $(G+W)/I \times 100\%$ |
| Sin ocupación (Ej. estudiantes, jubilados, desempleados) | H | $(H/I) \times 100\%$ | X | $(X/I) \times 100\%$ | $(H+X)/I \times 100\%$ |
| TOTAL | I | 100% | Y ** | *** | **** |

* registre juntas todas las ocupaciones que se señalaron como <5% de los miembros de la familia
 ** no necesariamente = 1 porque no todos los encuestados tienen ocupaciones secundarias
 *** no necesariamente = 100% porque no todos los encuestados tienen ocupaciones secundarias
 **** más de 100% porque se combina la ocupación primaria y la secundaria

Ocupación por edad y educación

(Ver *Apéndice A, K1* para consultar un ejemplo de cómo completar la tabla)

| Ocupación primaria | R E S P U E S T A S P O R C E N T U A L E S | | | | | | |
|--------------------|---|------------|------------|----------------|------------------------|---------------------------|------------------------|
| | 0-15 años | 16-25 años | 26-45 años | Más de 45 años | <6 años de escolaridad | 6 - 9 años de escolaridad | >9 años de escolaridad |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

Ocupación por género y religión

| Ocupación primaria | R E S P U E S T A S P O R C E N T U A L E S | | | | | | |
|--------------------|---|--------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | Mujer | Hombre | Religión complete: _____ |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

Ocupación por grupo étnico e idioma

| Ocupación primaria | R E S P U E S T A S P O R C E N T U A L E S | | | | | | | |
|--------------------|---|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| | Grupo étnico complete: _____ | Grupo étnico complete: _____ | Grupo étnico complete: _____ | Grupo étnico complete: _____ | Idioma complete: _____ | Idioma complete: _____ | Idioma complete: _____ | Idioma complete: _____ |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |

Tamaño de la familia: Tamaño promedio de la familia: _____

S9. Ingreso familiar:

| Ocupación | Porcentaje que mencionó esta actividad como fuente primaria de ingreso | Porcentaje que mencionó esta actividad como fuente secundaria de ingreso |
|-----------|--|--|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

ACTIVIDADES MARINO COSTERAS

S10-12. Actividades familiares, Bienes y servicios familiares, Tipos de usos familiares:

(Ver Apéndice A, S10-12 para consultar ejemplos de cómo completar la tabla)

| Actividades marino costeras | Bienes y servicios marino costeros | Tipos de usos familiares |
|-----------------------------|------------------------------------|--------------------------|
| 1. | | |
| | | |
| | | |
| 2. | | |
| | | |
| | | |
| 3. | | |
| | | |
| | | |
| 4. | | |
| | | |
| | | |

S13. Orientación del mercado familiar:

(Ver Apéndice A, S13 para consultar un ejemplo de cómo completar la tabla)

| Bienes y servicios marino costeros | % que señaló mercado internacional | % que señaló mercado nacional | % que señaló mercado regional | % que señaló de mercado local |
|------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

S14. Usos familiares:

| Bienes y servicios marino costeros | % Consumo familiar | % Venta | % Esparcimiento |
|------------------------------------|--------------------|---------|-----------------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

ACTITUDES Y PERCEPCIONES

S15. Valores no relacionados con el comercio ni el uso:

| Enunciados sobre el valor | R E S P U E S T A S P O R C E N T U A L E S | | | | |
|---|---|-------------------|------------------------------------|----------------|--------------------------|
| | 1 = en fuerte desacuerdo | 2 = en desacuerdo | 3 = ni de acuerdo ni en desacuerdo | 4 = de acuerdo | 5 = sumamente de acuerdo |
| Los arrecifes son importantes para proteger la porción terrestre de las olas generadas por las tormentas | | | | | |
| A largo plazo, la pesca sería mejor si elimináramos el coral. | | | | | |
| A no ser que los manglares sean protegidos no tendremos ningún pez para capturar. | | | | | |
| Los arrecifes coralinos sólo son importantes si uno pesca o bucea. | | | | | |
| Quiero que las generaciones futuras disfruten los manglares y arrecifes coralinos. | | | | | |
| La pesca debería estar restringida en ciertas áreas aunque nadie pesque nunca en ellas, sólo para permitir que los peces y los corales crezcan. | | | | | |
| Deberíamos restringir el desarrollo en algunas áreas costeras para que las futuras generaciones puedan contar con ambientes naturales. | | | | | |
| Las camas de pastos marinos no tienen valor para las personas. | | | | | |

S16. Percepciones sobre las condiciones de los recursos:

(Ver Apéndice A, S16 para consultar un ejemplo de cómo completar la tabla)

| RECURSOS* | PORCENTAJE DE ENCUESTADOS QUE DESCRIBIERON LAS CONDICIONES DE LOS RECURSOS COMO: | | | | |
|--------------------------|--|------------|------------------------|-----------|---------------|
| | Muy buenas (5) | Buenas (4) | Ni buenas ni malas (3) | Malas (2) | Muy malas (1) |
| Manglares | | | | | |
| Arrecifes de coral | | | | | |
| Agua dulce | | | | | |
| Bosques de tierras altas | | | | | |

*modifique la lista de acuerdo a los recursos del sitio

S17. Amenazas percibidas:

(Ver Apéndice A, S17 para consultar un ejemplo de cómo completar la lista)

| Amenazas identificadas | Porcentaje que mencionó esta amenaza |
|------------------------|--------------------------------------|
| _____ | _____ |
| _____ | _____ |
| _____ | _____ |

S18. Conocimiento de reglas y regulaciones:

Porcentaje de conocimiento de reglas y regulaciones relacionadas con (elabore una lista de acuerdo a las identificadas en Actividades [K14]):

| | |
|---------------------------|-------------------------------|
| pesca _____ | desarrollo residencial _____ |
| uso del manglar _____ | deportes acuáticos _____ |
| acuicultura _____ | transportación marítima _____ |
| desarrollo hotelero _____ | |

S19-21. Cumplimiento, Aplicación, Participación en la toma de decisiones:

Porcentaje de encuestados que percibieron cada escala de cumplimiento y aplicación de las reglas y regulaciones, y de su participación en la toma de decisiones sobre el manejo costero:

| | RESPUESTAS PORCENTUALES | | | | |
|---------------|---|---|---|---|---|
| | 5 (Pleno cumplimiento/ aplicación/ participación) | 4 | 3 | 2 | 1 (ausencia de cumplimiento/ aplicación/ participación) |
| Cumplimiento | | | | | |
| Aplicación | | | | | |
| Participación | | | | | |

S22. Membresía en organizaciones de partes interesadas:

(Ver Apéndice A, S22 para consultar un ejemplo de cómo completar la lista)

Porcentaje que mencionó pertenecer a por lo menos una organización: _____

| Organizaciones mencionadas | Porcentaje que señaló esta organización |
|----------------------------|---|
| _____ | _____ |
| _____ | _____ |
| _____ | _____ |
| _____ | _____ |
| _____ | _____ |

S23. Percepción sobre los problemas del manejo costero:

| Problemas principales que enfrenta el manejo costero en la comunidad | Porcentaje que señaló este problema |
|--|-------------------------------------|
| _____ | _____ |
| _____ | _____ |
| _____ | _____ |
| _____ | _____ |
| _____ | _____ |

S24. Percepción sobre las soluciones a los problemas del manejo costero:

| Soluciones a los problemas | Porcentaje que señaló esta solución |
|----------------------------|-------------------------------------|
| _____ | _____ |
| _____ | _____ |
| _____ | _____ |
| _____ | _____ |
| _____ | _____ |

S25. Percepción sobre los problemas de la comunidad:

| Problemas principales que enfrenta la comunidad | Porcentaje que señaló este problema |
|---|-------------------------------------|
| _____ | _____ |
| _____ | _____ |
| _____ | _____ |
| _____ | _____ |
| _____ | _____ |

S26. Éxitos en el manejo costero

| Elementos que han funcionado bien para el manejo costero en la comunidad | Porcentaje que señaló estos elementos |
|--|---------------------------------------|
| _____ | _____ |
| _____ | _____ |
| _____ | _____ |
| _____ | _____ |
| _____ | _____ |

S27. Retos en el manejo costero:

| Elementos que NO han funcionado bien para el manejo costero en la comunidad | Porcentaje que señaló estos elementos |
|---|---------------------------------------|
| _____ | _____ |
| _____ | _____ |
| _____ | _____ |
| _____ | _____ |
| _____ | _____ |

ESTILO MATERIAL DE VIDA

S28. Estilo material de vida:

Para materiales de la casa:

Porcentaje de encuestados que son propietarios de la casa: _____

Porcentaje de encuestados que rentan la casa: _____

Porcentaje de casas que tienen:

techo de: teja _____; lámina _____; madera _____; paja _____

las paredes estructurales externas que son: enlosadas _____; ladrillo / concreto _____; madera _____; paja / bambú _____

ventanas que son de: vidrio _____; madera _____; abiertas _____; ninguna _____

pisos que son de: mosaico _____; madera _____; cemento _____; paja / bambú _____; tierra _____

Para los bienes productivos:

Porcentaje de encuestados que tienen: 0 embarcación _____; 1 embarcación _____; 2 embarcaciones _____; más de 2 embarcaciones _____

Porcentaje de embarcaciones hechas de fibra de vidrio _____; madera _____

Porcentaje de embarcaciones impulsadas por un motor _____; no-motorizadas _____

